

Zeitschrift: Annual Report / Switzerland Tourism
Herausgeber: Switzerland Tourism
Band: - (2008)

Rubrik: Partenariati = Partners

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 26.12.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

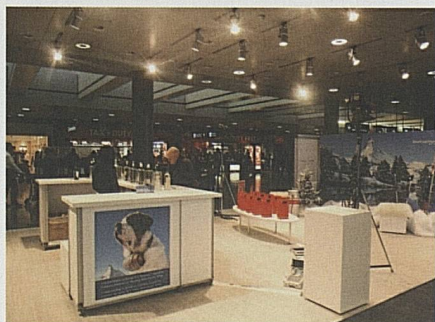


Treno InterCity sul viadotto di Grandfey, Friburgo Regione
Intercity train of the Grandfey viaduct, region Fribourg

Viaggiare comodamente attraverso uno spettacolo: come partner di ST, le FFS trasportano ogni anno 170 gruppi di giornalisti e addetti turistici esteri.
A spectacular ride in comfort: as a partner of ST, SBB transports every year 170 groups of foreign journalists and travel trade professionals.



Insieme all'aeroporto di Zurigo e Nuance Group, ST fa in modo...
Together with Zurich Airport and Nuance Group, ST ensured...



...che della Svizzera si abbia il miglior ricordo possibile.
...the best memories of Switzerland.

Più spazio di manovra grazie a forti partner.

Con prestazioni del valore di 9,4 milioni di franchi, i 34 partner strategici e ufficiali di ST contribuiscono al suo successo, permettendole di usufruire di un maggior margine di manovra, di essere più attiva e di rafforzare la sua presenza. Per contro, essi possono usufruire dell'accesso ad una rete globale e di un intenso scambio di know-how. I partner possono inoltre finalizzare la pubblicità dei loro prodotti risparmiando sui costi e piazzare i loro messaggi in modo simpaticamente orientato ai gruppi target, con opuscoli e degustazioni in occasione di fiere, di manifestazioni pubbliche ed eventi mediatici.

Grazie all'integrazione nelle piattaforme marketing di ST, essi possono raggiungere in modo mirato consumatori finali, organi d'informazione, partner turistici ed economici nei rispettivi mercati chiave. Una simile trasmissione d'immagine consente anche di diffondere nel mondo in modo attendibile l'origine dei prodotti «Made in Switzerland».

Extra leeway thanks to strong partners.

ST's 34 strategic and official partners contribute significantly to success, providing services with a value of 9.4 million francs. They allow ST greater room for manoeuvre, more activities, and a stronger market presence. The partners in turn benefit from ST's global network, and a lively exchange of know-how. They can promote their products in a targeted and cost-effective manner, and place their message in an attractive way tuned to the target audience: in brochures and with tastings at trade fairs, at public events and at media gatherings.

Thanks to their exclusive integration in ST's marketing platforms, they can reach end consumers, media, and tourism trade professionals and business representatives in the relevant key markets. These image transfers also offer a trustworthy context in which the "Made in Switzerland" brand is exported.



Il partenariato con SWISS consente a ST di far decollare molti giornalisti dall'estero.
Thanks to its partnership with SWISS, ST can give a flying start to visits by foreign journalists.

FFS e SWISS: i partner di maggior peso per ST.

I partner strategici di gran lunga più importanti per ST sono le Ferrovie Federali Svizzere (FFS) e la compagnia aerea Swiss International Air Lines. Ogni anno essi rendono possibili 170 viaggi collettivi di operatori turistici e rappresentanti dei media esteri. Con entrambi questi partner, la collaborazione futura sarà ancor più intensa.

Ma anche le prelibatezze culinarie aiutano a rendere allettante la Svizzera per i mercati esteri, e sotto questo aspetto i partenariati con Switzerland Cheese Marketing (SCM) e Chocolat Frey sono sempre garanzia di qualità svizzera. Per ottimizzare l'organizzazione di iniziative promozionali, fiere e viaggi stampa, ST può contare anche sul contributo di altri affidabili partner.

SBB and SWISS as key partners.

ST's most important strategic partners by far are the Swiss Federal Railways (SBB) and Swiss International Air Lines. They enable 170 group visits every year by foreign journalists and members of the travel trade. The cooperation with both partners is being continued more closely than ever.

When it comes to whetting the appetite of foreign markets for Switzerland, culinary delights are invaluable. Thanks to partnerships with Switzerland Cheese Marketing (SCM) and Chocolat Frey, Swiss quality can be guaranteed every time. Other partners help ST with the optimal running of promotions, trade fairs and media trips.



Leccornie sempre garantite: Chocolat Frey...
Offering regular treats: Chocolat Frey...



...e Switzerland Cheese Marketing.
...and Switzerland Cheese Marketing.