

Lyocell-Microfaser für den Wäschebereich und Lyocell für Oberbekleidung

Autor(en): **Kreuzwieser, Christina**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **111 (2004)**

Heft 3

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-678193>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Lyocell-Microfaser für den Wäschebereich und Lyocell für Oberbekleidung

Christina Kreuzwieser, Lenzing AG, Lenzing, A

Lenzing Fasern präsentiert anlässlich der Pariser Textilmessen (Expofil und Texworld) zum ersten Mal eine neuartige Lyocell-Microfaser. Diese microfne Faser wurde speziell für den Wäschebereich entwickelt. Lenzing Lyocell® hat sich in den letzten Saisons als Hemdenfaser einen Namen gemacht. Nun erobert Lyocell auch den Oberbekleidungsbereich.

Die Entwicklungen aus dem mikrofeinen Lyocell-Strickstoff sind ideal für Wellness- und Wohlfühltextilien. Das angenehme Gefühl auf der Haut wird unterstützt durch die besonderen Charakteristika von Lenzing Lyocell®, wie hohe Feuchtigkeitsaufnahme und beste hautsensorische Attribute. Durch die Micro-Feinheit der Faser werden die natürlichen Eigenschaften von Lenzing Lyocell noch verstärkt.

Technologie

Die spezielle Micro-Lyocellfaser basiert auf der LF-Technologie von Lenzing. LF ist die Abkürzung für Low Fibrillation und ermöglicht Strickern und Ausrüstern eine einfache Herstellung von feinsten Lyocell-Gestriicken. Durch chemische Vernetzung während der Produktion der Faser wird die Fibrillierung gestoppt. Die Faser kann wie herkömmliche Cellulosefasern verarbeitet werden.

Kühlt im Sommer und wärmt im Winter

Die hohe Wasserdampfaufnahme, wie bei der herkömmlichen Lyocellfaser, bewirkt exzellente Komfortfaktoren. Die Körpertemperatur wird durch Trockenhaltung der Körperumgebung gesteuert und ist dafür verantwortlich, dass die Lyocellfaser im Sommer kühlt und im Winter wärmt. Der Einsatz im Wäschebereich wird somit sehr facettenreich: Es eröffnen sich neue Chancen bei Nacht-, Sport- und Unterwäsche. Ein weiterer Grund, die spezielle Micro-Lyocellfaser für Wohlfühl-Textilien einzusetzen, ist die besonders gute Hautfreundlichkeit. Diese Funktion wurde in einer Studie bestätigt und zeigt, dass Testpersonen mit besonders sensibler Haut Lyocellfasern besser vertragen als andere Materialien. Grund dafür ist die Faserstruktur, die für ein glattes und seidiges Gefühl auf der Haut

sorgt. Microlyocell verstärkt diesen Effekt und sorgt für noch feineren Komfort.

Feinste Entwicklungen

Die neue Lenzing Lyocell®-Kollektion beinhaltet Stoffe mit der neuen Mikroqualität. Interessante Strukturen und Mischungen vereinen auf ideale Weise Funktion mit Design. Verwirklicht wurde die Kollektion mit internationalen Designern. Auf den Messen werden auch erste Qualitäten aus Microlyocell gezeigt, entwickelt von der Stoff Division des deutschen Wäschemarkenherstellers Schiesser, von LINEAUNO sowie vom Maschenexperten Händel & Diller.

Lenzing Lyocell® bereichert Jacken und Hosen

Eine neue Stoffkollektion beweist, dass Lenzing Lyocell® noch viel mehr kann: Mischungen mit Wolle und Baumwolle für Jacken- und Hosenstoffe eröffnen für Lyocell weitere Anwendungsmöglichkeiten. Vor allem im klassischen Bereich wird Lyocell bekannte Wohlfühlakzente setzen und die Businesswelt auf den Kopf stellen.

Neue Ästhetik für klassische Sakkos

Der neue Businessanzug aus Lenzing Lyocell® weist viele Vorteile gegenüber Anzügen aus klassischen Materialien auf. Wie im Hemdenbereich sind auch hier die natürlichen Eigenschaften von Lenzing Lyocell®, wie hohe Feuchtigkeitsaufnahme und Hautfreundlichkeit, ein Pluspunkt. Eine weitere wichtige Fasereigenschaft ist die Dimensionsstabilität, welche für die optimale Passform von Hosen und Jacken sorgt.

Lenzing Lyocell® ist der Partner für viele Textilien. Durch eine Beimischung von Lyocell zu Wollstoffen wird ein guter Tragekomfort er-

reicht. Ein Sakko aus Woll-Tweed wird durch die Zugabe von Lyocell komfortabler und die Optik wird modisch neu interpretiert. Grund dafür ist die Faserstruktur von Lenzing Lyocell®, welche für eine glatte Stoffoberfläche und einen weichen Griff sorgt.

Kollektion für den natürlichen Erfolg

Die neue Lenzing Web-Kollektion besteht aus Jacken- und Hosenstoffen im sportiven Stil in Mischungen mit Wolle und Baumwolle. Hemdenstoffe mit interessanter Streifenoptik in Mischung mit Leinen runden die Business-Kollektion ab.

Information

Lenzing AG

A-4860 Lenzing

Tel.: +43 7672 701 – 2331

Fax: +43 7672 918 – 2331

E-Mail: office@lenzing.com

Internet: <http://www.lenzing.com>

Lenzing Gruppe verstärkt Aktivitäten in China

Mit der offiziellen Eröffnung der neuen Niederlassung in Shanghai verstärkt die Lenzing Gruppe ihre Aktivitäten in China, der Welttextilnation Nummer 1. Lenzing trägt damit der guten Geschäftsentwicklung im gesamten asiatischen Raum Rechnung und eröffnet sich gleichzeitig weitere Wachstumschancen. «Der Absatz der Spezialitäten-Fasern entwickelte sich zuletzt sehr positiv und veranlasste uns zur Eröffnung des Büros in Shanghai. Ziel der Präsenz in China ist es, das Exportvolumen zu steigern», erläutert Thomas Fahnemann, Vorstandsvorsitzender der Lenzing AG, die Beweggründe für das verstärkte Engagement in China. Die Niederlassung in Shanghai wird die bisher vom Standort Lenzing aus wahrgenommenen Aufgaben im Vertrieb von Lenzing Fasern übernehmen und aktiv den Marktausbau in China begleiten. «Das Lenzing Shanghai Office bietet den chinesischen Kunden die Faser frei Haus an», erklärt Ernst Sandrieser, Geschäftsführer von Lenzing Shanghai.