

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **The Swiss observer : the journal of the Federation of Swiss Societies in the UK**

Band (Jahr): - **(1971)**

Heft 1621

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Nutzungsbedingungen

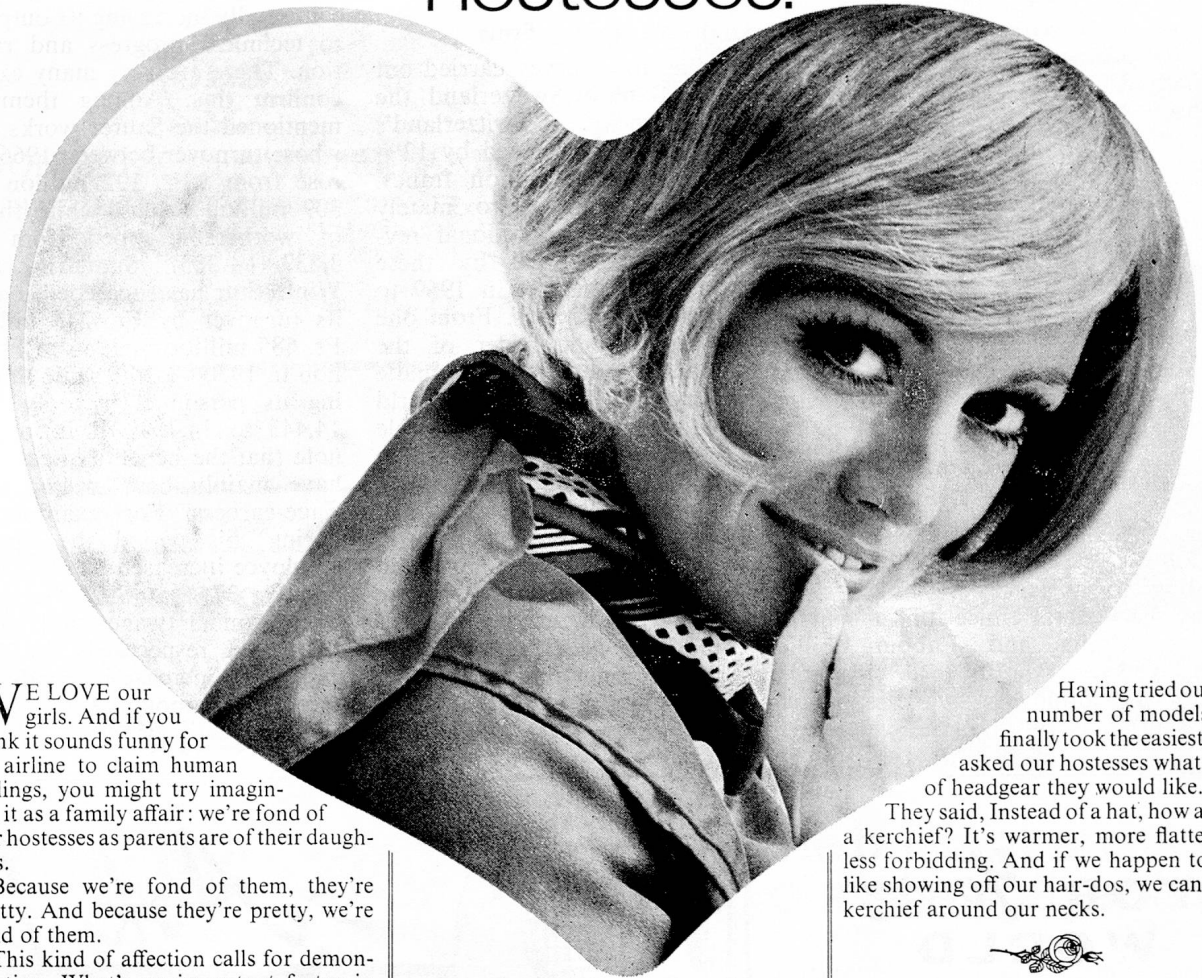
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

{Today, love is such an easy game to play.}

Actually, this is sort of a love story. Between Swissair and its hostesses.



WE LOVE our girls. And if you think it sounds funny for an airline to claim human feelings, you might try imagining it as a family affair: we're fond of our hostesses as parents are of their daughters.

Because we're fond of them, they're pretty. And because they're pretty, we're fond of them.

This kind of affection calls for demonstration. What's an important factor in making girls happy?



For one thing, we took another look at our hostesses' uniforms. Uniforms? Horrid word, applied to girls. Regulation length, regulation color, close-buttoned jacket, garrison cap.

Instead of the regulation dark blue-gray (known in the dye trade as Swissair blue)

we've given our hostesses three different clear, strong blue shades. We've given them white boots. We've given them a sparkling gold brooch. And above all, we've given them freedom—to combine the various colors according to taste and set their own skirt lengths. We snipped off all the uniform buttons. The effect was tremendous.*

That left the matter of the cap. Flat, peaked, Nimrod, képi, garrison cap?

Having tried out any number of models, we finally took the easiest way: asked our hostesses what kind of headgear they would like.

They said, Instead of a hat, how about a kerchief? It's warmer, more flattering, less forbidding. And if we happen to feel like showing off our hair-dos, we can tie a kerchief around our necks.



We said yes, why not; and went to the Swiss silk industry. They designed us an exclusive pattern of red, white and dark blue.

Thank you, said our hostesses. The pleasure was ours, we replied.

(Which all adds up to saying you should book Swissair if you want to see an airline that has made pretty girls into still prettier hostesses even without hats.)

** No less pleasing, a few weeks from now, will be the spectacle of our ground hostesses, check-in and counter girls in Switzerland: the same combinations, but a glowing red.*

