

La confection pour dames

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition française]**

Band (Jahr): - **(1939)**

Heft 2

PDF erstellt am: **31.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-792715>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

La confection pour dames



Modèle suisse.
Photo Honegger & Lavater.

LE goût, la variété, l'originalité et la valeur sont les signes distinctifs qui ont permis à l'industrie suisse de la confection pour dames d'acquérir, en quelques années, une réputation internationale de première classe. Selon la tradition et suivant l'effort constant de toutes les industries suisses de n'apporter sur le marché que des produits de qualité, l'industrie de la confection pour dames peut et veut aussi produire, pour les centres de mode internationaux, une marchandise de la meilleure fabrication. La clientèle internationale sait l'apprécier, car c'est dans la qualité que réside le véritable intérêt pour le client.



Modèle suisse.
Photo Honegger & Lavater.

La Semaine d'Exportation à Zurich, après de modestes débuts, est devenue au cours des années une institution stable et son succès a grandi de saison en saison. Quiconque a acheté une fois à Zurich y achètera encore, car on y trouve tout ensemble et en un choix complet ce qui est nécessaire à la bonne marche d'un commerce de mode.

La cinquième Semaine d'Exportation (12 - 17 juin 1939) va donc s'ouvrir sous peu. 40 maisons importantes des industries de la confection pour dames, des tricot et jersey présenteront leurs collections d'hiver. Déjà maintenant, avant la publication officielle, des ressortissants de huit pays étrangers se sont annoncés. La ferme volonté des fabricants suisses d'offrir à leurs clients ce qu'il y a de mieux et de plus intéressant contribuera au succès de la Semaine d'Exportation et à son développement futur.