Neue Publikationen = Nouvelles publications

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Die Schweiz = Suisse = Svizzera = Switzerland : offizielle Reisezeitschrift der Schweiz. Verkehrszentrale, der Schweizerischen Bundesbahnen, Privatbahnen ... [et al.]**

Band (Jahr): **27 (1954)**

Heft 3

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

http://www.e-periodica.ch

Neue Publikationen

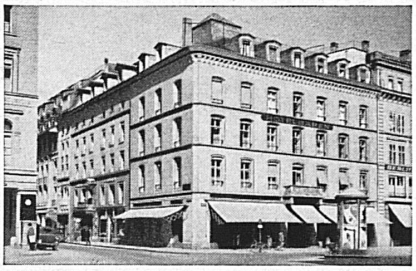
Zeitschrift für Fremdenverkehr. Die vom Forschungsinstitut für Fremdenverkehr der Universität Bern und vom Seminar für Fremdenverkehr der Handelshochschule St. Gallen herausgegebene «Zeitschrift für Fremdenverkehr» schließt in ihrem Heft 4/1955 eine Reihe von Untersuchungen über Marktforschung und Werbung im Tourismus ab. Prof. W. Hunziker entwickelt das Problem aus dem allgemeinen Zusammenhang mit der Fremdenverkehrsforschung heraus, während Prof. Krapf die Möglichkeiten und theoretischen Grundlagen der touristischen Marktforschung behandelt. Über Methoden und Mittel der touristischen Werbung äußert sich Dozent Bernecker (Wien), wobei er sich auf ein umfassendes Anschauungsmaterial stützt. Max F. Virschaux gibt die ersten Erfahrungen mit der Einführung der Touristikklasse im Luftverkehr bekannt, und die Herren Lickorish und Kershaw (London) berichten über das Wettbewerbsverhältnis zwischen Schiff und Flugzeug im Nordatlantikverkehr. *wd*

Ein Pionier der Darstellung schweizerischer Alpenlandschaften. Im 18. Jahrhundert hat sich das kulturelle Antlitz unserer Heimat entscheidend verändert; ihre Natur, die Seen und Berge, wurden entdeckt und zum begehrten Reiseziel; damit verband sich eine schöne kulturelle Blüte. Wesentlich sind an diesem Wandel des Naturgefühls die «reisenden Topographen» beteiligt, die das Bild des Landes schufen und bekanntmachten. An einem Wendepunkt dabei steht ein zu Unrecht wenig bekannter Meister. Es ist das Verdienst von Dr. Paul Quensel, in Band 55/56 der «Schweizer Heimatbücher» uns *Johann Ulrich Schellenberg* nahezubringen. Ein Pionier der Darstellung schweizerischer Alpenlandschaften (78 Seiten Text, 24 Bildtafeln, kart. Fr. 9.—) wird erstmals in einer umfassenden Monographie als eigenwilliger Künstler des 18. Jahrhunderts gewürdigt, ein Wegbereiter des romantischen Landschaftsbildes. Schellenberg, dessen Stil oft erstaunlich modern anmutet, schuf die Voraussetzungen für die schweizerische Landschaftsdarstellung im 19. Jahrhundert und steht – mit seiner bekannten Zeichenschule – am Anfang der künstlerischen Kultur Winterthurs. Das schöne, illustrierte und sehr interessante Bändchen ist im Verlag Paul Haupt in Bern erschienen. *mp*

Nouvelles publications

Plaquettes illustrées sur la Suisse. L'Office suisse d'expansion commerciale vient de rééditer une série de brochures sur la Suisse, en français (La Suisse, terre de travail et de liberté), en allemand (Die Schweiz, Land der Vielfalt), en anglais (Switzerland, Land of Peace and Liberty) et en espagnol (Suiza, Tierra libre y laboriosa).
Ces plaquettes, dont les éditions précédentes ont connu un très vif succès, s'efforcent de donner de la Suisse une image complète, non seulement dans le domaine économique, mais aussi culturel, politique, touristique, etc. Le texte est l'œuvre du regretté Robert de Traz, écrivain à Genève. Chaque édition comprend un chapitre consacré plus précisément aux relations entre la Suisse et les pays auxquels elle est destinée. Ces ouvrages (format 185 × 243 mm) sont richement illustrés de 32 planches en héliogravure et de quatre hors-texte en couleurs reproduisant des tableaux d'artistes suisses.
Ces brochures, en vente dans les principales librairies suisses, peuvent également être obtenues directement au siège de Lausanne de l'Office suisse d'expansion commerciale, Riponne 3. Prix: fr. 4.—

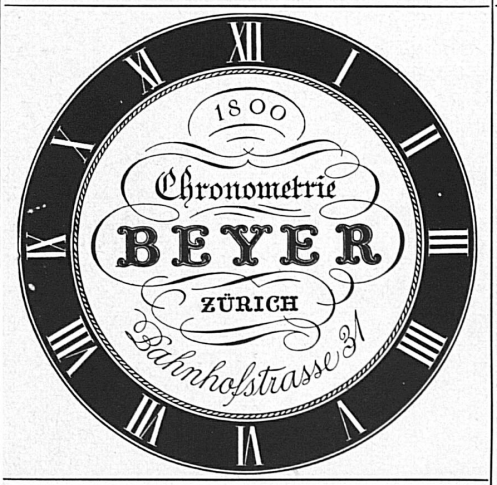
BESUCHEN SIE UNS

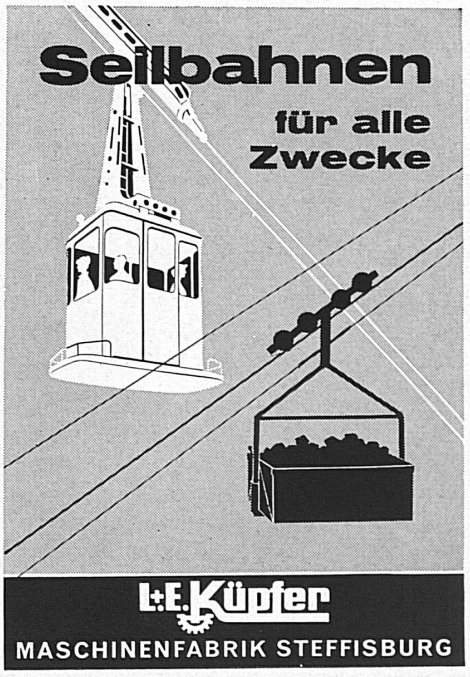


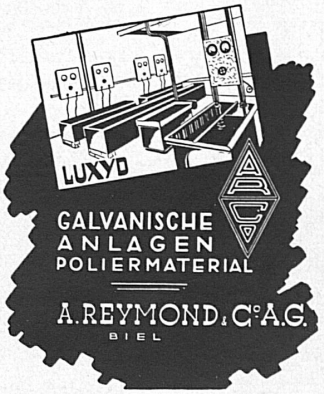
HOTEL BÄREN
BERN
Ecke Bundesplatz - Bärenplatz
Moderner Komfort. 75 Zimmer
Neu gestalteter Bankettsaal
«Neue Bärenstube», das gediegene Restaurant-Tea-Room.
Marbach & Co. Tel. 031/23367

Vor der Abfahrt,
nach der Ankunft
gehen alle ins
BAHNHOF BUFFET BERN
F. E. Krähenbühl-Kammermann

ST. GOTTHARD HOTEL ZÜRICH
Bahnhofstraße 87
CAFÉ - RESTAURANT
HUMMER- und AUSTERNBAR
Gediegene Säle für Anlässe







Buch- und Tiefdruck Büchler & Co. Bern