

Zeitschrift: Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]

Band: - (1952)

Heft: 4

Artikel: Comment la Suisse organise sa propagande à Nice

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-775081>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 19.10.2024

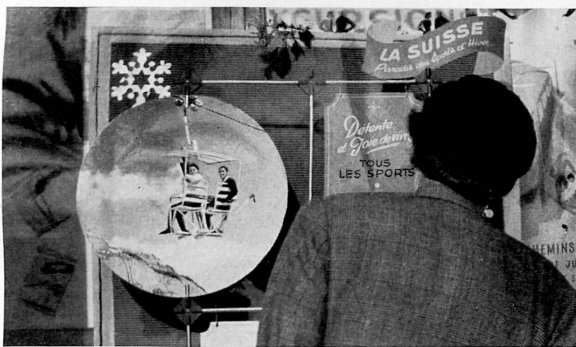
ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Ci-dessous: C'est à l'élégant boulevard Victor-Hugo, tout empreint du style du Second Empire, que se trouve l'Office suisse du tourisme à Nice.

Oben: Am vornehmen Boulevard Victor Hugo, dem der Stil des Zweiten Kaiserreiches das Gepräge gab, ist das schweizerische Verkehrsbureau in Nizza eingerichtet.

COMMENT
LA SUISSE
 ORGANISE SA PROPAGANDE
A NICE



Ci-dessous: Sur les quais de Nice et de Cannes, des vitrines attrayantes exposent du matériel de propagande touristique suisse fort éloquent.

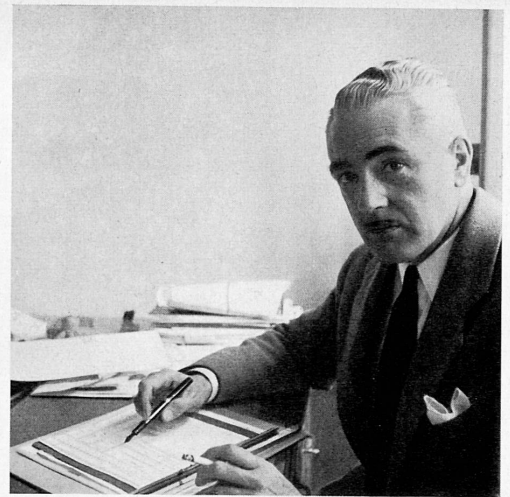
Oben: An den Quais von Nizza und Cannes begegnen wir der Schaufensterwerbung für die Schweiz.

Les bureaux de voyages sont les ambassades du tourisme moderne; c'est donc avec raison que la Suisse attache une importance toute spéciale à leur architecture et aménagement intérieurs.

A Nice entre autres, à l'élégant boulevard Victor-Hugo, l'Office central suisse du tourisme organise sa propagande pour les beautés d'un pays auquel les caractéristiques changements de saisons confèrent des charmes toujours nouveaux et de multiples avantages climatiques. Sa propagande ne se limite pas à la seule Côte d'Azur mais s'étend sur tout le Midi de la France, et même jusqu'aux côtes nord-africaines du

Ci-dessus, à droite: Demande de renseignements au comptoir de l'agence. — A droite: Tout récemment, la Swissair s'est également installée dans le bâtiment de l'Office suisse du tourisme. Elle est représentée par M. Boru (au milieu).

Rechts oben: Auskunft am Comptoir der Verkehrsagentur. Rechts: Kürzlich hat sich auch die Swissair in Nizza im Haus der Schweizerischen Verkehrswerbung eingerichtet. Sie wird durch Herrn Boru (Mitte) vertreten.



Ci-dessus: M. Alexandre Meyer, directeur de l'agence de l'Office central suisse du tourisme à Nice.

Oben: Alexandre Meyer, Direktor der schweizerischen Verkehrsagentur in Nizza.

Maroc, de l'Algérie et de la Tunisie, d'où des milliers d'Européens émigrés regagnent chaque année le continent, à l'occasion des vacances. Il y a lieu d'ajouter aujourd'hui, à cette clientèle civile, la marine américaine qui, presque chaque mois, jette l'ancre sur la Côte d'Azur avec de nombreux permissionnaires. L'organisation des services de films et de conférences, la distribution d'affiches et de prospectus, la vente de billets, relèvent également du programme de la mission touristique, qui peut annoncer maintenant que la Suisse est réellement devenue le pays de vacances à la portée de toutes les bourses.

