

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2008)**

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Indice. Contents.



Svizzera Turismo

Tödistrasse 7
CH-8027 Zurigo
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7
CH-8027 Zurich

media@switzerland.com
www.MySwitzerland.com

Colophon Credits

Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto:
Daniela Bär Bruderer
Coordinazione: Vanessa Borer
Realizzazione grafica: Svizzera Turismo
Testi: textmaechler.ch, Zurigo
Foto a pagina 3: Braunwald, Svizzera orientale
Stampato in Svizzera da:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Tiratura: 3850 copie
Published by: Switzerland Tourism
Project management: Daniela Bär Bruderer
Coordination: Vanessa Borer
Realisation: Switzerland Tourism
Copy: textmaechler.ch, Zurich
Photo on page 3:
Braunwald, Eastern Switzerland
Printed in Switzerland by:
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil
Print run: 3,850 copies

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.
Switzerland Tourism is abbreviated to ST in the present Annual Report.

| | | | |
|---|-----------|---------------------------------|-----------|
| Editoriale | 4 | Editorial | 4 |
| A proposito di noi | 6 | About us | 6 |
| Risultati delle iniziative di marketing | 7 | Results: marketing measures | 7 |
| Risultati pernottamenti | 8 | Results: overnights | 8 |
| Attività internazionali | 10 | International activities | 10 |
| MySwitzerland.com | 11 | MySwitzerland.com | 11 |
| Ricerca di mercato | 12 | Market research | 12 |
| SvizzeraMobile | 14 | SwitzerlandMobility | 14 |
| Estate in montagna | 15 | Alpine summer | 15 |
| MICE | 16 | MICE | 16 |
| Servizi | 17 | Services | 17 |
| Mercati prioritari | 18 | Priority markets | 18 |
| Francia | 19 | France | 19 |
| Germania | 20 | Germany | 20 |
| Italia | 22 | Italy | 22 |
| Paesi Bassi | 23 | The Netherlands | 23 |
| Gran Bretagna (UK) | 24 | Great Britain (UK) | 24 |
| USA | 26 | USA | 26 |
| Giappone | 27 | Japan | 27 |
| Mercati attivi | 28 | Active markets | 28 |
| Spagna | 29 | Spain | 29 |
| Belgio | 30 | Belgium | 30 |
| Canada | 31 | Canada | 31 |
| Mercati a crescita strategica | 32 | Strategic growth markets | 32 |
| Cina | 33 | China | 33 |
| Russia | 34 | Russia | 34 |
| Giornata Svizzera delle Vacanze | 35 | Switzerland Vacation Day | 35 |
| Partners | 36 | Partners | 36 |
| EURO 2008 | 38 | EURO 2008 | 38 |
| Previsione | 42 | Outlook | 42 |

In copertina: il maestro di sci «Tony the Body», soggetto della premiata campagna invernale 2007/2008, Saas-Fee, Vallese.
Cover photograph: ski instructor "Tony the Body" from the award-winning winter campaign 2007/2008, Saas-Fee, Valais.