

# [Credits]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2015)**

PDF erstellt am: **10.08.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Contents.

## Marketing organisation.

Switzerland Tourism in brief.	8
Evolution of hotel overnights.	10
Review of 2015.	11
The ST network.	12
ST membership.	13
Industry partnerships.	14
Business partnerships.	15
Tourism marketing.	16
Market key figures.	17
Enjoy Switzerland and hospitality.	18
Grand Tour of Switzerland.	19

## Marketing strategy.

ST marketing strategy.	22
The four key elements of integrated marketing.	24

## Campaigns.

Cities.	28
Meetings.	30
Summer.	32
Winter.	36
Themed campaigns.	40

## Focus.

Additional promotion 2015.	44
Focus market North America.	46
Focus market France.	47
Award-winning work.	48
Outlook.	49

Names and figures.	50
--------------------	----

Switzerland Tourism.



### Publisher

Switzerland Tourism  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Addresses and contact details for all ST representatives worldwide can be found at [www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen)

### Project managers

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Design

Switzerland Tourism

### Copy

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

### Title page

Furka Pass, Valais

### Picture credits

Title page KEYSTONE/WESTEND61/  
Stefan Schurr  
page 18 (Schellen-Ursli): C-Film / La Siala  
page 48 (Golden Dolphin): Filmservice  
International  
All others: Switzerland Tourism

### Printer

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

### Print run

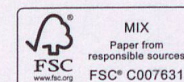
5,200 copies (German, French,  
Italian and English)

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



QUALITY  
Our Passion



printed in  
switzerland