

Editorial

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa**

Band (Jahr): **115 (2008)**

Heft 6

PDF erstellt am: **05.08.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



ÖKO-Textilien auch aus Asien

Die Interstoff Asia Essential Autumn, welche vom 8. bis 10. Oktober in Hongkong stattfand, hat sich als eine der attraktivsten Beschaffungsziele für Öko-Textilien sowie funktionale und modische Stoffe in Asien erwiesen. Mehr als 6'200 Bekleidungshersteller, Top-Marken, Vertreter von Einzelhändlern und Designer aus 45 Ländern und Regionen besuchten die Messe, um sich nach hochwertigen Stoffen umzusehen und die neuesten Marktinformationen für Öko-Textilien zu erfahren.

Nachhaltigkeit

Aussteller wie Besucher waren erfreut über den Messe-Schwerpunkt «Nachhaltigkeit». Auf der diesjährigen Herbstmesse wurde der erste «Eco-textile labelling guide» veröffentlicht, um Teilnehmern die neuesten Informationen über Öko-Zertifikate an die Hand zu geben. «Der neue «Eco-textile labelling guide» ist ein guter Schritt vorwärts, um die Verwirrung in der Textil- und Bekleidungsbranche zu beheben», sagte Hong Lee, Manager für Control Union Certifications, Hongkong. «Die Interstoff Asia Essential ist nach wie vor die einzige Plattform in Asien, die für Öko-Textilien wirbt», fügte er hinzu. Neben der grossen Produktauswahl haben sich auch der Sonderausstellungsbereich und eine Reihe von Seminaren auf Öko-Textilien bezogen.

Designers' Gallery

Eine weitere Attraktion bot die Designers' Gallery mit der Präsentation preisgekrönter Stoffe von sechs talentierten Textildesignern, den Siegern des britischen Texprint-Wettbewerbs. «Diese Chance hat unseren Texprint-Siegern einige Türen geöffnet. Sie haben viele Kontakte zu verschiedenen Marken auf dem Markt geknüpft, darunter Benetton, Diesel und House of Fraser», sagte Joanna Bowring von Texprint, einer britischen Wohltätigkeitsveranstaltung zur Auszeichnung innovativen Textildesigns.

Die Messe – ein effektiver Werbekanal in Zeiten der Wirtschaftskrise

Angesichts der Konjunkturabschwächung der Weltwirtschaft und der US-amerikanischen Finanzkrise sehen viele Aussteller Messen als wichtige Plattform für die Suche nach neuen Kunden. Die Interstoff Asia Essential stellt eine effektive Plattform für Anbieter dar, die hochwertige Käufer finden möchten. «Die Teilnahme an einer Messe ist für die Wirtschaft gerade in schweren Zeiten besonders wichtig. Wir haben häufig an dieser Messe teilgenommen, weil wir hier sowohl bereits vorhandene als auch neue Kunden treffen können», sagte Daniel Wu von DJIC Limited, Taiwan. Viele Anbieter nahmen an der Messe teil, um ihre Präsenz auf dem chinesischen Markt weiterzuentwickeln und Geschäftsverbindungen zu mittleren bis kleineren Kunden aufzubauen.

«Die Veranstaltung soll als erstrangige Beschaffungsquelle für hochwertige, modische und innovative Stoffe weiterentwickelt werden» so Wendy Wen, Direktorin für Messen für Messe Frankfurt (HK) Ltd.

Die nächste Messe wird vom 18. bis 20. März 2009 im Hong Kong Convention & Exhibition Centre stattfinden.

Titelbild: *Textildesign von Simone Müller, Hochschule Luzern – Design & Kunst, Teil der Digitaldruckbibliothek des Bereichs Forschung*