

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2012)**

PDF erstellt am: **10.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Contents.



Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Addresses and contact details for all ST representations worldwide can be found at www.stnet.ch/stoffices

Credits

Publisher: Switzerland Tourism
Project managers: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Design: Switzerland Tourism
Copy: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Picture credit page 31 below right: Farrukh Younus, www.implausibleblog.com.
All others: Switzerland Tourism

Printer: Abächerli Druck AG, Sarnen
Print run: 5,500 copies
Contact: media@switzerland.com

Switzerland Tourism is abbreviated to ST throughout this report.

About Switzerland Tourism.

Selling Switzerland	7
Strategic challenge	8
Distinction through quality and cooperation	9
ST staff surveyed	9
The ST network	10
Tourism marketing: a modular approach	11
ST membership pays off	12
Exploiting synergies	13
Evolution of overnights	14

Marketing strategy.

ST's marketing campaigns	17
Strong in the growth markets	18
Multistage market assessment	19
ST's marketing model	19
Promotion	20
E-marketing	21
Key media management	22
Key account management	23

Impulse programme 2012	24
------------------------	----

Main campaigns.

Cities.

Refreshing trendsetters	26
Facts and figures	27
Examples from the markets	27

Summer.

Facts and figures	29
Summer in the land of water	29
Examples from the markets	30

Cover photograph: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO World Heritage, Lake Geneva Region

Meetings.

International perspectives	32
Facts and figures	33
Examples from the markets	33
Winter.	
Facts and figures	35
Snow-white Switzerland	35
Examples from the markets	36

Focus.

Focus on Brazil	39
Social media on the rise	40
Focus on France	42
Focus on Australia	43
Awards and prizes	44
Outlook	45

Figures and names.	46
---------------------------	----