Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1957)
Heft: 2

Artikel: Lettre de Los Angeles
Autor: Miller, Hélène F.
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792061

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Lettre de Los Angeles

REICHENBACH & Co., SAINT-GALL

White embroidered organdie flouncing.

Model by William Cahill of Cahill Ltd., California.

Jeune, nouveau...
et pas comme les autres

J. C. NEF & Co. S. A., HERISAU
« NELO »

Black and white « Nervella » piqué.

Model by Rudi Gernreich of Walter Bass, Los Angeles

Photo Christa

On rencontre assez fréquemment des créateurs intéressants dans le vaste domaine de la mode. Parmi ceux-ci, les personnalités de premier plan sont moins nombreuses, mais il est plus rare encore de trouver des artistes qui, à côté de hautes capacités professionnelles, aient aussi une tournure d'esprit philosophique. Rudi Gernreich de la maison Walter Bass est l'oiseau rare qui unit au talent professionnel et aux dons de l'esprit la gentillesse, la compréhension et une authentique nature d'artiste. Bien que beaucoup de ses robes portent le sceau de l'originalité, il dit que ses idées ne sont pas des inspirations originales uniques et que les mêmes idées éclosent en même temps en diverses parties du monde, par suite de la similitude des facteurs sociaux et économiques qui influencent les artistes. Ainsi, une silhouette imaginée par Dior ou Balenciaga subira une lente évolution, au gré du développement des tendances qu'elle concrétise.

Rudi Gernreich est Viennois de naissance, mais il a été élevé en Californie — est-ce ce qui explique la richesse de son imagination ? Comment se fait-il que ses modèles soient si fortement américains, lui avons-nous demandé, et il nous a répondu que cela provenait probablement du grand effort fourni à l'école pour s'adapter rapidement au genre de vie américain à l'âge où la personnalité est la plus malléable. Il en est résulté une « simplicité compliquée » dans sa manière, qui lui a récemment valu un prix décerné par un magazine bien connu de mode *masculine*, le « Sports Illustrated » pour sa façon de mettre en valeur les Américaines sportives et engagées dans la vie des affaires. Et son talent fait rechercher ses collections par les meilleurs magasins des Etats-Unis tels que Saks Fifth Avenue, Lord & Taylor et Neiman-Marcus.

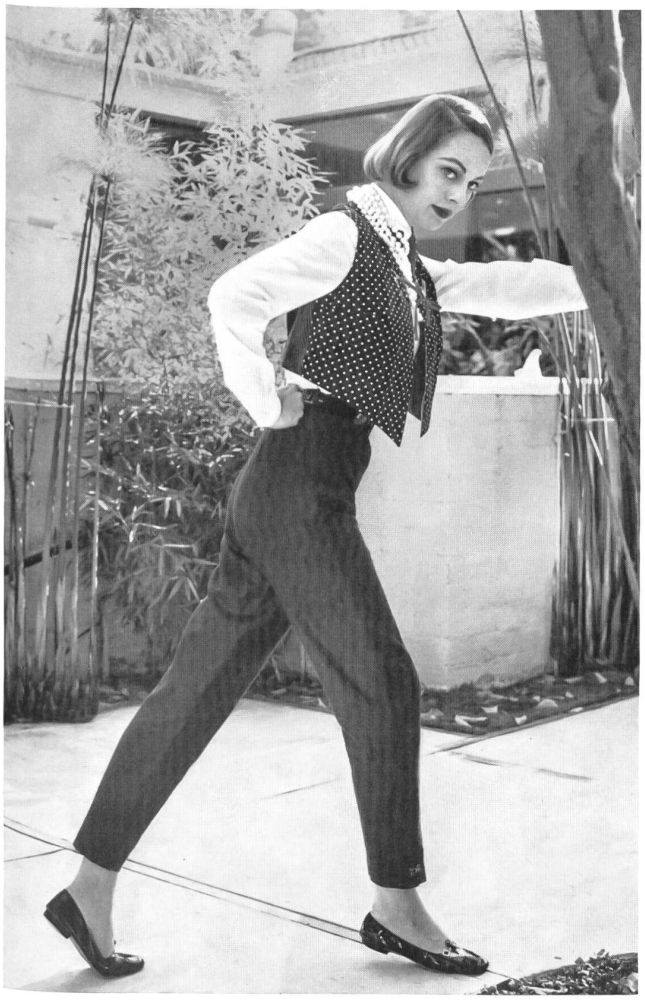
J. C. NEF & Co. S. A., HERISAU
« NELO »

Black « Nervella » cotton rib piqué.

Model by Rudi Gernreich of Walter Bass, Los Angeles

Photo Christa

La maison pour laquelle travaille Rudi Gernreich porte le nom de son propriétaire, Walter Bass, qui est lui-même dessinateur de tricots, fort au courant des problèmes de production et a une confiance illimitée dans les créations de son modéliste. Celui-ci, crée aussi des maillots de bain pour un grand fabricant de bonneterie et s'occupe maintenant aussi de création de chaussures. Comme beaucoup d'artistes, Rudi a plusieurs cordes à son arc et lorsque nous l'avons connu, il exposait comme artiste-peintre. Plus tard il travailla comme dessinateur de tissus puis comme modéliste pour une grande maison de New York. Enfin il retourna en Californie et là, après avoir tâté de diverses activités, il rencontra Walter Bass qui fut le premier à comprendre ce qu'il essayait de créer de différent, d'audacieux, de coloré, de californien.



J. C. NEF & Co. S. A., HERISAU
« NELO »

Cotton fabrics used for mix-match vest, black and white, with orange tie front, white on white shirt and black pants.

Model by Rudi Gernreich of Walter Bass, Los Angeles

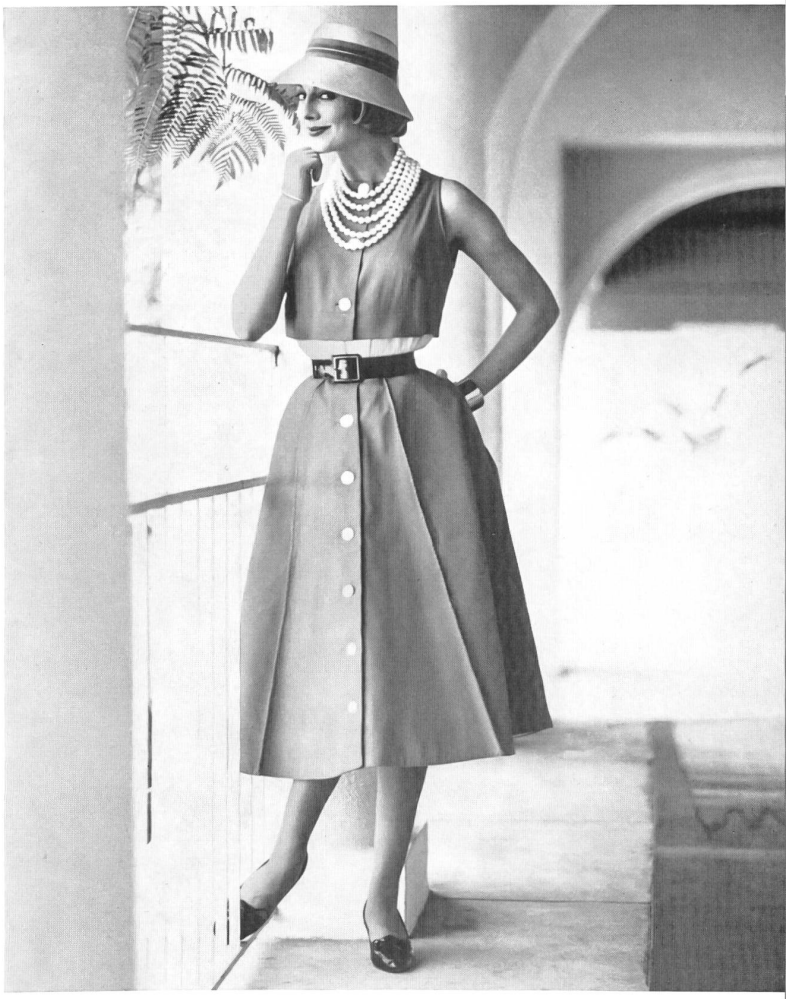
Photo Christa

J. C. NEF & Co. S. A., HERISAU
« NELO »

« Nervella » rib cotton piqué.

Model by Rudi Gernreich of Walter Bass, Los Angeles

Photo Christa



Comme la plupart des modélistes de renom, Rudi Gernreich et Walter Bass choisissent des tissus suisses pour beaucoup de leurs modèles les plus originaux, en accordant leur préférence aux cotons à texture structurée ou à côtes, en couleurs solides. Ce sont les meilleurs qu'on puisse trouver comme qualité et tissage pense Gernreich. Cependant, ils lui paraissent encore trop sages en fait de coloris et de dessins, trop « européens ». On attend des modes californiennes des combinaisons de couleurs très vives et osées et c'est ce qui fait vendre les modes californiennes. Si la Californie s'en tient au goût reçu, elle entrera en concurrence avec l'industrie new-yorkaise, qui travaille plus rationnellement, et elle sera promptement mise hors de combat.

Hélène F. Miller