

Textilsoftware mit neuen Modulen

Autor(en): **Savoldelli, Davide**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **111 (2004)**

Heft 2

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-677795>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

We make IT work for YOU! – DATASYS präsentiert die «Next Generation»

Dipl.-Ing. Yvonne A. Grade, DATASYS Deutschland GmbH, Lörrach, D

Die DATASYS präsentiert sich auf der diesjährigen CeBIT in Hannover gleich mit mehreren Highlights. Als Kernprodukt der DATASYS wird die ERP-Komplettlösung TIM – Textile Integrated Manufacturing – zu sehen sein.

Die Überlegenheit von TIM, einem System auf Basis IBM iSeries, entwickelt in fast zwanzigjähriger Praxiserfahrung von Textilern für Textiler, zeigt sich in der modularen Struktur und damit der uneingeschränkten Anpassbarkeit an alle Bedürfnisse der Textil- und Bekleidungsindustrie – für alle Produktionsstufen entlang der textilen Wertschöpfungskette.

Unternehmensanalyse

Doch es gibt noch weitere Highlights auf der CeBIT: Neben TIM forciert und präsentiert DATASYS auch den Bereich «Textile Intelligence» – eine innovative textile Lösung zur Unternehmensanalyse auf Basis des «Business Intelligence»-Werkzeugs Board M.I.T., gepaart mit

der textilen Kompetenz seiner weltweit tätigen Mitarbeiter. Dieses moderne Konzept schafft auf der Basis der multidimensionalen OLAP-Technologie sowie einer integrierten, mehrdimensionalen Datenbank Transparenz im gesamten Unternehmen und liefert damit nicht nur alle erforderlichen Zahlen, sondern insbesondere detaillierte Analysen, die unternehmerische Entscheidungsprozesse unterstützen können.

Webbasierte Lösungen

Und – DATASYS präsentiert die «Next Generation»: Mit der webbasierten Lösung NOW – Network Oriented World – wird Datenbank- und Plattformunabhängigkeit für ERP-Systeme jetzt Realität. In einer Zeit und einer Branche,

in der Produktlebenszyklen verschwindend kurz sind, müssen alle Technologie- und Plattform-Möglichkeiten offen gehalten werden, um eine Kontinuität innerhalb des eigenen Produkts und damit die Investition des Kunden zu sichern.

Mit Hilfe von integriertem Qualitätsmanagement unterstreicht DATASYS zusätzlich seine textile Kompetenz und ermöglicht die Verwaltung sämtlicher Daten aus den Bereichen Qualität, Umwelt und Sicherheit. Diese Lösung erlaubt eine umfangreiche Qualitätsdatenerhebung und gewährleistet effiziente und dokumentierte Geschäftsprozesse.

DATASYS ist eine Tochter der italienischen Double ONE S.p.A., mit Hauptsitz in Mailand. Die Double-ONE-Gruppe gehört in Europa zu den führenden Anbietern von DV-Lösungen für mittelständische Unternehmen auf der Basis von IBM-Produkten.

Information

DATASYS Deutschland GmbH

Dipl.-Ing. Yvonne A. Grade

Marie-Curie-Strasse 4

D-79539 Lörrach

E-Mail PR@datasys.de

Internet www.datasys.de

Tel.: +49 (0) 7621 - 940 75 40

Fax: +49 (0) 7621 - 940 75 44

Textilsoftware mit neuen Modulen

HOINFO-Textil

Die Branchenlösung für den Handel und die Produktion von Textilien



Davide Savoldelli, B+L Consulting, St.Gallen, CH

HOINFO-Textil ist eine Schweizer Softwarelösung, die speziell für die Textilindustrie entwickelt wurde. Es handelt sich dabei um eine Gesamtlösung (Fachbegriff ERP – Enterprise Resource Planning). Das Softwarepaket enthält eine umfangreiche Anzahl an textilspezifischen Funktionalitäten, die für Textilbetriebe unverzichtbar sind. Die Lösung eignet sich insbesondere für Produktions- sowie Grosshandelsunternehmen ab 5 PC-Arbeitsplätzen.

Die Softwarelösung

HOINFO-Textil deckt 7 Hauptbereiche aus der textilen Kette ab:

- Spinnerei/Zwirnerei/Texturierung
- Stickerei
- Weberei
- Strickerei

- Veredlung/Färberei
- Konfektion
- Grosshandel

HOINFO-Textil zeichnet sich durch eine hohe Flexibilität aus. Die Softwarelösung kann sehr stark an die individuellen Bedürfnisse eines

Unternehmens angepasst werden und so die Prozesse optimal unterstützen. Zudem bleibt die Lösung auch bei Veränderungen im Unternehmen weiterhin anpassbar. Der modulare Aufbau von HOINFO-Textil garantiert dem Kunden die Möglichkeit einer flexiblen und stufenweisen Einführung.

Neue, integrierbare Module

Zur Ergänzung des Hauptsystems bietet HOINFO-Textil mit dem neuen Release 5.00 zusätzliche Moduleinheiten an, um die Lösung strategisch zu erweitern. Diese Module sind unabhängig voneinander und können einzeln eingesetzt werden. Der grosse Vorteil dieser Tools ist, dass sie in HOINFO-Textil integriert sind. Durch die vollständige Integration aller Module ist es möglich, auf jede in HOINFO-Textil gespeicherte Information zuzugreifen und diese zu nutzen oder auszuwerten.

Fortsetzung auf Seite 23

Folgende Module sind ab sofort lieferbar:

- Produktionsplanung und Maschinenauslastung



Mit HOINFO-Software arbeiten beispielsweise die Firmen Forster Robner und Bischoff Textil AG

HOINFO-Textil bietet ab sofort ein webbasiertes Planungstool an, das mehr bietet als nur eine grafische Übersicht der Maschinenauslastung. Mit dem neuen Werkzeug ist es möglich, die neuen Aufträge in die bereits verplante Produktion einzulasten. Einfachste Werkzeuge ermöglichen die Planungssimulation und die definitive Produktionsplanung aufgrund einer vollumfänglichen Übersicht und über verschiedene, massgebende Planungskriterien. Welche Kriterien für die Planung zu berücksichtigen sind, ist frei definierbar. Das neue Modul garantiert eine effektive und wirtschaftliche Produktionsplanung auf hohem Niveau.

Verkauf- und Marketing-Support (CRM)

Optimale Kundenbeziehungen sind für ein Unternehmen die Voraussetzung, um Erfolg zu haben. Zum einen ist es notwendig, die besten und somit profitabelsten Kunden ermitteln zu können. Zum anderen müssen die entscheidenden Produkte und Geschäftsprozesse identifiziert werden, die zu einer stärkeren Bindung dieser wichtigen Kunden führen. Mit dem neuen Verkaufs- und Marketing-Support-Modul von HOINFO-Textil erhält der Benutzer das nötige Werkzeug zur Erreichung dieser Ziele. Das Programm-Portfolio umfasst eine breite Palette von Funktionen zur Unterstützung des Verkaufsteams.

e-Business mit weBLine®

E-Business darf im heutigen Geschäft nicht mehr vernachlässigt werden. In welcher Form

e-Business für ein Unternehmen eine Chance sein kann, hängt von diversen Faktoren ab, denn der Einsatz von e-Business kann verschiedene Ziele verfolgen. E-Business ist schon lange nicht mehr nur das Betreiben eines Online-Shops.

Mit dem e-Business-Tool weBLine® werden bestehende Programme und Daten von HOINFO-Textil für die e-Business-Lösung herangezogen. INTEGRATION heisst hier das Schlüsselkriterium. Die Konsequenzen davon sind tiefe Realisierungskosten und ein kostengünstiger Unterhalt.

Auswertungen leicht gemacht

Mit dem neuen Auswertungs-Tool von HOINFO-Textil steht dem Benutzer ein einfaches Werkzeug zur Verfügung, das ihm für seine individuellen Analysen behilflich ist. Dem Anwender sind dabei sämtliche Möglichkeiten gegeben, seine Auswertungen selbstständig zu gestalten. Die Software ermöglicht einen Echtzeitzugriff auf alle unternehmensweit verfügbaren Daten. Die ausgewerteten Informationen können in verschiedenen Formaten ausgegeben oder weiterverarbeitet werden.

Dokumenten-Archivierungssystem

Seit sämtliche Dokumente direkt per e-Mail ab HOINFO-Textil versandt werden können, wurde der Wunsch nach einem Archivierungssystem immer grösser. Mit der neuen Version von HOINFO-Textil ist es nun möglich, elektronische Dokumente effizient und einfach abzulegen. Das elektronische Archiv wird somit zum Document-, Content- oder Knowledge-Management-Pool. Einfaches Suchen, Finden und Zusammenstellen von elektronischen Dokumenten sorgen für lückenlose Informationsbeschaffung und schnellere Prozesse.

B+L Consulting – IT-Partner mit Textil-Know-how

B+L Consulting ist seit der Gründung des Unternehmens, im Jahre 1988, in der Textilbranche tätig. Das grosse Textil-Know-how und die langjährige Projekterfahrung machen das IT-Unternehmen zum kompetenten Partner für die Textilindustrie.

Die Basissoftware von HOINFO-Textil ist ein Produkt der Firma IBS Switzerland AG, Schweizer Niederlassung der IBS International, Schweden, mit über 2'000 Mitarbeitern. B+L Consulting ist exklusiver Entwicklungs- und Vertriebspartner für das Textilmodul. Sämtliche

Einführungsprojekte in der Textilindustrie werden von B+L Consulting durchgeführt.

Information

B+L Consulting

Hechtackerstrasse 41

CH-9014 St. Gallen

Tel.: ++41 (0)71 274 57 67

Fax: ++41 (0)71 274 57 77

E-Mail: info@blconsulting.ch

Internet: www.blconsulting.ch

PICANOL – neue Geschäftsabschlüsse in Osteuropa

Picanol hat 3 Aufträge zur Lieferung von insgesamt 155 neuen Webmaschinen für die Textilindustrie in Osteuropa erhalten. Laut Bedingungen der Vereinbarungen wird Picanol dem Verbund «Russian Textile» 100 OMNIplus und 10 TERRYplus Webmaschinen liefern, der JSC Cotton Mills «Shujskie Sitsy» 40 OMNIplus Webmaschinen und der ZAO «Promtextil» 5 GamMax-Webmaschinen.

Die neuen Geschäftsabschlüsse bekräftigen die Strategie von Picanol, sich neue Kunden in neuen geografischen Märkten und Nischensegmenten zu sichern, in denen das Unternehmen bisher nicht aktiv war. Mit diesen neuen Aufträgen findet Picanol Zugang zu den wichtigsten Textilgruppen auf dem russischen Markt. Die neuen Abschlüsse werden deshalb zur Expansion von Picanol auf dem Textilmarkt in Osteuropa beitragen. Zudem ist der Auftrag für den Verbund «Russian Textile» der grösste russische Vertrag mit einem westlichen Hersteller von Webmaschinen seit der Perestroika.

Die Webmaschinen von Picanol werden in diversen Webereien eingesetzt, die in der Russischen Föderation und in Kasachstan liegen. Die Auslieferung der ersten 45 neuen Webmaschinen begann im Februar 2004; die übrigen werden bis September dieses Jahr ausgeliefert. Die OMNIplus und GamMax Webmaschinen werden am Produktionsstandort von Picanol in Ypern gefertigt. Bei der OMNIplus von Picanol handelt es sich um eine fortschrittliche Luftdüsen-Webmaschine.