

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **13.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Contents.

<b>Records as opportunities</b>	• 4
<b>On course - accelerate together</b>	• 5
<b>Travel in the year 2000 - largest growth in 20 years</b>	• 6
Hotels and health establishments	• 6
Parahotels	• 6
Day tourism	• 6
High investment needs	• 6
<b>Cooperation - together, not alone</b>	• 11
Switzerland Wellness	• 11
Ticino Turismo	• 11
Swiss Cities	• 13
Congress Center Switzerland	• 13
SDM (Switzerland Destination Management Co.)	• 13
<b>Selling Switzerland worldwide</b>	• 16
<b>Success stories</b>	• 17
Snow in Brazil	• 17
China Central TV visits Switzerland	• 17
Pazzi per la neve!	• 17
Japanese holiday guests conquer Switzerland	• 18
Germany	• 19
Netherlands	• 19
An autumn welcome!	• 20
<b>A strong brand for the industry</b>	• 21
<b>Seizing opportunities</b>	• 22
Switzerland Network in the USA	• 22
Russia workshop	• 22
India's fascination for Switzerland	• 23
Ski Free and Snow Camps	• 23
Abenteuer Schweiz (Switzerland adventure)	• 23
<b>Quality is not everything, but without quality, everything is nothing!</b>	• 26
Quality campaign in Switzerland's tourism	• 27
<b>Did you know that . . .</b>	• 28
<b>Key media management</b>	• 29
<b>MySwitzerland.com - one click ahead</b>	• 31
<b>Events</b>	• 35
Schweizer Ferientag (Switzerland Vacation)	• 35
Switzerland Tourism Annual Marketing Meeting (STAMM)	• 35
General Assembly	• 35
<b>Look ahead</b>	• 36
<b>Our partners</b>	• 37
<b>Statistics</b>	• 38
Switzerland Tourism Council	• 38
ST on Tour	• 38

<b>The Organization</b>	• 40
<b>The Board of Directors</b>	• 42
<b>The Statutory Auditors</b>	• 42
<b>The Switzerland Tourism Council</b>	• 42
<b>Balance Sheet 2000</b>	• 44
<b>Profit and Loss Account 2000</b>	• 46
<b>Notes to the Financial Statements 2000</b>	• 48
<b>Report of Statutory Auditors</b>	• 49
<b>New Members 2000</b>	• 50
<b>Members 2000</b>	• 50
<b>The Addresses</b>	• 56

