

Zeitschrift: Mittex : die Fachzeitschrift für textile Garn- und Flächenherstellung im deutschsprachigen Europa

Herausgeber: Schweizerische Vereinigung von Textilfachleuten

Band: 118 (2011)

Heft: 4

Vorwort: Editorial

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 27.12.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Messeplatz Europa

Das europäische Messe-Trio, Tectextil, Texprocess und Material Vision, hat die internationale Branche überzeugt: Die Texprocess feierte mit 16'000 Besuchern ihre erfolgreiche Premiere. Tectextil und Material Vision zählten 24'500 Besucher. Insgesamt 1'561 Hersteller aus 60 Nationen präsentierten den Fachbesuchern aus 107 Ländern in Frankfurt am Main ihre Weltneuheiten von technischen Textilien und Vliesstoffen sowie für die Herstellung und die Verarbeitung von Bekleidungstextilien – ein Messe-Angebot, das in dieser Kombination erstmals an den Start ging.

Zu den Top-Besucherregionen gehörten Mittel- und Osteuropa, Asien sowie Nordafrika. Die Tectextil präsentierte sich mit 1'207 Ausstellern in diesem Jahr als weltweiter Premiumtermin für technische Textilien und Vliesstoffe zur Anwendung in nahezu allen Industriezweigen. Auf der Texprocess in Frankfurt zeigten 330 Hersteller zum ersten Mal Maschinen und Anlagen für die Verarbeitung textiler und weiterer flexibler Materialien. Optimistisch beurteilt die Branche die gegenwärtige Konjunktur: Rund 90 % der Aussteller und 95 % der Besucher halten die gegenwärtige Wirtschaftslage für gut bis befriedigend.

Ein weiteres Highlight in der europäischen Messelandschaft wirft seine Schatten voraus – die Internationale Textilmaschinenausstellung ITMA 2011. Anlässlich des 60. Geburtstages dieser Messe wird es die Textilmaschinenbauer vom 22. bis 29. September 2011 erstmals nach Barcelona, Spanien, ziehen. Die diesjährige ITMA wird von einem umfassenden Rahmenprogramm begleitet. Herausragend dabei der erstmals organisierte World Textile Summit am 21. September mit hochrangigen Referenten aus aller Welt – an vorderster Stelle Kofi Anan, früherer UN-Generalsekretär und Nobelpreisträger, sowie Professor Barry J. Eichengreen als Hauptredner. Unter dem Titel «Sustainable Textile Leaders Roundtable Dialogue» werden sich am 22. September Fachleute über die Reduzierung der Umweltbelastung durch die Textil- und Bekleidungsindustrie und nachhaltige Verarbeitungstechnologien austauschen. Gleich drei Nachmittage (23. bis 26. September) sind für die «F&E Speakers Platform» reserviert. In 20-minütigen Präsentationen stehen Forschungsergebnisse zu Textilprodukten, Polymeren und Prozesstechnologien im Mittelpunkt. Mit der Veranstaltung «Textile Dyestuff and Chemical Industry Leaders» Forum am 26. und 27. September soll die Rolle der Farbstoff- und Chemieindustrie als integraler Teil der Textil- und Bekleidungsindustrie stärker betont werden. Und schliesslich die IFAI Advanced Textiles Europe 2011, 26. und 27. September, die sich mit Marktchancen, Technologien sowie neuen Materialien und Produkten für den Bereich «Technische Textilien» beschäftigt.

Es bleibt zu hoffen, dass die Besucherinnen und Besucher der diesjährigen ITMA neben dem Rahmenprogramm auch noch Zeit für den eigentlichen Zweck der Messe finden – nämlich Innovationen begutachten und noch viel wichtiger, Aufträge platzieren!

Titelbild: *Bamboo Textiles / Schoeller GmbH & Co KG,
Quelle: Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Jean-Luc Valentin*
Rückseite: *«Handgemachte Optik» mit FROSTED MATT,
Quelle: MADEIRA Garnfabrik*