

Zeitschrift: Traverse : Zeitschrift für Geschichte = Revue d'histoire
Band: 12 (2005)
Heft: 3: Einzelhandel, kulturhistorisch = Le commerce de détail, histoire culturelle

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALT / TABLE DES MATIERES

SCHWERPUNKT / DOSSIER THEMATIQUE

Einzelhandel, kulturhistorisch <i>Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex</i>	7
Le commerce de détail, histoire culturelle <i>Sibylle Brändli Blumenbach, Beatrice Schumacher, Sébastien Guex</i>	17
«Das Produkt als Aufhänger für Information und Schulungsarbeit». Die entwicklungspolitische Konsumentenaktion «Jute statt Plastic», 1976–1979 <i>Konrad J. Kuhn</i>	27
Résumé	39
Lebhafter Einzelhandel mit vielen Beteiligten. Empirische Beobachtungen und methodische Überlegungen zur bernischen Ökonomie am Beispiel des Fleischmarkts im 17. und 18. Jahrhundert <i>Daniel Schläppi</i>	40
Résumé	53
La construction du marché par les intermédiaires. Le commerce des charbons en France au 19e siècle <i>Nadège Sougy</i>	54
Zusammenfassung	66
«Nylsuisse. Qualité contrôlée». Zwölf Modefotos und der Schweizer Nylonmarkt <i>Beatrice Schumacher</i>	67
Von Widersprüchen geplagt. Die österreichischen Konsum- genossenschaften und ihre Unternehmensphilosophie, 1950–1995 <i>Oliver Kühschelm</i>	83
Résumé	94 ■ 5

«Ist Verkaufen eigentlich ein Beruf?»
 Der Weg zur Berufsausbildung für Verkäuferinnen in der Schweiz
Isabel Koellreuter 95
 Résumé 109

Als die Kassen lesen lernten. Die Anfänge der rechnergestützten
 Warenwirtschaft bei der Migros
Katja Girschik 110
 Résumé 125

DER ARTIKEL / L'ARTICLE

Pharma, Politik und Polypeptide. Die Institutionalisierung
 der Molekularbiologie in Zürich, 1962–1971
Michael Bürgi 126

DOKUMENT / DOCUMENT

Le «rapport Gautschi»: Epreuve de force entre deux visions
 contradictoires de l'entreprise
Gerhard Schnyder, André Mach et Martin Lüpfold 140

BESPRECHUNGEN / COMPTES RENDUS

Literatur zum Thema / Comptes rendus thématiques 150
 Allgemeine Besprechungen / Comptes rendus généraux 168

AGENDA

Aktuell / A noter 191
 AutorInnen / Les AuteurEs 193
 Heftschwerpunkte / Dossiers thématiques 197
 Bereits erschienen / Déjà parus 199