

Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1944)
Heft: 2

Artikel: La mode et la vie
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-792640>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 22.12.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La mode et la vie



Photos Schaub.

Les membres du groupe des industries de la Confection pour dames ont su présenter, avec la maîtrise que donne l'expérience, leurs créations aux visiteurs de la 3^{me} Semaine Suisse de la Mode.

Pendant deux heures d'horloge, les spectateurs charmés virent défiler tour à tour les douillets manteaux sportifs de peluche, les tailleurs sobres, les coquettes robes d'après-midi et les somptueuses toilettes du soir, bref, tout ce qu'il faut à la femme en fait d'ensembles, de robes et de manteaux pour le matin, l'après-midi et le soir, le sport et la ville.

La confection suisse a montré qu'elle ne manquait pas de fantaisie. Fantaisie tempérée certes par le bon ton, de sorte que rien de ce qui était présenté n'était trop audacieux — non pas pour tenter une fille d'Eve — mais pour être vraiment porté. Ce n'étaient pas des modèles pour vedettes en mal de publicité, mais les mille et une idées pratiques qu'apprécient toutes les femmes pour la toilette, de la robe aux bijoux en passant par le chapeau, les bas, les chaussures, le parapluie et les gants.

Des productions chorégraphiques très applaudies contribuèrent au succès des soirées.