

# Heimtextil 2003 : Inspiration liegt im Detail

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **109 (2002)**

Heft 6

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-678966>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Heimtextil 2003 – Inspiration liegt im Detail

Die Heimtextil 2003 präsentiert sich wieder mit neuem Key Visual unter dem Motto: «Inspiration in Detail». Dahinter steckt die Philosophie, nach der Wohlbefinden kein Zufall ist. Komfort, Einfachheit und Zufriedenheit entstehen durch gutes Design, intelligente Planung und kreative Umsetzung. Je hektischer der Alltag wird, desto mehr muss das Zuhause Entspannung und Möglichkeiten zum Relaxen bieten, so die Meinung der Trendforscher der Messe Frankfurt.

### Neue Struktur der Messe

Auf der vergangenen Veranstaltung wurde durch den Neubau der Halle drei eine neue Struktur eingeführt. Die Heimtextilienanbieter haben mit den Anbietern von Haustextilien die Hallen getauscht. Zur Heimtextil 2003 sind weitere Modifikationen geplant, um diese neue Struktur weiter zu optimieren. Auch das Ausstellerverzeichnis für den Objektbereich «Contract & Creation», eingeführt zur Heimtextile 2002, wird erweitert. Der Objektbereich wird mit einem eigenen Kapitel im Heimtextil-Katalog integriert. Damit vereinfacht sich die Orientierung für diejenigen Besucherinnen und Besucher, die an Objekttextilien, beispielsweise für Hotels oder Schiffe, interessiert sind.

### Trendpräsentationen

Neben den Heimtextil-Trendpräsentationen zeigen zahlreiche Aussteller und Ausstellergroupierungen wegweisende Produkt-, Design- und Präsentationsinnovationen. Ebenfalls neu ist eine Vorschau auf die Trends der italienischen Garnmesse Filo. Unter der Federführung des italienischen Designers Gianni Bologna werden die Garne und Farben für die kommende Saison präsentiert. Die richtige Inszenierung von Sonderschauen und die Präsentation von Trends und Ideen ist ein fester Bestandteil der Heimtextil. Sie sollen eine Orientierung in der facettenreichen Welt der Trends sein.

### Heimtextil Sunday

Auch auf der Heimtextil 2003 wird es einen Tag für den Endverbraucher geben. Im vergangenen Jahr kamen 7'000 Privatbesucher, und 655 Aussteller aus 35 Ländern begeisterten mit ihrer Produktvielfalt. Am Sonntag, den 12. Januar

2003, wird mit einer ähnlich hohen Ausstellerbeteiligung gerechnet. Auf der «Heimtextil Sunday» soll sich der Besucher entspannen und viele neue Einrichtungstipps und -ideen sammeln.

In dieser Ausgabe finden Sie einen ausführlichen Vorbericht zur Heimtextil 2003 auf den Seiten 24 und 25.



Impressionen der Heimtextil

### Unser Titelbild:

#### GROB HORGEN AG

ist bei den Webereien auf der ganzen Welt bekannt als zuverlässiger und führender Lieferant von Zubehör für Webmaschinen.

#### GROB-Produkte sind:

Webschäfte, Weblitzen, OPTIFIL® Fadenaugen, Kantendreher-Vorrichtungen, Lamellen, Kettfadenwächter, GROB quality bedeutet Verlässlichkeit, erstklassige Produktequalität, Nachhaltigkeit und technisches Know-how.

**Grob** HORGEN

GROB HORGEN AG  
Seestr. 80  
CH-8810 Horgen  
Telefon 01 727 21 11  
Telefax 01 727 24 59  
E-Mail: sales@grob-horgen.ch  
Internet www.grob.com

## Aus dem Inhalt

### Aktuell

Heimtextil 2003 ..... 3

### Faserstoffe

Die Entwicklung bei Rohstoffen (Teil 2) .... 4

### Spinnerei

Innovative Rotortechnologie ..... 7

### Spulerei

Verarbeitung elastischer Materialien ..... 10

### Weberei

Jenny Fabrics investiert in die Zukunft ..... 11

### Maschentechnik

Kunststoffbauteile an Wirkmaschinen ..... 12

Abstandsgewirke, auf Raschelmashinen . . 13

Mit der neuen Rascheltronic mehr Vielfalt . 15

### Konfektion

Aritista 200 – ein neues Nähsystem ..... 16

### Bekleidung

original soft-shells™ ..... 17

### Management

ENCOTEX® – Beratung für Textilwirtschaft 18

### Veredlung

Schutz vor UV-Strahlung ..... 20

### Heimtextilien

Lichtbeständiger Teppichboden ..... 21

### Trend

Funktionsmaterialien für Sport + Outdoor . 22

### Messen

KölnMesse ..... 23

Messe Frankfurt ..... 24

Ausbildung ..... 25

### Firmenporträt

75 Jahre Christian Eschler AG ..... 27

### SVT-Forum

Protokoll der 28. GV in Näfels ..... 29

Impressum ..... 31