

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **SBB Revue = Revue CFF = Swiss federal railways**

Band (Jahr): **1 (1927)**

Heft 6

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

PHOTO

OPTIK

HAUSAMANN



Was wir bieten:

Wir führen nur erstklassige Ware bei günstigen Preisen.

Unsere Bedienung ist aufmerksam und prompt, unser Postversand schnell.

Wir halten die besten Fabrikate in Cameras, optischen Instrumenten, Projektions- und Kino-Apparaten mit sämtlichem Zubehör in allen Preislagen am Lager.

Wir erteilen jede Auskunft bereitwillig, unverbindlich und kostenlos.

Wir notieren stets die niedrigsten Tagespreise.

Unsere Lager sind hinsichtlich Reichhaltigkeit unerreicht.

Verlangen Sie unser wertvolles, 1000 Seiten starkes Hand- und Preisbuch und unsere, alle zwei Monate erscheinende Gratiszeitschrift, „Nachrichten über Photo, Optik, Projektion und Kino“.

Schneller Postversand
Auswahlsendungen

*Für Photo-Optik denk vor allen
an Hausamann & Co St. Gallen
Marktgasse 13*

PROJEKTION

KINO

Photographischer Wettbewerb der S B B

Zum Ausbau der Winterpropaganda im In- und Ausland veranstalten die schweizerischen Bundesbahnen hiermit eine

Konkurrenz für Winterphotographien

und setzen für die besten Aufnahmen folgende Preise aus:

einen ersten Preis: Gratisbillette bis zum Betrage von	Fr. 100
zwei Preise: Gratisbillette bis zum Betrage von	75
vier Preise: Gratisbillette bis zum Betrage von	50
zehn Preise: je ein Gratisbillett im Betrage von	25
zwanzig Trostpreise: je ein Gratisbillett im Betrage von	15

Bedingungen:

1. Jedermann kann sich am Wettbewerb beteiligen.
2. Gewünscht werden ausser allgemeinen *winterlichen* Landschafts- und Stimmungsbildern mit schweizerischen Motiven *vorzugsweise* sportliche Bilder, z. B. jene tagtäglichen Szenen, die Skitouren oder andere Sportarten im Winter mit sich bringen und die oft nur durch Zufall auf der Platte festgehalten werden. *Ausgenommen* sind «gestellte Gruppen» und theatrale Posen. Den Aufnahmen sind genaue Ortsbezeichnungen beizugeben.
3. Das Bildformat soll mindestens 6×9, normalerweise 9×12 oder 13×18 cm betragen.
4. Jeder Bewerber hat wenigstens drei verschiedene Bilder einzusenden. Die Bilder sind auf Glanzpapier zu kopieren und brauchen nicht aufgezogen zu werden.
5. Nur unveröffentlichte Originalaufnahmen dürfen eingesandt werden. Preisgekrönte Bilder gehen mit unbeschränktem Reproduktionsrecht in den Besitz der Bundesbahnen über. Auf Wunsch erfolgt die Veröffentlichung der Bilder mit dem Namen des Photographen. Jeder Einsender ist zudem berechtigt, seine Photographien auch selber weiter zu verbreiten.
6. Die schweizerischen Bundesbahnen behalten sich vor, auch nicht prämierte Bilder gegen entsprechende Vergütung für Propagandazwecke zu erwerben.
7. Die für den Wettbewerb bestimmten Photographien sind in einem Umschlag, der die Bezeichnung *Photo-Konkurrenz* trägt, an die Publizitätssektion der S B B in Bern, Mittelstrasse 43, einzureichen. Jedes Bild soll auf der Rückseite ein Kennwort tragen; ein mit dem gleichen Kennwort versehenes verschlossenes Kuvert muss den Namen und die genaue Adresse des Einsenders, sowie allfällige Ergänzungen zu den Ortsbezeichnungen enthalten.
Wird statt eines Kennwortes oder ausser diesem auch noch der Name des Einsenders auf das Kuvert oder auf eines der Bilder gesetzt, so fallen diese ausser Konkurrenz.
8. Die Beurteilung der eingegangenen Photographien erfolgt nach ihrer künstlerischen und propagandistischen Wirkung durch eine besondere Jury von drei Mitgliedern, wovon eines nicht den S B B angehört.
9. Die Frist zur Einsendung der Photographien für den Wettbewerb läuft bis zum 15. Februar 1928.
Die Ergebnisse der Konkurrenz werden spätestens Mitte März 1928 in der S B B Revue bekanntgegeben.

Concours de photographie des C F F

Afin de développer leur propagande en Suisse et à l'étranger, les chemins de fer fédéraux ouvrent un

Concours de photographies d'hiver

et décerneront pour les meilleurs résultats les prix suivants:

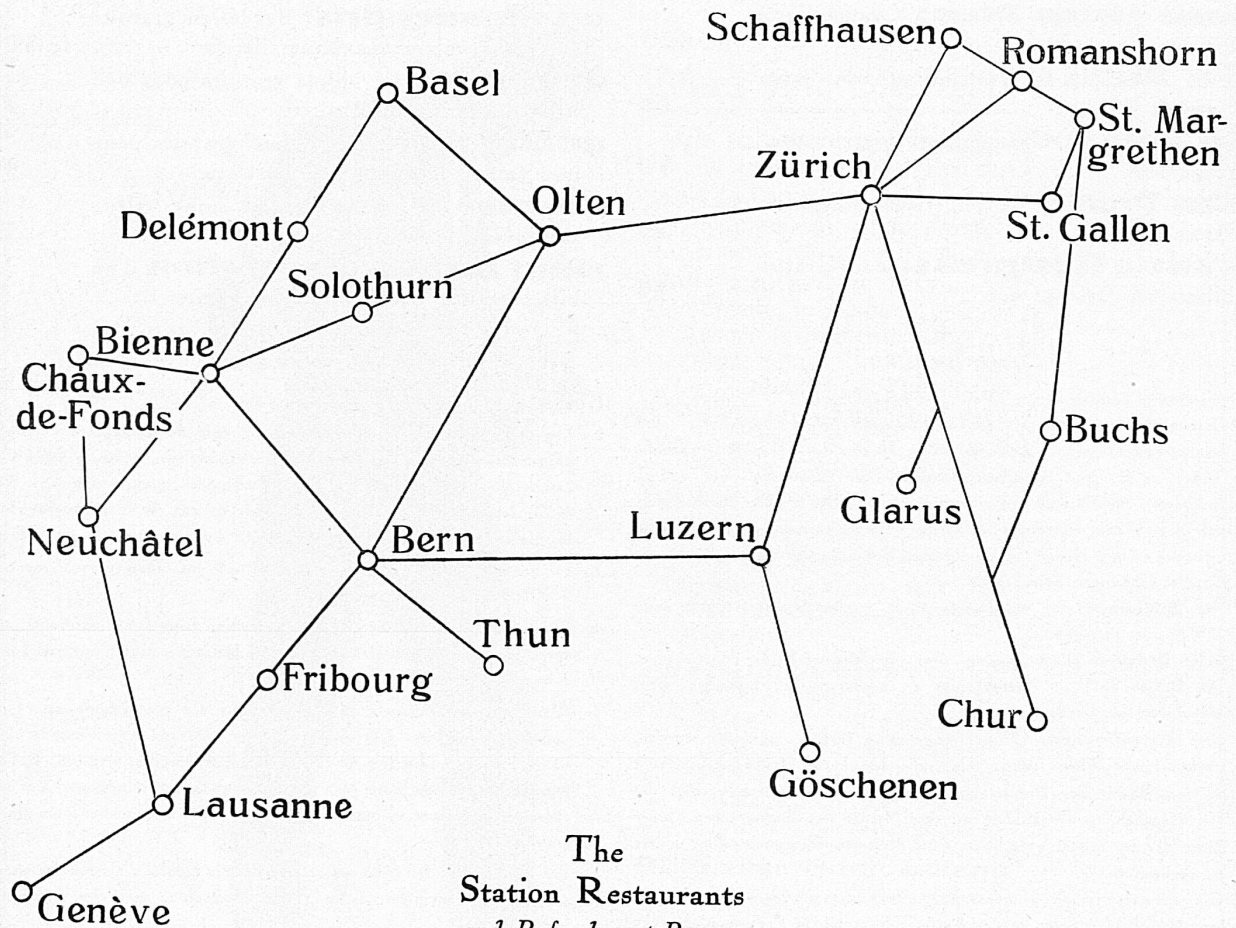
un premier prix: des billets gratuits pour une valeur maximum de	fr. 100
deux prix: des billets gratuits pour une valeur maximum de	75
quatre prix: des billets gratuits pour une valeur maximum de	50
dix prix d'un billet gratuit d'une valeur maximum de	25
vingt prix de consolation d'un billet gratuit d'une valeur maximum de	15

Conditions:

1. Chacun peut prendre part au concours.
2. Les sujets désirés sont de *préférence*, à côté de paysages *d'hiver* spécifiquement suisses, des scènes de sport prises sur le vif, p. ex. à l'occasion de tours en ski ou d'autres exercices sportifs d'hiver. Sont *exclus* les groupes spécialement disposés en vue de la photographie et les poses théâtrales. Le site représenté doit être exactement indiqué.
3. Le format doit être d'au moins 6×9 cm, mais normalement de 9×12 ou 13×18 cm.
4. Chaque concurrent doit envoyer au moins trois sujets différents. Les épreuves doivent être tirées sur papier brillant; elles n'ont pas besoin d'être collées sur carton.
5. Il ne peut être présenté au concours que des vues originales, n'ayant jamais été publiées. Les chemins de fer fédéraux acquièrent le droit illimité de reproduction de toutes les photographies primées. Si l'auteur le désire, son nom sera indiqué sur les reproductions. Les concurrents conservent en outre le droit de publier eux-mêmes leurs photographies.
6. Les chemins de fer fédéraux se réservent la faculté d'acheter les photographies non primées, à un prix raisonnable, pour les besoins de leur publicité.
7. Les photographies destinées au concours doivent être adressées à la section de publicité des C F F à Berne, Mittelstrasse 43, sous pli portant la suscription «Concours de photographie». Chaque copie doit en outre porter une devise au verso. Cette devise sera reproduite sur une enveloppe cachetée, qui contiendra le nom et l'adresse exacte du concurrent, ainsi que, s'il y a lieu, des indications complémentaires sur les sites représentés par les photographies.
Si, au lieu d'une devise ou en plus de celle-ci, l'enveloppe ou l'une des photographies porte le nom de l'auteur, ces dernières seront éliminées du concours.
8. Les envois seront jugés, d'après leur valeur artistique et leur valeur pour la propagande touristique, par un jury spécial de trois membres, dont un n'appartenant pas à l'administration des C F F.
9. Le délai pour l'envoi des photographies présentées au concours expirera le 15 février 1928 au soir.
Les résultats du concours seront publiés dans la Revue C F F au milieu de mars 1928 au plus tard.

Fréquentez les BUFFETS de GARE-RESTAURANTS des CFF

Ils jouissent de la meilleure réputation
CUISINE, CAVE et SERVICE parfaits
à des prix modérés



The
Station Restaurants
and Refreshment Rooms
of the Swiss Federal
Railways have attained
international reputation
for excellent food, select
wines and first class
service

DIE RESTAURATIONEN der SCHWEIZERISCHEN BUNDESBAHNHÖFE

GENIESSEN INTERNATIONALEN RUF

Höchstleistungen in Küche, Keller und Bedienung
bei mässigen Preisen