

# Il y a trente ans, à Genève...

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]**

Band (Jahr): **27 (1954)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-777106>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## IL Y A TRENTE ANS, A GENÈVE...

Trente ans, déjà! Comme le temps file, à la poursuite des voitures qui n'en perdent pas une bouchée...

Trente ans que le premier Salon international de l'automobile s'est ouvert à Genève, au Bâtiment électoral où les suffrages de quelque 68 000 visiteurs furent unanimes à louer cette heureuse et courageuse initiative; 215 exposants avaient fait confiance aux organisateurs.

Trois ans plus tard, spécialement construit pour abriter ce Salon de l'auto, le Palais des Expositions accueillait une bonne centaine de milliers de visiteurs et l'on en était arrivé à 140 000 à la veille de la guerre mondiale.

En 1947, de nouveaux records étaient battus. On accourait en foule de l'étranger et du pays, pour voir de près les nouveaux modèles imaginés par les industries automobile et motocycliste. Sous la poussée des inscriptions, il fallut prévoir des annexes et les transformer, peu à peu, en installations définitives.

\*

C'est ainsi que le 24<sup>e</sup> Salon international de l'automobile, de la moto et du cycle, ouvert du 11 au 21 mars, bénéficie lui aussi d'aménagements nouveaux. Une halle a été édiflée dans la rue Bernard-Dussaud pour loger le matériel de camping et les caravanes.

On en arrive à une surface, occupée par les stands, de près de 18 000 mètres carrés – 2000 de plus que le Salon de l'an dernier. Encore a-t-il fallu mesurer à la plupart des stands la surface qui leur est réservée, sans aller toutefois jusqu'à l'encombrement dont se lassent les visiteurs des foires. En octobre 1953, déjà, la direction du Salon devait refuser des demandes d'inscription.

Quelques chiffres: Pour les voitures particulières, on a enregistré la participation de 74 marques provenant de six pays. 17 carrossiers exposent leurs récents modèles de voitures et de cars.

La section des camions, cars, autobus, trolleybus, tracteurs et remorques qui retient, elle aussi, chaque année, des visiteurs en foule, ce secteur des poids lourds groupe 67 exposants.

16 stands sont réservés au camping avec tous les accessoires et 18 stands présentent ce qui se fait de mieux et de plus neuf dans la nautique.

Sur les galeries, les fabricants d'équipements et d'accessoires de garages alignent leurs nouveautés et les motocyclettes, scooters, vélomoteurs et bicyclettes ont aussi leur place.

Enfin, au second étage pourvu d'aménagements nouveaux, une très originale exposition de voitures particulières attire les visiteurs qui disposent en outre d'une confortable crémierie pour consulter les prospectus et les brochures, ou pour échanger leurs impressions.

\*

Le succès du 24<sup>e</sup> Salon de l'auto est largement justifié par le désir de voir grand et par le souci de bien faire qui a constamment inspiré les initiatives et guidé les décisions des organisateurs.

Au moment où la statistique officielle nous apprend que le parc suisse de véhicules à moteur est passé de 92 458 voitures et véhicules utilitaires, et de 28 816 motocyclettes en 1946, à 216 550 voitures, 43 377 véhicules utilitaires, 172 135 motos, scooters, vélomoteurs, etc., il faut voir grand. Et, à Genève, où l'on compte un véhicule à moteur pour onze habitants, on a su prévoir ce massif développement de la circulation routière.

24

Que cet effort soit encouragé par l'afflux des visiteurs, nous n'en doutons pas. L'attrait de cette imposante démonstration a engagé, cette année encore, la plupart des entreprises suisses de transport à prévoir l'octroi du billet de simple course pour le retour, lorsqu'il est timbré dans l'enceinte de l'exposition.

