

# Saubere Jeans

Autor(en): **Peters, Helmut**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **109 (2002)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-678451>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

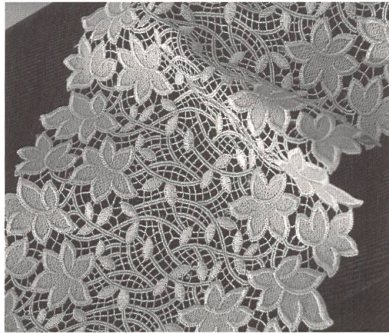


Bild: Bischoff Textil AG, St. Gallen

Einführung von HOINFO bei Textilfirmen und die, im Zusammenhang mit Neueinführungen oft gewünschte Beratung, stehen dabei im Vordergrund.

B+L Consulting, mit Sitz in St.Gallen, wurde 1988 gegründet und bewährt sich seither als leistungsfähiger, flexibler Anbieter von Informatik-Gesamtlösungen. Ein Team von 12 kompetenten Mitarbeiter/innen realisiert Projekte in den Bereichen integrierte Softwarelösung (ERP), e-Business, Groupware und Customer Relationship Management (CRM). In Einführungsprojekten bei Textilfirmen werden ausschliesslich Projektmitarbeiter mit Textilkennntnissen eingesetzt.

#### Information

B+L Consulting

Hechtackerstrasse 41

9014 St. Gallen,

E-Mail: [davide.savoldelli@blconsulting.ch](mailto:davide.savoldelli@blconsulting.ch)

Internet [www.blconsulting.ch](http://www.blconsulting.ch)

## A.H.-Tag 2002 der Textilia Wattwil

Die Altherren der Textilia Wattwil veranstalten ihren A.H.-Tag am Freitag 14./15. Juni 2002 in Olten (SO). Die Festkartenausgabe erfolgt ab 17.00 Uhr im Hotel Arte in Olten. Nach einer Stadtführung findet das traditionelle Nachessen im Restaurant Rathskeller statt. Die offizielle A.H.-Versammlung ist am Samstag, 15. Juni 2002, um 10.00 Uhr im Hotel Arte.

#### Information

E-Mail [barmettler@munzinger-ag.ch](mailto:barmettler@munzinger-ag.ch)

Internet [www.textilia.ch](http://www.textilia.ch)

## Saubere Jeans

Helmut Peters, Avecia, Manchester, GB

**Auch Jeansstoff bleibt länger frisch mit Purista™, der neuen antimikrobiellen Ausrüstung von Avecia. Dies haben kürzlich durchgeführte Untersuchungen bewiesen. Der AATCCiTest mit verschiedenen Proben ergab, dass die mit Purista™ behandelten Denim-Stoffe erheblich weniger Bakterien enthielten als die nicht behandelten Proben. Daraus ergibt sich, dass sich in den behandelten Proben auch weniger geruchs-bildende Bakterien befinden. In Anbetracht der wieder wachsenden Popularität von Jeans liegen die Vorteile einer antimikrobiellen Ausrüstung mit Purista™ auf der Hand.**

Die Untersuchungen, die Avecia im Auftrag eines grossen indischen Denim-Herstellers durchführte, basierten auf der AATCC-Methode 147. Dazu wurden Denimstreifen auf eine Nählösung gelegt, die zuvor mit Bakterien beimpft worden war, und über Nacht bebrütet. Die Ergebnisse waren eindeutig. Auf den mit Purista™ behandelten Stoffstreifen konnten keine Bakterien wachsen, während sich auf den unbehandelten Proben Bakterien in erheblichem Ausmass ansiedelten.

Die Untersuchungsergebnisse sind ein Grund, um Kleidungsstücke aus Denim durch die Ausrüstung mit Purista™, dem Markenprodukt von Avecia, aufzuwerten. Denim war und ist ein über Generationen und Kulturgrenzen hinweg sehr beliebtes Material für Kleidungsstücke.

#### Pflegeleichte Stoffe gefragt

Untersuchungen in den USA und Grossbritannien ergaben, dass sich die Kunden mehr und mehr für strapazierfähige, aber trotzdem pflegeleichte Stoffe interessieren. Purista™ wertet Stoffe auf einzigartige Weise auf und ist zudem noch mit positiven Werbeaussagen verbunden. Dies sind die besten Voraussetzungen für eine aufregende Partnerschaft zwischen Purista™ und Denim in der Zukunft.

Peter Cowey, als Business Manager verantwortlich für die Anwendungsmöglichkeiten im



Länger frisch durch PURISA™

Hause Avecia, meint dazu: «Die Marke Purista™ steht für «rein, sauber und frisch». Diese wünschenswerten Assoziationen übertragen sich auf das Produkt, das mit unserem Mittel behandelt wurde. Körperenge Jeans sind im Kommen und damit bietet sich Purista™ als Partner einfach an.»

#### Textilien bleiben länger frisch

Mit Purista™ bleiben Textilien länger frisch, denn das Mittel kontrolliert das Wachstum von Bakterien, die während des normalen Gebrauchs vorhanden sind. Unkontrolliert vermehren sich diese Bakterien schnell und können unangenehmen Geruch und manchmal sogar Farb- oder Faserveränderungen hervorrufen. Eine antimikrobielle Ausrüstung ist für Alltagstextilien von besonderem Wert, denn die Veränderungen in der Umwelt, im Lebensstil und bei den Textilien führen zu einer höheren Belastung der Kleidung mit Bakterien.

#### Kampf den Bakterien

Das Überleben von Bakterien in Kleidung wird unter anderem auch durch niedrige Waschttemperaturen, wassersparende Waschvorgänge und nicht mehr so aggressive Waschmittel begünstigt. Ebenso fördern enganliegende Kleidung und ein veränderter Lebensstil das Vorhandensein von Bakterien. Um die Umwelt zu schonen, schläft beispielsweise der Gast im Hotel auch mehrmals in der gleichen Bettwäsche, die nicht mehr automatisch wie bisher täglich gewechselt wird. Für all diese Fälle ist Purista™ die richtige Antwort. Die Verbraucher sind erfreut über die einfache, angenehme und vertrauens-erweckende positive Botschaft, und die Hersteller und Händler profitieren von der durch Untersuchungen nachgewiesenen und sehr kostengünstigen Leistungsfähigkeit.