

Info Mycorama : le Mycorama est en marche! = Das Mycorama vor der Realisierung

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Schweizerische Zeitschrift für Pilzkunde = Bulletin suisse de mycologie**

Band (Jahr): **80 (2002)**

Heft 2

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Nutzungsbedingungen

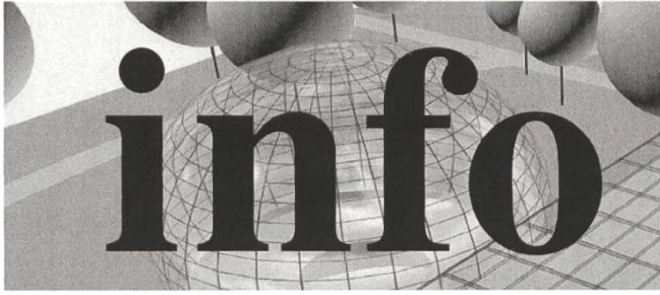
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Le Mycorama est en marche!

Initié en 1998, le Mycorama est un projet à vocation internationale qui prend aujourd'hui son envol. Véritable maison vivante et permanente du champignon, le Mycorama se veut une interface entre le public et la science. Le financement de la construction, prévue sur le Site de Cernier (NE), n'est pas encore entièrement assuré, raison pour laquelle il a été choisi de procéder en deux étapes. La première, devisée à 6 millions de francs, débutera cette année; elle nécessite de trouver encore 1 million et demi... et donc des soutiens de toutes parts!

A la découverte du champignon

Le Mycorama a pour objectif de présenter les multiples facettes de la mycologie, en s'adressant aussi bien au grand public qu'aux spécialistes. Dans ce domaine, les découvertes présentent un intérêt qui dépasse très souvent le cercle des initiés, et le Mycorama entend ainsi jouer le rôle de vitrine vivante des avancées de la mycologie. Dans sa dimension scientifique, ce centre deviendra également un point de rencontre à vocation internationale.

Le Mycorama se présente sous la forme de deux sphères (une grande et une petite), séparées par un bâtiment en forme de parallépipède rectangle. Son concept global repose sur quatre thèmes, divisés en différents modules:

1. Connaissance

Ce thème est dédié à la connaissance didactique et ludique des champignons:

- «**Mythes et mystères**»: découverte de l'aura mystérieuse entourant l'univers des champignons;
- «**Science et technique**»: approche scientifique et didactique de la mycologie;
- «**Formes et vie**»: la face cachée des champignons;
- «**Nature et écologie**»: prise de conscience de l'omniprésence des champignons; protection des champignons.

2. Santé et alimentation

Ce thème traite des relations entre l'homme et les champignons:

- «**Bon appétit**»: présentation des nombreux aliments à base de champignons;
- «**Bonne santé**»: présentation des principaux médicaments d'origine fongique et des perspectives de recherche;
- «**Bons partenaires**»: aperçu des biotechniques et utilisations écologiques des champignons;
- «**Bons... mais dangereux**»: quelques-unes des facettes dangereuses des champignons;
- «**Bons pour l'art**»: petit aparté ludique mettant en évidence la présence des champignons dans l'art.



**Vision avant-gardiste de ce que pourrait être la grande bulle.
Blick auf die grosse Kuppel, wie sie sich dem Besucher zeigen könnte.**

3. Culture

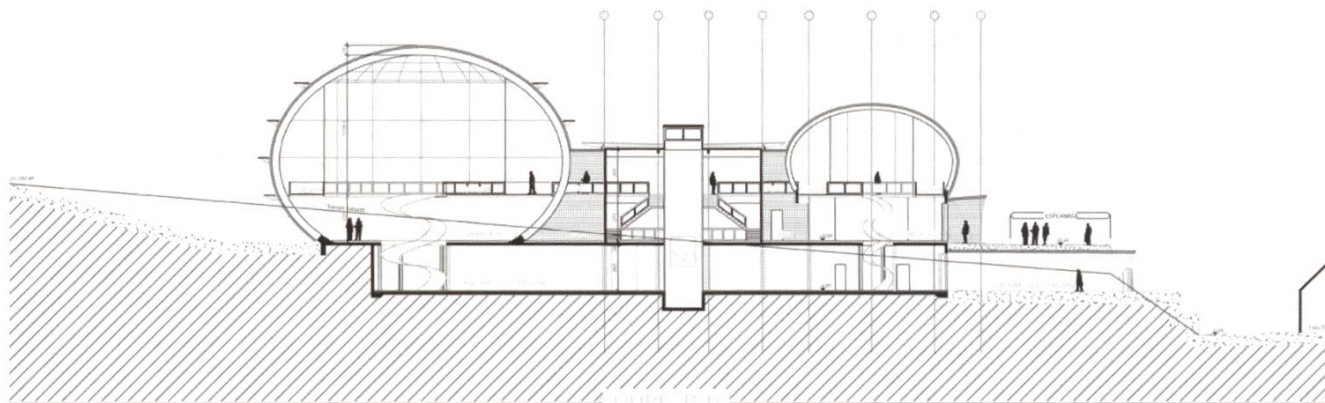
Ce thème constitue la partie vivante du Mycorama et permet de se familiariser avec l'aspect pratique de la culture des champignons:

- **«Domestiquer»:** historique de la domestication des champignons et des techniques liées;
- **«Cultiver»:** élément central du thème, consacré à la culture des espèces domestiques, des plus classiques aux plus récentes. Le laboratoire de préparation et de démonstration est également ouvert au public;
- **«Conserver»:** tour d'horizon des différentes méthodes de conservation et de conditionnement;
- **«Déguster»:** présentation de quelques plats typiques à base de champignons.

4. Société

Ce thème permet de découvrir l'importance de la mycologie dans l'histoire de l'Homme:

- **«Champignons en Europe»:** aperçu des hauts lieux européens de la mycologie (Oslo, Ratisbonne, Paris, Leiden, Vienne...);
- **«Champignons en Suisse»:** présentation des hautes écoles suisses dont les instituts sont spécialisés dans la mycologie;
- **«Champignons et société(s)»:** passage en revue des nombreuses sociétés de mycologie suisses et européennes (USSM, SMS, VAPKO...);
- **«Champignons en histoire(s)»:** chronologie des herborisations, peintures et descriptions mycologiques effectuées depuis plus de 200 ans.



Vue en coupe du Mycorama: grande bulle, bâtiment central et petite bulle.
Schnitt durch das Mycorama: grosse Kuppel, Hauptgebäude und kleine Kuppel.

Stratégies pour une première étape

Dès 1998, l'Association suisse du Mycorama (ASM) – forte de 400 membres et 50 sociétés de mycologie – s'est donné pour tâche d'élaborer les plans et les travaux préparatoires nécessaires à la réalisation du projet, d'étudier sa faisabilité et de trouver les fonds requis. La construction du Mycorama, estimée à 10 millions de francs, ne pourra se faire que si le financement est assuré, ce qui n'est pas le cas actuellement. C'est pourquoi le comité de l'ASM a décidé de réaliser le projet en 2 étapes:

- 1^{re} étape: petite sphère et bâtiment principal;
- 2^e étape: grande sphère

La première étape est devisée à 6 millions de francs. Trois quarts de cette somme sont d'ores et déjà acquis, mais ils proviennent essentiellement de fonds publics. Il est donc indispensable, pour assurer le démarrage de la construction, de trouver 1 million et demi d'ici au mois de mai 2002. A cette fin, différentes stratégies ont été prévues et mises sur pied:

- campagne de recherche de fonds auprès des membres de l'USSM et de la SMS;
- campagne similaire, lancée le 12 février dernier, auprès des membres du comité de soutien;
- campagne similaire auprès des membres de ASM;
- campagne menée par des fund raisers (leveurs de fonds) auprès du public et des sponsors potentiels;
- recherche de sponsors par l'intermédiaire des sociétés de mycologie et des membres du comité de soutien;
- recherche de sponsors par l'intermédiaire d'institutions diverses.

A vous de jouer!

Le Mycorama est aujourd'hui parvenu à un point crucial... et c'est pourquoi nous avons besoin d'un soutien massif. Le projet est absolument original et unique en son genre. Les pouvoirs publics en sont convaincus et assurent déjà le financement des trois quarts de la somme requise pour la réalisation de la première étape.

Le million et demi manquant doit impérativement être trouvé d'ici à la fin du mois de mai 2002. Nous comptons naturellement aussi sur l'appui des mycologues et des passionnés, pour qui la création d'un centre international de mycologie ne peut que susciter l'attention et l'intérêt.

Impliquez-vous, impliquez vos proches et vos connaissances... et le Mycorama deviendra réalité!

Association suisse du Mycorama

Case postale 31, CH-2053 Cernier

Tél.: 032 854 05 40 • Fax: 032 854 05 41 • E-mail: info@mycorama.ch • www.mycorama.ch
 CCP 20-316-8

Das Mycorama vor der Realisierung

Das Projekt Mycorama, ein Projekt von internationaler Bedeutung, wurde 1998 lanciert und steht jetzt nahe vor dem Ziel. Diese lebendige und dauerhafte Stätte des Pilzes wird ein Bindeglied zwischen der Wissenschaft und dem Publikum sein. Die Finanzierung des Bauwerks, das im Site von Cernier NE vorgesehen ist, ist noch nicht vollständig gesichert, deshalb wurde geplant, das Bauvorhaben in zwei Etappen durchzuführen. Die erste Etappe, auf 6 Millionen veranschlagt, sollte in diesem Jahr noch beginnen, es fehlen aber noch 1 1/2 Millionen... wir sind also auf Unterstützungen von allen möglichen Seiten angewiesen.

Die Entdeckung der Pilzwelt

Das Ziel des Mycorama ist es, die Vielfalt der Pilzwelt dem breiten Publikum wie auch den Mykologen zu präsentieren. Viele bemerkenswerte Entdeckungen interessieren oft weit über den Kreis der Spezialisten hinaus. Das Mycorama soll ein lebendes Schaufenster der Fortschritte dieser Wissenschaft sein und in seiner wissenschaftlichen Dimension internationale Bedeutung erringen.

Das Gesamtkonzept sieht vier thematische Module vor:

1. Kenntnisse

Dieses Modul hat zum Ziel, Kenntnisse über Pilze auf didaktische und spielerische Art zu vermitteln:

- **Mythen und Geheimnisse:** Entdeckung der mysteriösen Aura der Pilze
- **Wissenschaft und Technik:** wissenschaftliche und didaktische Annäherung an die Pilzkunde
- **Formen und Leben:** die verborgenen Seiten der Pilze
- **Natur und Ökologie:** die allgegenwärtige Präsenz der Pilze; Pilzschutz



Pleurotus eryngii, Kräuterseitling



**La grande bulle vue de l'intérieur.
Blick ins Innere der grossen Kuppel.**

2. Gesundheit und Ernährung

Dieses Modul befasst sich mit der Beziehung zwischen Mensch und Pilz:

- **Guten Appetit:** Vorführung der zahlreichen Nahrungsmittel, die auf der Grundlage von Pilzen hergestellt werden
- **Gute Gesundheit:** Vorführung der wichtigsten Medikamente auf der Basis von Pilzen sowie Perspektiven dieser Forschung
- **Gute Partner:** Übersicht Biotechnologien und Nutzung der Pilze in der Ökologie
- **Gut... aber gefährlich:** einige Angaben über die Gefährlichkeit der Pilze
- **Gut für die Kunst:** wo Pilze in der Kunst zum Thema werden

3. Kulturen

Dieses Modul wird der lebendigste Ort des Mycoramas sein. Dort können Sie sich persönlich über praktische Aspekte der Pilzzüchtung informieren:

- **Züchten:** Geschichte der Pilzzucht und Erläuterung der angewandten Techniken
- **Kultivieren:** Wie man die klassischen und die neuen Arten kultiviert; das Demonstrationslabor wird darüber dem breiten Publikum Auskunft geben
- **Konservieren:** Übersicht der verschiedenen Methoden, Pilze zu konservieren
- **Degustieren:** Degustation und Präsentation verschiedener typischer Gerichte

4. Gesellschaft

Dieses Modul erlaubt es, ein Bild über die Wichtigkeit der Mykologie in der Geschichte der Menschheit zu gewinnen:

- **Pilze in Europa:** Übersicht der wichtigsten mykologischen Zentren (Oslo, Regensburg, Paris, Leiden, Wien, Zürich und andere)
- **Pilze in der Schweiz:** Präsentation der schweizerischen Hochschulen und Institute, die sich auf die Mykologie spezialisiert haben
- **Pilze und Vereine:** Übersicht der vielen Vereinigungen in der Schweiz und Europa (VSVP, SMG, VAPKO und andere)
- **Pilze und Geschichte:** Chronologie der Pilzsammlungen, der Pilzbeschreibungen und der Malerei im Dienste der Pilzkunde der letzten 200 Jahre

Strategie für die erste Etappe

Seit 1998 hat sich die Schweizerische Vereinigung des Mycorama (SVM) – 400 Mitglieder und 50 Vereine – das Ziel gesetzt, die Planung und Vorbereitungsarbeiten durchzuführen, um dieses Projekt zu realisieren, seine Machbarkeit zu prüfen und die Finanzen sicherzustellen. Das Mycorama, dessen Gesamtkosten auf 10 Millionen geschätzt werden, wird nur dann machbar sein, wenn die Finanzierung gesichert ist, was zur Zeit noch nicht der Fall ist. Darum hat sich das Komitee der SVM entschlossen, das Projekt in zwei Phasen durchzuführen:

- 1. Etappe: Realisierung der kleinen Kuppel und des Hauptgebäudes
- 2. Etappe: Realisierung der grossen Kuppel

Die Kosten für die erste Etappe werden auf rund 6 Millionen geschätzt. Drei Viertel dieser Summe sind schon versprochen, ausschliesslich aus öffentlichen Geldern. Um die Arbeiten zu starten, ist es also unentbehrlich, rund 1½ Millionen bis Ende Mai 2002 aufzutreiben. Um dieses Ziel zu erreichen, werden verschiedene Strategien angewandt:

- Start einer Kampagne bei den Mitgliedern des VSVP und der SMG
- ähnliche Kampagne bei den Mitgliedern des Unterstützungskomitees (gestartet am 12. Februar 2002)
- ähnliche Kampagne bei den Mitgliedern der Schweizerischen Vereinigung des Mycorama
- Kampagne durch Fundraiser bei Publikum und Sponsoren
- Aufsuchen von Sponsoren über die Pilzvereine und das Unterstützungskomitee
- Aufsuchen von Sponsoren über verschiedene Institutionen

Es ist jetzt an Ihnen, aktiv mitzuwirken!

Das Mycorama ist an einem entscheidenden Punkt angelangt – und deswegen brauchen wir eine massive Unterstützung. Das Projekt ist absolut originell und einzigartig. Die Behörden sind davon überzeugt und haben, wie erwähnt, schon $\frac{3}{4}$ der Summe für die erste Etappe versprochen. Die anderthalb Millionen, die uns jetzt noch fehlen, müssen unbedingt bis Ende Mai 2002 aufgetrieben werden. Wir hoffen natürlich auf eine breite Unterstützung durch Pilzfreunde und Naturliebhaber, denn dieses internationale Zentrum der Pilzkunde sollte auch Ihr Interesse und Ihre Aufmerksamkeit wecken.

Bitte machen Sie und Ihre Bekannten mit, so wird das Mycorama Realität – eine einmalige Chance!

Schweizerische Vereinigung Mycorama

Postfach 31

CH-2053 Cernier

Tel.: 032 854 05 40, Fax: 032 854 05 41, E-mail: info@mycorama.ch

Internet: www.mycorama.ch

Konto: CCP 20-316-8