

Did you know that...

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630166>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Did you know that . . .

- > Switzerland Tourism's holiday information is present on 20 leading internet portals worldwide?
- > Switzerland Tourism takes part in 26 international fairs occupying around 3700 m² of fair space and generating 1,8 million contacts, and that we take part in 19 smaller fairs?
- > our fair team travels for 173 days a year, covering 71,000 km, i.e. almost twice the circumference of the planet?
- > we sent out 280 tonnes of brochures worldwide in 2000?
- > we accompanied 650 journalists and 100 TV crews through Switzerland and held 65 press conferences?
- > almost 1000 pictures are published at swiss-image.ch – our picture service for the media – and that 10,316 downloads were recorded in the year 2000?
- > we have 161 employees?
- > every day, 10,000 people interested in Switzerland visit our web page MySwitzerland.com and spend an average of 12 minutes on 5 pages?
- > we maintain more than 200 business plans with key accounts?
- > we are represented on 20 markets with our own branches and on 14 markets through representatives?
- > Switzerland Tourism has 508 members with regular new additions?
- > our call centres in Zurich and London generated 20,450 bookings?
- > we produce most of our brochures in 19 languages, some of them even in 43 languages?
- > our photo archive includes over 2500 photographs?

And last but not least – did you know that . . .

- > our activities led to 1,800,000 overnight stays?
- > 2,6 billion contacts were generated through worldwide media, direct marketing, fairs, etc.?