

The Rigibahnen event marquee

Autor(en): **Weber, Hans**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Swiss express : the Swiss Railways Society journal**

Band (Jahr): - **(2008)**

Heft 95

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-854639>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

THE RIGIBAHNEN EVENT MARQUEE

Hans Weber



From this high vantage point, and with the plain blue sky, this scene looks as though it could well be a model – but it isn't.

PHOTO: Hans Weber

The RigiBahnen are one of the few Swiss railways that receive no government subsidy. They are seen as a purely tourist railway running from Vitznau on Lake Luzern, and from Arth Goldau on the Gotthard main line, up to the summit at Rigi Kulm. Therefore they have to work hard to attract customers.

In May 2007 they opened the big marquee at Rigi Staffel at 1,600 metres above sea level. This tent-like structure is at right angles to the railway, along a ledge built into the mountain, with panoramic views. It can be used for conferences; meetings; product launches; and so on,

catering from 100 people up to 750 people. The range of options is great, from riding up by steam loco hauled train, with aperitif on board of course, to tobogganing; a hike with a campfire meal; or any of the open-air sports that can be enjoyed on the Rigi all the year round. The marquee has a terrace, and big windows. The RigiBahnen have teamed up with Grand Casino Luzern, Gourmelino AG, and Alfacom AG to provide a full range of catering and technical equipment options. The marquee is proving popular, and proving that the concept was a good one. Well done the RigiBahnen! Details can be found at www.rigievent.ch.