Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1957)
Heft: 2

Artikel: Lettre de Londres
Autor: Fonteyn, Ruth
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-792062

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

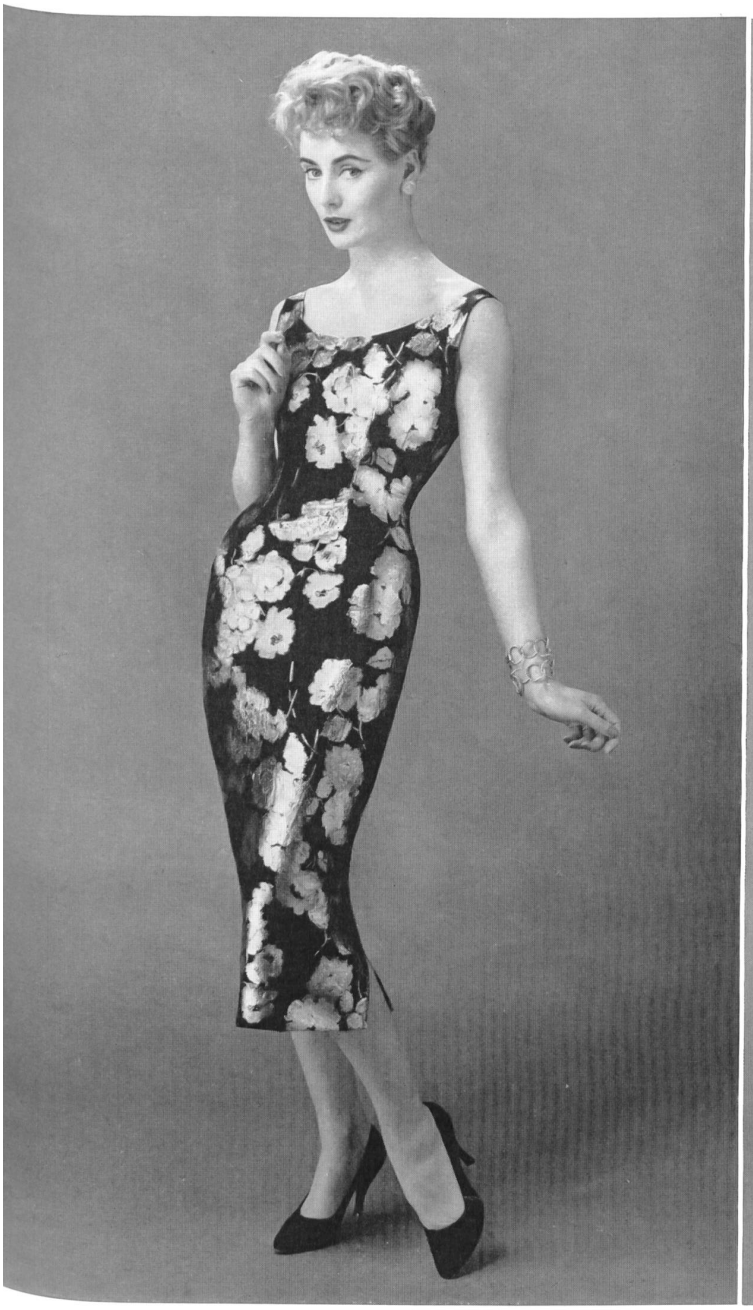
Download PDF: 16.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Lettre de Londres

HEER & Cie S. A., THALWIL
« Draplyne » fabric.
Model by Lebof Ltd., London

Il est possible que Napoléon ait considéré les Britanniques comme une nation de boutiquiers. Ce qu'il y a de certain, c'est que les commerçants d'aujourd'hui n'ont plus rien de commun avec ceux d'il y a cent cinquante ans. Trop de changements sont intervenus, à tous égards — particulièrement à la suite de la dernière guerre —, qui ont bouleversé les tâches et les conditions du négoce en les rendant plus difficiles et plus complexes. Le brassage des classes, en particulier, a remplacé le marché basé sur les distinctions sociales par un marché organisé selon les différences économiques. La statistique, les analyses de marché, les sondages livrent un précieux matériel pour la connaissance des diverses classes d'acheteurs. Malheureusement, trop de détaillants ignorent encore l'utilité de ces auxiliaires modernes et ne se rendent pas compte que l'énorme diffusion des moyens d'information et de communication : journaux et illustrés, radio, cinéma, TV, ont développé chez les jeunes générations un sens de la mode

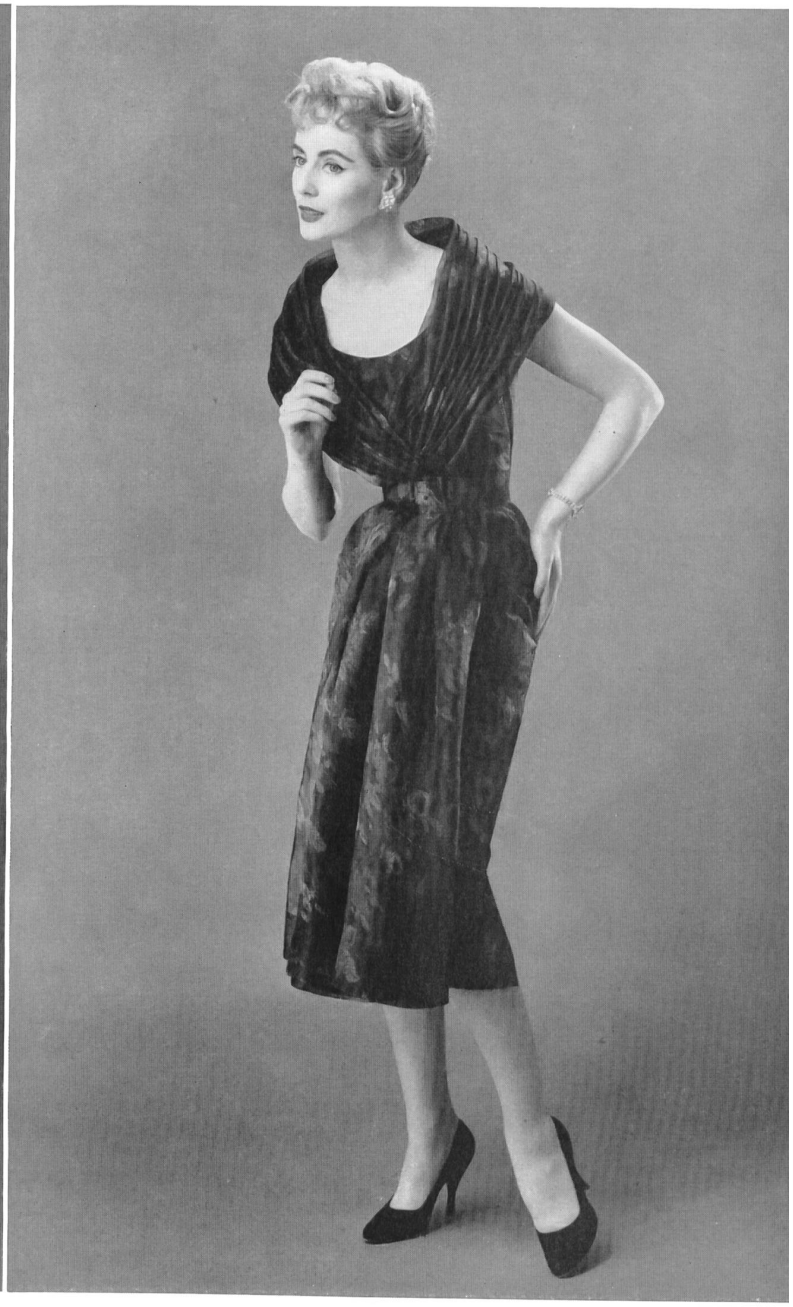


L. ABRAHAM & Co. SILKS Ltd., ZURICH

Silk gauze with metal thread.

Model by Frederick Starke, London

Photo David Olins



L. ABRAHAM & Co. SILKS Ltd., ZURICH

Pure silk printed Basra.

Model by Frederick Starke, London

Photo David Olins

L. ABRAHAM & Co. SILKS Ltd., ZURICH

Pure silk twist thread satin.

Model by Fredrick Starke, London.

Photo David Olins

F. BLUMER & Co., SCHWANDEN

Printed wool.

Model Nettie Vogues Ltd., London

beaucoup plus vif et exigeant qu'autrefois. Or il y a aujourd'hui en Grande-Bretagne près de 2 ½ millions (et bientôt 3 millions) de jeunes femmes entre quinze et vingt-cinq ans, qui gagnent 13 millions de livres sterling par semaine et qui, jouissant d'avantages sociaux considérables, peuvent consacrer une bonne part de leur revenu à des achats non absolument essentiels. Le marché britannique offre donc maintenant d'intéressantes possibilités dans le domaine de la mode à ceux qui sauront en profiter.

Pour revenir à des considérations plus directement pratiques, disons que la ligne princesse semble être devenue ici un classique. Jamais elle n'a complètement disparu et elle semble devoir revenir au premier plan l'automne prochain. Dans la couture en gros, seules les maisons les plus cotées ont des modèles utilisant la forme « montgolfière » lancée par Balmain, tandis que tous les fabricants ont de nombreux modèles de ligne princesse. Nous avons précisément vu deux jolis modèles suisses de ce type présentés aux détaillants. Le premier en tricot avec un motif de petits losanges en deux tons, un décolleté carré et une martingale, répétée aux revers des manches trois-quarts. L'autre était une robe de cocktail, de tricot également, portant un motif de feuille, brodé. Son principal attrait était un profond pli derrière, sur la jambe droite, marqué par un nœud de ruban à longs pans.

Dans les « separates » pour la saison d'automne, nous avons particulièrement remarqué, parmi les importations de Suisse, une jupe avec deux profonds plis couchés opposés, l'un recouvrant l'autre à la taille. Surmontée d'une ceinture de cuir, cette jupe ample et souple a un magnifique tomber. C'est une des plus heureuses réalisations que nous ayons vues depuis longtemps. D'un autre fabricant suisse, un haut pour cocktail en chenille de coton a également retenu notre attention. L'attrait principal de cet article réside dans sa matière fine, au toucher moelleux, et la magnifique gamme de riches coloris. Sa ligne est d'une parfaite simplicité, avec une encolure en fente, mais son élégance est telle qu'elle n'a pas besoin d'être soulignée par d'autres détails.

Ruth Fonteyn

JACOB ROHNER S. A., REBSTEIN

Fashionable trimmings for underwear.

Model by J. & R. Morley Ltd., London