

Zeitschrift: Schweizerische Zeitschrift für Pilzkunde = Bulletin suisse de mycologie
Band: 4 (1926)
Heft: 3

Titelseiten

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 17.11.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizerische Zeitschrift für Pilzkunde

Abonnementspreis jährlich Fr. 6.—. Für die Vereinsmitglieder gratis. Ausland Fr. 7.50

Offizielles Organ des Schweizerischen Vereins für Pilzkunde

Erscheint regelmässig am 15. jedes Monats. Jährlich 12 Nummern.

Redaktion: W. Süss-Eichenberger, Brunnmattstrasse 8, Basel.
Administration: H. W. Zaugg, Burgdorf.

Heft 3

Burgdorf, 15. März 1926

4. Jahrgang

INHALT:

- | | |
|---|-------------|
| 1. Jahresbericht 1925 | H. Duthaler |
| 2. Pilzmarkt und -Kontrolle in der Schweiz | H. W. Zaugg |
| 3. Was ist ein Pilzler? | W. H. Zeh. |
| 4. Statistik der verkauften Pilze im Jahre 1925 | Ch. Wyss |

Verschiedenes, Vereinsnachrichten.

Insertionspreise:

$\frac{1}{15}$ Seite		$\frac{2}{15}$ Seite	
1 Mal	Fr. 3.50	1 Mal	Fr. 6.50
6 "	" 19.—	6 "	" 35.—
12 "	" 30.—	12 "	" 55.—

Zahlungen sind auf unser Postcheckkonto III 5506 Bern zu leisten.
Inserate an die Administration in Burgdorf.