

[Credits]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Annual Report / Switzerland Tourism**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **13.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Marketing organisation.

Switzerland Tourism in brief.	7
Market key figures.	8

Marketing strategy.

The four pillars of marketing.	10
Segment and experiential strategy.	12
Cities.	13
Summer.	14
Winter.	16
Meetings.	18

Names and numbers.

Board of Directors.	20
Executive Board.	21
Extended Management Team.	22
Switzerland Tourism Council.	22
Balance Sheet 2016.	24
Profit and Loss Account 2016.	26
Cash Flow Statement 2016.	27
Notes to the 2016 Financial Statements.	28
Report of the statutory auditor on the financial statements.	30

Switzerland Tourism.



Publisher

Switzerland Tourism
Tödistrasse 7, P.O. Box
CH-8027 Zurich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Addresses and contact details for all ST representatives worldwide can be found at www.stnet.ch/vertretungen.

Project Manager

Liën Burkard, Switzerland Tourism

Design

Festland AG, St. Gallen/Zurich

Copy

Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Véronique Kanel, Switzerland Tourism
Liën Burkard, Switzerland Tourism

Title page

Hoher Kasten, Brülisau,
Appenzell Innerrhoden

Picture credits

Title page: Hoher Kasten Revolving
Restaurant and Funicular AG/Martin Ebnetter
All others: Switzerland Tourism

Printer

Stämpfli AG, Bern

Contact

media@switzerland.com



printed in
switzerland