

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2004)**

PDF erstellt am: **30.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Indice. Contents.

Per ordinare la relazione annuale

Svizzera Turismo
Corporate Communications/Media
Casella postale 695
8027 Zurigo

Annual Report orders

Switzerland Tourism
Corporate Communications/Media
P.O. Box 695
8027 Zurich

media@switzerland.com
www.MySwitzerland.com

Colophon

Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto: Daniela Bär
Assistenza: Silvia De Vito Biason
Realizzazione grafica: effect AG für
Kommunikation, Zurigo, www.effect.ch
Testi: Medienbüro Matthias Mächler, Zurigo
www.textmaechler.ch
Foto di copertina: Centro storico di Berna.

© Bern Tourismus

Stampato in Svizzera dalla:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tiratura: 500 copie

Credits

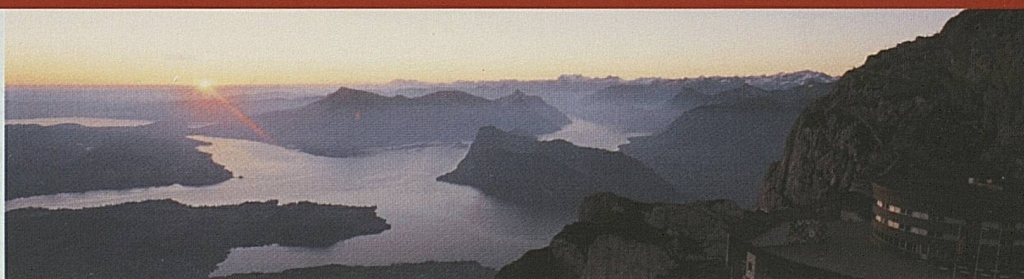
Published by: Switzerland Tourism
Project management: Daniela Bär
Assistance: Silvia De Vito Biason
Design: effect AG für Kommunikation,
Zurich, www.effect.ch
Copy: Matthias Mächler, Zurich,
www.textmaechler.ch
Cover photo: Old town of Bern.

© Bern Tourismus

Printed in Switzerland by:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Print run: 500 copies

Nella relazione annuale presente Svizzera Turismo
viene abbreviato con ST.

Switzerland Tourism is abbreviated to ST in the
present Annual Report.



| | | | |
|-----------------------------------|----|-----------------------------|----|
| Editoriale | 4 | Editorial | 4 |
| Il concetto di marketing | 7 | The marketing concept | 7 |
| ADS: arrivano i cinesi | 8 | ADS: the Chinese are coming | 8 |
| Convegno dei media a St. Moritz | 10 | St Moritz media meeting | 10 |
| «Svizzera autentica.» | 12 | “Purely Switzerland.” | 12 |
| Show USA dal Cervino | 13 | US show on the Matterhorn | 13 |
| Giornata svizzera delle vacanze | 14 | Switzerland Vacation Day | 14 |
| Scuol battezza una vetta | 15 | Scuol christens peak | 15 |
| «Tempo di neve.» ad alta quota | 16 | “Snowtime.” on a high | 16 |
| Attività mediatiche mondiali | 17 | Global media work | 17 |
| 100 anni di ST a Parigi | 18 | 100 years of ST in Paris | 18 |
| La famiglia Choi dalla Corea | 20 | The Choi family from Korea | 20 |
| Novità mondiale su Internet | 21 | World Internet first | 21 |
| Grazie, Bollywood | 22 | Thank you, Bollywood | 22 |
| Il wellness per la Russia | 23 | Wellness for Russia | 23 |
| Enjoy Switzerland | 24 | Enjoy Switzerland | 24 |
| Swissness a Hong Kong | 25 | Swissness in Hong Kong | 25 |
| Formaggio d'arte | 26 | Cheese art | 26 |
| Buon vento per i congressi | 27 | Conferences going well | 27 |
| Mega evento LTU a Lucerna | 28 | LTU “gigaevent” in Lucerne | 28 |
| Il Giappone in visita | 30 | Visit from Japan | 30 |
| Trendy: Gay & Lesbian | 31 | Hip: Gay & Lesbian | 31 |
| Cifre e risultati | 32 | Figures and results | 32 |
| Misurare i successi | 34 | Success is measurable | 34 |
| ST si aggiudica premi prestigiosi | 35 | ST bags prestigious awards | 35 |
| Uno sguardo al futuro | 37 | A look into the future | 37 |
| Eventi top 2005 | 38 | 2005 highlights | 38 |