

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 108 (2001)

Heft: 3

Artikel: Wachstumsmarkt für Innovationen

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-678423>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 24.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Wachstumsmarkt für Innovationen

Die neunte Ausgabe der Tectextil schloss nach drei intensiven Messetagen am 26. April mit einer überaus positiven Stimmung und neuen Rekordzahlen. Insgesamt 795 Aussteller aus 43 Ländern trafen in den Frankfurter Messehallen auf mehr als 16 600 Fachbesucher. Rund 42 % der Fachbesucher reisten aus dem Ausland an. Das Wachstum der Besucherzahl von 20 %, der Ausstellerzahl von über 10 % und der Netto-Ausstellungsfläche von etwa 20 % gegenüber der Vorveranstaltung 1999, dokumentiert dabei nur die quantitative Seite des Erfolgs. Das Wachstum reflektiert den aktuellen Strukturwandel. In Deutschland hat der Markt der Technischen Textilien bereits heute ein Umsatzvolumen von rund 40 % am Gesamttextilmarkt.

Gezieltes Besuchermarketing

Das anwenderorientierte Konzept und das gezielte Besuchermarketing sind 2001 wieder aufgegangen: Die lebhaft und geschäftige Atmosphäre in den Messehallen sprach dafür. Facheinkäufer aller Anwendungsbranchen, von Agrotech bis Sporttech, waren auf der Tectextil vertreten; über 50 % kamen dabei aus der Industriebranche, die technische Textilien unmittelbar anwendet. Die verstärkte Besucherakquisition in den drei Schwerpunktbereichen Buildtech, Geotech und Mobiltech, hat ebenfalls Früchte getragen.

Hohe Markttransparenz und zufriedene Besucher

Die diesjährige Tectextil zeichnete sich durch eine hohe Markttransparenz und eine zielgruppengenaue Ansprache aus. Bestehende Kontakte wurden ausgebaut und neue gefunden. Die Besucher-Befragungen ergaben einen hohen Zufriedenheitsgrad – sowohl auf Besucher- als auch auf Ausstellerseite. Beide Werte liegen deutlich über 90 %. Positiv bewertet wurden vor allem die zahlreichen Kontakte zu kompetenten Entscheidungsträgern aus aller Welt.

Symposium, Seminare, Sonderschauen

Über 100 Vorträge von namhaften Experten informierten am Tectextil-Symposium über neue Entwicklungen bei technischen Textilien und regten dabei lebhaft Diskussionen an. Gut

besucht wurden auch das ITMF-Seminar zum Thema «Technical Textiles» und das Forum «Der russische Markt für Technische Textilien». Weitere Highlights und Anziehungspunkte bildeten die Sonderschauen. Die ausgezeichneten Projekte und Entwicklungen des Tectextil-Innovationspreises und des sechsten Studentenwettbewerbs «Textile Strukturen für Neues Bauen» erhielten die Anerkennung des interessierten Fachpublikums.

Die nächste Frankfurter Tectextil findet vom 8. bis 10. April 2003 statt.



Feuerschutzbekleidung

Unser Titelbild:

Systemlösungen für die Band- und Schmaltextilien-Industrie:

Zettelmaschinen, Nadelwebmaschinen, Luftdüsen- und Greiferwebmaschinen, Kettenwirkmaschinen mit Schusseintrag, Inspektions-, Aufmachungs- und Legemaschinen, CAD/CAM Musterkreatio-anlagen sowie Produktions-Steuerungssysteme.

Jakob Müller AG, Frick
CH-5070 Frick Switzerland
Telefon ++41 (0)62 865 51 11
Fax ++41 (0)62 871 15 55
www.mueller-frick.com



Aus dem Inhalt

Aktuell

Wachstumsmarkt für Innovationen 3

Chemiefasertechnik

Air-Covering und Elastan –
eine Kombination mit Potenzial 4
Heberlein Fasertechnologie –
eine Geschichte der Innovation 7

Weberei

Webtechnologie für alle Fälle 9

Vliesstoffe

Markt- und Entwicklungstendenzen
im Vliesstoffbereich 11
High-Tech-Vliesstoffe mit Ökotex-Standard 13

Technische Textilien

High-Tech für High-Tex 14
Bikerhosen: temperiert für die Gesundheit 14
Integrierte Wärmeschutzlösungen 15
Blouson mit integriertem Telefon 16
FLEXMETAL – ein neuartiger Werkstoff 17

Bekleidungstechnik

Europa – Grösse ohne Grenzen 18
Mit EPIC geht alles glatt 20

Heimtextilien

Erholsamer Schlaf durch Wellness 22

Messen

Messe Frankfurt 23

Tagungen

Internationale Chemiefasertagung 24

Textilwirtschaft

Sulzer Textil – Betriebsergebnis 2000 25

IFWS

Jahresbericht 2000 26

IFWS Landesversammlung 30

Textilgeschichte

2000 Jahre alte Textilien entdeckt 27

SVT-Forum

SVT-Kurse 28

Firmennachrichten

Création Baumann – Zufrieden
mit Wachstum 31
Lantal Textiles – Trotz schwierigen Markt-
verhältnissen positive Entwicklung 32
Keller AG Wald – Management Buy-Out 33
GAG mit neuem Auftritt 34

Mitarbeiterführung

Verstand versus Emotionen 35

Impressum 35