

Management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2005)**

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Management.

Executive Board.



Jürg Schmid
Director



Urs Eberhard
Vice Director
Executive Vice President
Markets & MICE



Michel Ferla
Vice Director
Manager France,
Belgium, Spain



Eva Brechtbühl
Partnerships & Content
Services
Management and acquisition of sector partners, quality programmes, research and processing of content, Enjoy Switzerland



Notker Buchegger
Finance, Controlling &
Organization
Accounting & controlling, organization, mail/building maintenance



Gabriela Buchmüller
Human Resources
Personnel administration and development, telephone/reception



Urs Emch
Marketing
(until 31. 1. 2006)
Product marketing
leisure, advertising
design & production,
exhibitions & events



Markus Rege
Marketing
(as from 1. 1. 2006)
Product marketing
leisure, advertising
design & production,
exhibitions & events



Thomas Winkler
Portal Management,
eMarketing &
Information Technology
Development, operation and marketing of MySwitzerland.com, partner websites, mailinghouse and information technology

International Marketing Management Team (MMT).

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments for the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Daniela Bär

Member of Executive Staff Unit
Head Corporate Communications,
Media & Market Research

Dino Dulio

Manager Italy

Rafael Enzler

Manager North America

Jörg Krebs

Member of Executive Staff Unit
Head Strategic Partnership/Sponsoring &
Market Switzerland

Evelyn Lafone

Manager United Kingdom & Ireland

Christina Marzluff

Manager Germany

Martin Nydegger

Manager Netherlands

Federico Sommaruga

Manager Russian Federation,
India, GCC, Secondary Markets
& Market Services

Barbra Steuri-Albrecht

Head MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Exhibitions)

Roger Zbinden

Manager Asian Key Markets