

2014 highlights

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2014)**

PDF erstellt am: **31.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

2014 highlights.

Change from previous year

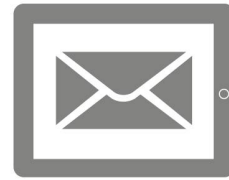


1,638

Top media results

Switzerland proudly showed off its most beautiful side in 1,638 media reports.

More detail on page 25



743,601

Newsletter subscribers **+58,386**

Many visitors liked Switzerland so much that they want to be kept up to date via newsletter.

More detail on page 24

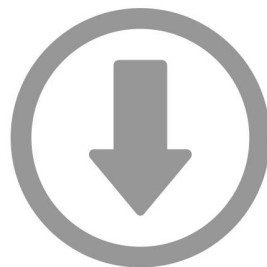


4.42 m

KAM overnights **-190,000**

ST was able to additionally generate this many overnights in Key Account Management (KAM).

More detail on page 25

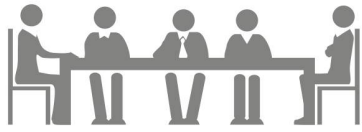


2.23 m

Mobile app downloads **+320,000**

Mobile phone apps were also increasingly well received.

More detail on page 24



759

Business meetings +45

The Switzerland Conventions & Incentive Bureau acquired 759 meetings, events and conferences.

More detail on page 30

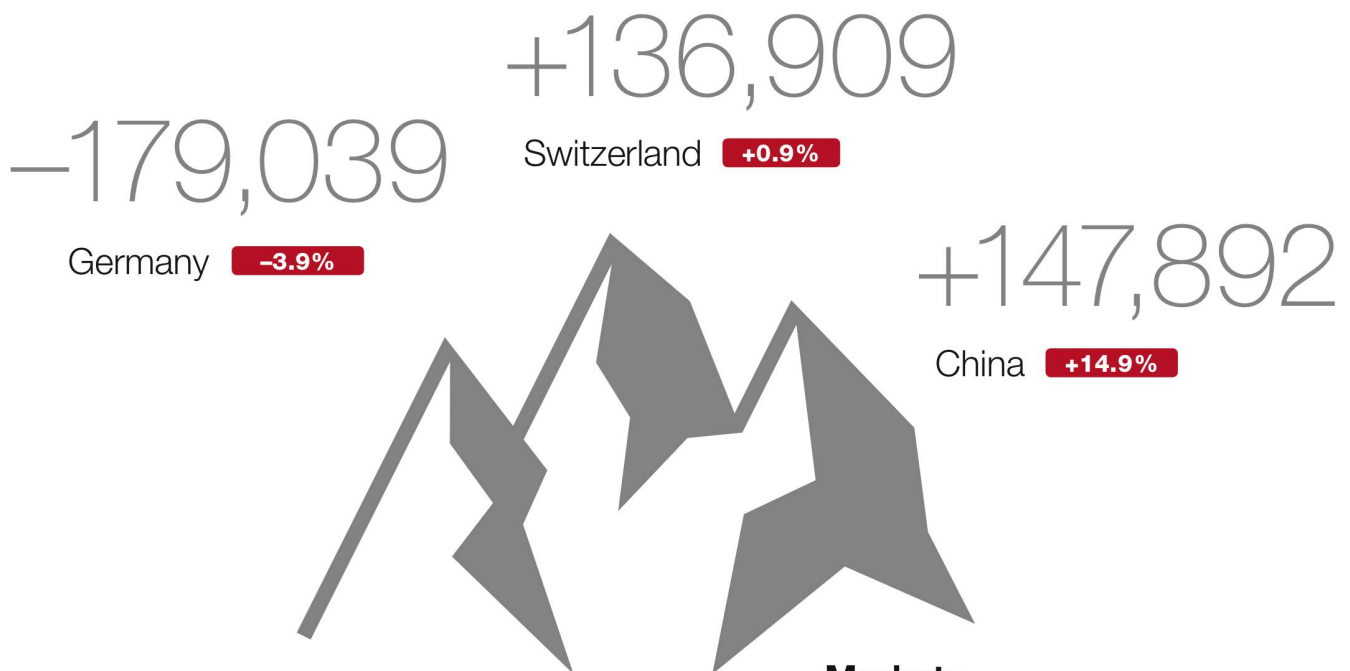


2.01 m

Social media contacts +1.06 m

Twitter, Facebook, Pinterest – ST's social media channels enjoyed a rapidly growing following.

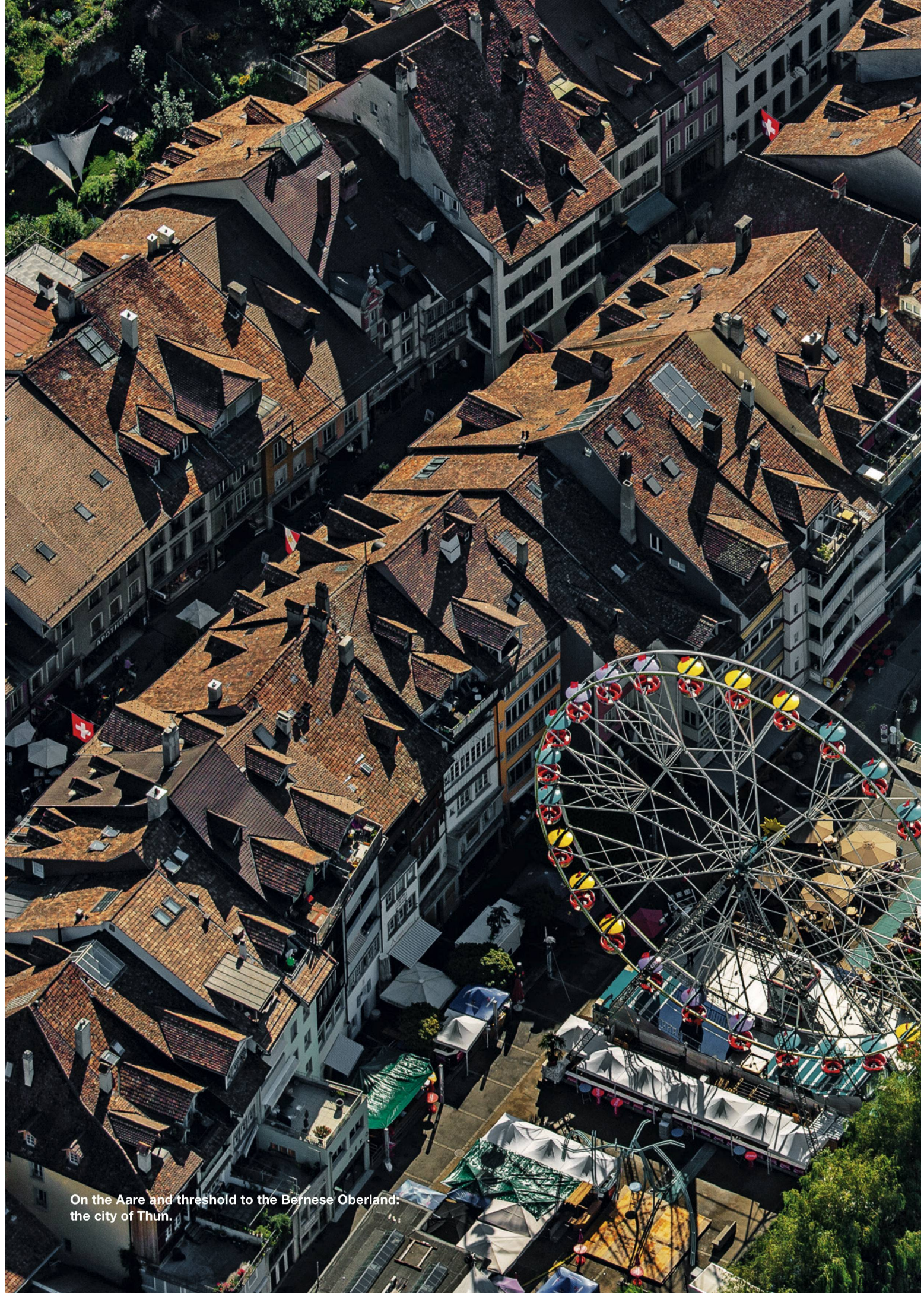
More detail on page 24



Markets

The developments in hotel overnight stays differ significantly between Switzerland, Germany and China.

More detail on page 10



On the Aare and threshold to the Bernese Oberland:
the city of Thun.