

SVT-Forum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **104 (1997)**

Heft 3

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

SVT-Kurs Nr. 1 / 1997

Internet Auswirkungen, Nutzen und Angebote für die Textil- und Bekleidungsindustrie

Es lag wohl an der Aktualität des Kursinhaltes, dass die Weiterbildungskommission mit einem ausgebuchten Kurs ins neue Kursjahr einsteigen durfte. So konnte der Organisator Stefan Gertsch am 12. März 1997 25 Teilnehmer in den neuen Gebäuden der Höheren Wirtschafts- und Verwaltungsschule HWV/WIS in Luzern begrüßen.

Als Referenten traten Herr Frank Koch, M.B.A., Dipl.-Inf. und Dozent am Institut für Wirtschaftsinformatik und Herr Paul Gisin, Leiter Informatik bei der Firma Hanro AG auf. Es zeigte sich schon bald, dass sich die beiden Referenten sehr gut ergänzten. Herr Koch führte in den theoretischen Teil sowie die Einführung und Anleitung für das Surfen auf dem Netz ein, Herr Gisin dagegen beleuchtete das Internet-Thema aus seiner umfangreichen praktischen Erfahrung im täglichen Einsatz in der Firma Hanro AG.

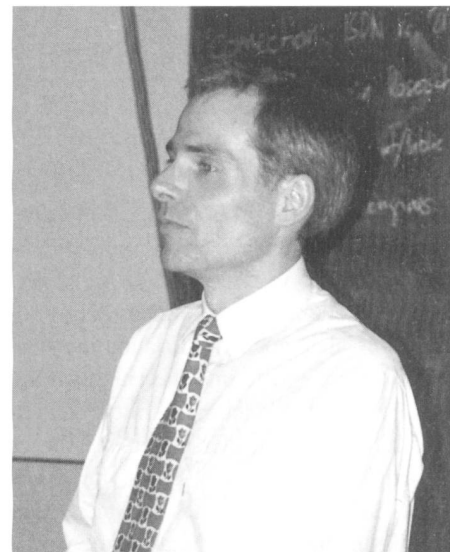
www – eine rasante Entwicklung

In seinen einleitenden Worten führte uns Herr Koch kurz durch die Entstehungsgeschichte von Internet, welche bereits im Jahr 1960 begann und 1993 mit dem WWW (World Wide Web) er-

gänzt wurde. Dabei bilden die Paketvermittlung, die freie Zugangsphilosophie und das Verbinden der unterschiedlichsten Rechner, Dienste und Angebote die Grundlage für das Internet. Dass das Internet auf grosse Akzeptanz stösst, beweist auch die rasante Kommerzialisierung seit 1993 und die entsprechenden Zahlen; so sind per Ende Mai 96 ca. 10 Mio. Rechner weltweit (davon 2,2 Mio. in Europa) ans Internet angeschlossen. Weltweit verwenden ca. 50 Mio. Benutzer die Angebote und Dienste von Internet. Betrachtet man das Profil der Anwender, so kann festgestellt werden, dass sie 85% männlich, zwischen 25 bis 45 Jahre alt, gut ausgebildet und «besserverdienend» sind.

Marketing im Internet

Unter dem Motto «Individualisierbare Botschaften» oder «Weltweite Erreichbarkeit bei minimalen Kosten» streifte Herr Koch auch die Thematik Marketing und dass man per Internet genau erfassen kann, wer, wo und wann sich für eine Firma interessiert und zu welchen Zielgruppen diese Benutzer gehören. Auch die individuelle Naviga-



Frank Koch

tion durch die WebPages, die Reaktionen über E-mail (Elektronische Post) und das geringe Erbarmen bei Frustration (lange Wartezeiten / Datenstau) wurden angesprochen.

Die eigene HomePage

Mit dem erhobenen Zeigefinger warnte anschliessend Herr Gisin die Kursteilnehmer vor allzu grossem Euphorismus, wenn sie nun glaubten, alle Marketingprobleme seien durch das Anbieten ihrer Produkte auf dem Internet ab sofort gelöst. Im Gegenteil – neue kommen dazu. Da aus jeder Ecke der Welt die Informationen abgerufen und allenfalls Bestellungen aufgegeben werden können, ist die Beantwortung folgender Fragen für ein Unternehmen von grosser Wichtigkeit:

- Wie bringen wir unsere Ware an den Bestimmungsort?
- Was kostet das uns?
- Wie kommen wir dann zu unserem Geld?

Deshalb ist es sehr wichtig, dass sich eine Firma, welche sich mit dem Gedanken beschäftigt aufs Internet zu gehen, seriös darauf vorbereitet. Welche Produkte und Dienstleistungen sollen angeboten werden, welche Informationen sollen auf der HomePage dargestellt werden, wie soll die HomePage gestaltet werden, wer soll angesprochen werden (Zielgruppen) und wer betreut, pflegt und unterhält die Home-



Die Teilnehmer am Weiterbildungskurs

Page, sind ein Auszug aus dem Fragenkatalog, welche sich jede Firma beantworten muss.

Surfen, surfen, surfen ...

Nach diesen theoretischen Erläuterungen wurde es nun Zeit, dass die Teilnehmer selber die Weiten und Möglichkeiten des Internet entdecken konnten. Dazu bedurfte es aber noch die Erläuterung verschiedener Begriffe und die Handhabung des Programmes Netscape, mit welchem die Informationen der diversen Server abgerufen werden kann. Dann war es soweit, das Surfen konnte beginnen. Um den Teilnehmern den Zugang zu erleichtern hatte Herr Gisin in den vergangenen Monaten diverse Internet-Adressen, welche einen Bezug zu der Textil- und Bekleidungsindustrie haben, herausgesucht und zusammengestellt. Dasselbe hatte Herr Koch zu den Themen «Ersurfen» Sie sich einen Überblick, Suchwerkzeuge, Internet-Links, Provider, Zeitschriften, Banking und Finance, Reise, Jobs, Literatur, Software und weitere Themengebiete erstellt.

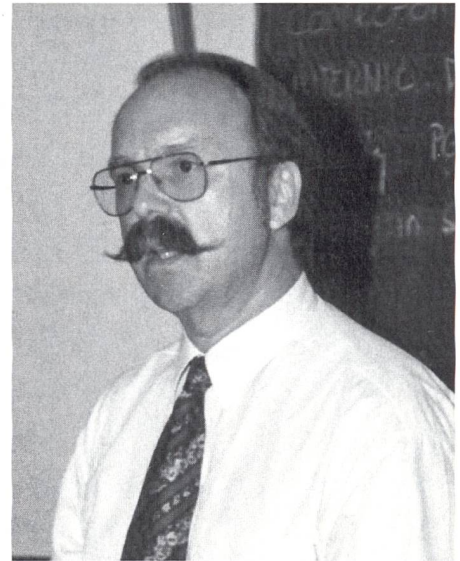
Nach einer Pause, in welcher angeregt über das Thema Internet diskutiert wurde, folgte ein zweiter praktischer Teil. Unter sachkundiger Leitung und individueller Hilfeleistung durch die beiden Referenten wurden die Teilnehmer in die Bereiche E-Mail, Newsgroups, FTP, WWW, WebPage und Suchwerkzeuge eingeführt. Dabei gab es genügend Gelegenheit seine individuellen Fragen an die Referenten zu stellen, welche einzelne von diesen Fragen, die von allgemeinem Interesse waren, für alle Teilnehmer beantworteten.

Sicherheit im Internet

Im weiteren Verlauf bildeten Cybercash, Zahlungsverkehr, Sicherheit

auf dem Internet und Viren weitere thematische Schwerpunkte. Dabei erfuhren die Teilnehmer interessante Aspekte der Chiffrierung und Verschlüsselung, aber auch über Zukunftsaussichten, Möglichkeiten und Gefahren des Cybercash und des Zahlungsverkehrs. Der Abschluss bildete dann ein kurzer Einblick, wie eine eigene HomePage erstellt wird.

Nur allzu schnell war für einige der Nachmittag vorübergegangen – man hätte noch gerne weiter gesurft und den beiden versierten Referenten bei ihren Ausführungen zugehört. Aus diesem Grund, aber auch wegen der Warteliste von Anmeldungen welche für diesen Kurs nicht mehr berücksichtigt werden konnten und den vielen positiven Reaktionen und Anregungen über weiterführende Themen, wird sich die Weiterbildungskommis-



Paul Gisin

sion sicher über einen Folgekurs unterhalten müssen.

S. Gertsch

Der Vorstand der SVT begrüsst folgendes neues Mitglied

Egli Hans, 8483 Kollbrunn

Kurs Nr. 5: Mikrofaseren – Mikrofilamente vom Hersteller bis zum Ausrüster

Organisation:	SVT, Beat W. Moser , 8832 Wollerau/SZ
Leitung:	Beat W. Moser
Ort:	Sulzer Rütli AG, 8630 Rütli
Tag:	Mittwoch, 2. Juli 1997 , 14.00 bis 19.00 Uhr
Programm:	Über die Herstellung und die Verarbeitung von Mikrofaseren – Mikrofilamente referieren kompetente Fachleute aus der Industrie.
Referenten:	Plüss-Staufner AG (Hoechst) Hr. H. J. Liebsch, Verkauf Filament Texturierte Mikrofilamente Rieter AG Hr. Ulf Schneider Verarbeitung von Mikrofaseren Benninger AG Hr. Messmer, Produktmanagement Filament Verarbeitung von Mikrofilamenten in der Kettvorbereitung Sulzer Rütli AG Hr. M. Brunner, Leitung Textil Center Mikrofaseren und Mikrofilamente in der Weberei Carl Weber AG Hr. Heinz Sauerland, Kundendienst/Verkauf Flächengebilde aus Mikrofaseren in der Veredlung
Kursgeld:	Mitglieder SVT/SVTC/IFWS Fr. 120.– Nichtmitglieder Fr. 150.– Pausen-Apéro inbegriffen
Zielpublikum:	Technisches Kaderpersonal der Garn- und Flächengebilde-Erzeugung, Verkaufingenieure und Technologen

Die Berichterstattung über die Generalversammlung der SVT erfolgt in unserer August-Ausgabe.

Die Redaktion

Kurs Nr. 6: Wie Mode Mode wird!

- Organisation:** SVT, **Brigitte Moser**, 8483 Kollbrunn
- Leitung:** **Brigitte Moser**
- Ort:** Hotel Limmat, Limmatstrasse 118, 8005 Zürich
- Tag:** Freitag, **19. September 1997**, 9.30 bis 16.00 Uhr
- Referenten:**
- Susanne Galliker, Mode-, Farb- und Trendberaterin, Rhone-Poulenc Viscosuisse, Emmenbrücke
 - Gunnar Frank, Int. Stylist für Mode und Interieur, Amsterdam/NL
 - Juan Antonio Ortega, Creative Webereien, Boller, Winkler AG, Turbenthal
- Diese Referenten werden zu den unten genannten Fragen Auskunft geben und versuchen, ein abgerundetes Bild zu präsentieren.
- Programm:**
- Wie erfasst man Trends?
 - Wer macht heute Mode und wo beginnt sie? Beim Stoffhersteller, beim Konfektionär oder beim Konsumenten?
 - Wie beobachtet und filtrierte man Tendenzen?
 - Der Stellenwert der Mode heute und früher!
 - Wie sehen die neuen Farben für das Frühjahr und den Sommer '98 aus?
 - Die Lancierung einer Eigenmarke: wie sieht das in der Praxis aus?
- Kursgeld:** Mitglieder SVT/SVTC/IFWS Fr. 270.-
Nichtmitglieder Fr. 330.-
Verpflegung inbegriffen
- Zielpublikum:** Fachschullehrerinnen, Sachbearbeiterinnen, Verkaufspersonal, Nachwuchs aus allen textilen Bereichen
- Anmeldeschluss:** Freitag, **5. September 1997**

English Text

EDITOR'S NOTES Techtexsil'97 – an optimistic event.....	3
TECHNICAL TEXTILES Techtexsil High lights	4
Reflective and Flame Proofs Fabrics for Protective Clothing.....	8
Hagemann automates the inspection process of airbag fabric.....	8
SPINNING Spoerry Elite Cotton – the Yarn of the Future.....	9
TEXTILE FINISHING Drying and shrinking Theory – a new Shinkage-Tender-Frame (Part I)	11
TEXTILE MARKET Trade Germany/Switzerland	15
Cotton news	16
Germany – Export Business is Pushing Industry	16
Textile Association of Switzerland	17
FAIRS ATME-I Greenville.....	18
The New IGEDO at Dusseldorf.....	20
Frankfurt Fair.....	22
CONFERENCES	
11th Spinning Congress at Reutlingen.....	25
NEWS IN BRIEF Lantal Textiles	28
Création Baumann.....	28
Ruckstuhl.....	29
EDUCATION Swiss Textile College.....	32
FASHION Champagne, Silk, Yodel-Chorus	33
HISTORY Abegg-Stiftung	34
SVT FORUM Internet and it's Impact on the Textile and Clothing Industry..	35
New Courses	36

Impressum

Organ der Schweizerischen Vereinigung von Textilfachleuten (SVT) Zürich
Wasserwerkstrasse 119,
8037 Zürich
Telefon 01 - 362 06 68
Telefax 01 - 360 41 50
Postcheck 80 - 7280

gleichzeitig:

Organ der Internationalen Föderation von Wirkerei- und Strickerei-Fachleuten, Landessektion Schweiz

Redaktion

Dr. Roland Seidl, Chefredaktor (RS)
Edda Walraf (EW)
Dr. Rüdiger Walter (RW)
weitere Mitarbeiterinnen:
Claudia Gaillard-Fischer (CGF),
Pfaffhausen
Martina Reims, Köln, Bereich Mode

Redaktionsadresse

Redaktion *mittex*
c/o STF
Ebnaterstrasse 5, CH-9630 Wattwil
Telefon 0041 71 988 26 61
Telefax 0041 71 988 35 07
E-mail: redmittex@bluewin.ch

Büro Portugal

Dr. Lubos Hes, Universidade do Minho
P-4800 Guimarães,
Fax +351 53 514 400
E-mail: luboshes@eng.uminho.pt

Redaktionsschluss

10. des Vormonats

Abonnement, Adressänderungen

Administration der *mittex*
Sekretariat SVT

Abonnementspreise

Für die Schweiz: jährlich Fr. 46.-
Für das Ausland: jährlich Fr. 54.-

Inserate

Regula Buff, Mattenstrasse 4
4900 Langenthal
Tel. 062 - 922 75 61
Fax 062 - 922 84 05

Inseratenschluss: 20. des Vormonats

Druck Satz Litho

Sticher Printing AG, Reusseggstr. 9,
6002 Luzern