

Leipziger Messe

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **109 (2002)**

Heft 3

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-678346>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Leipziger Messe



Body Look – Die Zukunft der Wäsche

Ab August 2002 bietet die Leipziger Messe GmbH Handel, Industrie und Vorstufe in Deutschland ein bundesweites Branchenforum für Wäsche, Dessous und Strümpfe an. Zweimal im Jahr zieht die Body Look in Zukunft die Branche nach Leipzig, um alle Möglichkeiten für Branchenaustausch, Information, Order und Kommunikation zu nutzen.

Innovationsforum – Fachmesse – Endverbraucher-Event

Das Body Look Konzept soll drei Säulen umfassen: Innovationsforum, Fachmesse und Endverbraucher-Event.

Zum Innovationsforum Body- und Legwear können die Teilnehmer aus Handel, Industrie und Vorstufe mittels Analyse und Diskussion Lösungen zu jeweils aktuellen Branchenthemen erarbeiten. Das Innovationsforum lädt die Branche einmal im Jahr, am Vortag der Body Look, ins Congress Center Leipzig ein. «Mit dem Innovationsforum wollen wir die Branche rund um Wäsche, Dessous und Strümpfe stärken, indem wir die einzige bundesweite Austausch-Plattform zur Verfügung stellen», kommentiert Kirstin Deutemoser, Projektleiterin der Body Look, die Zielsetzung. Im Mittelpunkt der jährlichen Innovationsforen stehen Marktanalysen, Branchenzahlen, Produktinnovationen, Trendvorträge, Kooperationskonzepte zwischen Industrie und Handel, Abverkaufsförderung im Handel sowie Zukunftsszenarien und Visionen für die Branchenentwicklung.



Bodywear on Stage

Fachmesse Body Look

Zweimal im Jahr findet die Fachmesse Body Look – Zukunft der Wäsche statt. Hier werden von internationalen Anbietern Produkte, Marketinglösungen und Flächensysteme dem deutschen, polnischen, slowakischen, tschechischen, baltischen und ukrainischen Fachhandel vorgestellt. Die Fachmesse dient der Order, Information und Kommunikation in den Bereichen Wäsche/Dessous, Strümpfe, Relax/Beach, Advanced Textiles, Marketingsysteme/Flächenlösungen sowie Service. Ergänzt wird die Fachmesse um ein branchenspezifisches, umfassendes Informations-Programm, bestehend aus Trend-Shows, Trendvorträgen, einem Trendforum Body- und Legwear sowie der traditionellen Verkäuferschulung. «Eine traditionelle Messe anzubieten, ist heute nicht mehr ausreichend. Information und brancheninterne Kommunikation werden immer mehr als entscheidender Wettbewerbsvorteil gewertet. Genau hier setzen wir mit dem Fachprogramm der Body Look an», erläutert Kirstin Deutemoser.

Die dritte Säule im Konzept der Body Look ist ein Endverbraucher-Event. «Ab 2003 würden wir gerne gemeinsam mit Handel und Industrie eine deutschlandweite Aktion starten, um Wäsche, Dessous und Strümpfe stärker ins Gespräch zu bringen», so Kirstin Deutemoser. «Das Thema verdient mehr Beachtung beim Kunden. Eine gebündelte Aktion aller Marktteilnehmer hätte eine grosse Wirkung bei Kunden und Medien.»

Die erste Body Look begrüsst ihre Gäste vom 10. bis 12. August 2002 in der Halle 2 auf dem Leipziger Messegelände. Parallel zur Body Look öffnet die Leipziger Modemesse Fashion Look ihre Tore in der Halle 4.

Redaktionsschluss Heft

4/2002:

10. Juni 2002

Weitere Messen

Messe Düsseldorf

CPD Düsseldorf
vom 4. bis 6.
August 2002



cpd woman-man – doppelte Mode-Power in Düsseldorf

Die CPD Düsseldorf startet im August 2002 mit neuem Konzept. Im Sommer wird zusätzlich zum umfassenden DOB Sortiment auch das komplette Bild der HAKA-Mode in Düsseldorf präsentiert. Damit trägt die 9GEDO COMPANY der im Gesamttextilmarkt immer deutlicher werdenden Entwicklung Rechnung, dass Modemarken mit ihren Produkten zunehmend männliche und weibliche Zielgruppen ansprechen.

Die Zielsetzung der cpd woman-man

Die cpd woman-man vereint im August 2002 erstmals auf dem Messegelände in Düsseldorf Marken der DOB- und HAKA-Welten gleichberechtigt zu einer innovativen Messe, deren Stärken sowohl im Gesamtauftritt, als auch in der individuellen Darstellung liegen. Für die internationale Premiere der neuen Kollektionen Frühjahr/Sommer 2003 stehen über 230'000 m² Fläche zur Verfügung. Düsseldorf bündelt damit die Aktivitäten auf der Messe und in den Düsseldorfer Showrooms und bildet so die internationale Schaltstelle für die neue DOB- und HAKA-Mode. Der Besucher kann somit seine Einkaufsplanung innerhalb der Fashion-Metropole am Rhein konzentriert an 3 Tagen realisieren.

Die Ziele der cpd woman-man sind:

- Mehr Effizienz für den Messeauftritt der Aussteller
- Ein umfassender Überblick über die Fashionmarken für DOB und HAKA an einem Messestandort
- Synergie-Effekte zwischen den Kollektionssegmenten Damen und Herren
- Infotainment und Trendschaufen für das internationale Fachpublikum.