

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Schweizer Textilien [Deutsche Ausgabe]**

Band (Jahr): - **(1951)**

Heft 2

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

TEXTILES SUISSES

1951 - N° 2

(SCHWEIZER TEXTILIEN)

Sonderzeitschrift der

Schweiz. Zentrale für Handelsförderung, Zürich und Lausanne
herausgegeben unter Mitwirkung der interessierten Berufsverbände

«Textiles Suisses» erscheint 4 mal im Jahr

Jahresabonnement: Schweiz: S. Fr. 13.—, Ausland: S. Fr. 20.—

Preis der Einzelnummer: Schweiz: S. Fr. 3.75, Ausland: S. Fr. 6.50. Postscheckkonto II 1789



Handbedrucktes Seiden-Carré, das die
Firma F. Blumer & Cie., Schwanden,
aus Anlass der Zürcher Festlichkeiten
kreiert hat.

Entwurf von Hugo Laubi.

Redaktion und Verlag:
SCHWEIZERISCHE ZENTRALE
FÜR HANDELSFÖRDERUNG
Riponne 3, Lausanne

Direktor: DR. ALBERT MASNATA
Chefredaktor: CHARLES BLASER

Inhalt

Gruss aus Zürich, von Dr. E. Landolt, Präsident der Stadt Zürich	34
Aus Anlass einer historischen Feier: «Sechseläuten», das Zürcher Frühlingsfest, von Dr. E. Usteri	35
Historische Feier	38
Der Seide gebürt die Ehre	38
Sechshundert Jahre Zürcher Seide, von Dr. F. Honegger, Zür- cherische Seidenindustrie Gesellschaft	39
Die Internationale Textilausstellung in Lille und die Schweiz	45
Die Schweiz in Paris	46
Die Textilien in den französisch-Schweizerischen Handelsbezie- hungen	47
Pariser Modelle: Hochsommerliche Toiletten	48
Brief aus London	62
Brief aus Rio de Janeiro.	63
Brief aus New York	64
Konfektion: die 18. Schweizer Export-Woche	66
Inseratenverzeichnis	89
Wo abonniert man «Textiles Suisses»	90
Die Publikationen der Schweiz. Zentrale für Handelsförderung	91
Beiträge einzelner Firmen	92