

II management

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2007)**

PDF erstellt am: **17.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

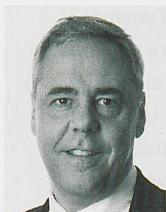
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Il Management.

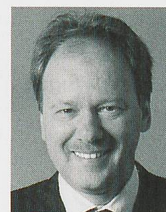
La Direzione.



Jürg Schmid
Direttore



Urs Eberhard
Vicedirettore
Responsabile mercato
Svizzera & mercati
internazionali, MICE



Michel Ferla
Vicedirettore
Responsabile Francia,
Belgio, Spagna,
Portogallo



Daniela Bär Bruderer
Responsabile Corporate
Communications,
Media &
ricerche di mercato
(dal 1.4.2008)



Eva Brechtbühl
Partenariati & Content
Management
Assistenza e acquisizione
di partner settoriali,
programmi di auqlità,
Content Management
(fino al 31.5.2008)



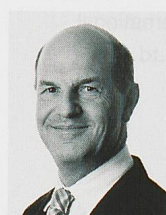
Rafael Enzler
Services financiers,
Controlling, Partena-
riats stratégiques &
Ressources humaines
Gestion et développe-
ment du personnel,
Comptabilité, Controlling,
Organisation



Martin Nydegger
Business Development,
Partenariati & Content
Management
(dal 1.8.2008)



Markus Rege
Marketing
Marketing prodotti
leisure, supporto pubbli-
citario & produzione,
fiere & manifestazioni,
creazione



Thomas Winkler
Portal Management,
E-Marketing &
Informatica
Sviluppo, esercizio
e marketing di
MySwitzerland.com,
partner websites, mailing
house e informatica

Il team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT) assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

Daniela Bär Bruderer

Membro del Comitato direttivo
(fino al 31.3.2008)

Responsabile Corporate Communications,
Media & ricerche di mercato

Dino Dulio

Responsabile Italia (fino al 31.5.2008)
Tiziano Pelli (dal 1.6.2008)

Alex Herrmann

Responsabile America del Nord

Jörg Krebs

Membro del Comitato direttivo
Direttore Promozione Nazionale
EURO 2008

Evelyn Lafone

Responsabile Gran Bretagna & Irlanda

Christina Marzluff

Responsabile Germania & Austria

Martin Nydegger

Responsabile Paesi Bassi
(fino al 31.7.2008)

Federico Sommaruga

Responsabile Federazione Russa, India,
CCG, Mercati secondari & Market Services

Roger Zbinden

Responsabile Mercati chiave asiatici