

# Lettre de Londres

Autor(en): **Fonteyn, Ruth**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition française]**

Band (Jahr): - **(1957)**

Heft 2

PDF erstellt am: **15.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-792062>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## *Lettre de Londres*



**HEER & Cie S. A., THALWIL**

« Draplyne » fabric.

*Model by Lebof Ltd., London*

Il est possible que Napoléon ait considéré les Britanniques comme une nation de boutiquiers. Ce qu'il y a de certain, c'est que les commerçants d'aujourd'hui n'ont plus rien de commun avec ceux d'il y a cent cinquante ans. Trop de changements sont intervenus, à tous égards — particulièrement à la suite de la dernière guerre —, qui ont bouleversé les tâches et les conditions du négoce en les rendant plus difficiles et plus complexes. Le brassage des classes, en particulier, a remplacé le marché basé sur les

distinctions sociales par un marché organisé selon les différences économiques. La statistique, les analyses de marché, les sondages livrent un précieux matériel pour la connaissance des diverses classes d'acheteurs. Malheureusement, trop de détaillants ignorent encore l'utilité de ces auxiliaires modernes et ne se rendent pas compte que l'énorme diffusion des moyens d'information et de communication : journaux et illustrés, radio, cinéma, TV, ont développé chez les jeunes générations un sens de la mode



**L. ABRAHAM & Co. SILKS Ltd.,  
ZURICH**

Silk gauze with metal thread.

*Model by Frederick Starke, London*

Photo David Olins



**L. ABRAHAM & Co. SILKS Ltd.,  
ZURICH**

Pure silk printed Basra.

*Model by Frederick Starke, London*

Photo David Olins



**L. ABRAHAM & Co. SILKS Ltd.,  
ZURICH**

Pure silk twist thread satin.

*Model by Fredrick Starke, London.*

Photo David Olins

**F. BLUMER & Co., SCHWANDEN**

Printed wool.

*Model Nettie Vogues Ltd., London*



beaucoup plus vif et exigeant qu'autrefois. Or il y a aujourd'hui en Grande-Bretagne près de 2 1/2 millions (et bientôt 3 millions) de jeunes femmes entre quinze et vingt-cinq ans, qui gagnent 13 millions de livres sterling par semaine et qui, jouissant d'avantages sociaux considérables, peuvent consacrer une bonne part de leur revenu à des achats non absolument essentiels. Le marché britannique offre donc maintenant d'intéressantes possibilités dans le domaine de la mode à ceux qui sauront en profiter.

Pour revenir à des considérations plus directement pratiques, disons que la ligne princesse semble être devenue ici un classique. Jamais elle n'a complètement disparu et elle semble devoir revenir au premier plan l'automne prochain. Dans la couture en gros, seules les maisons les plus cotées ont des modèles utilisant la forme « montgolfière » lancée par Balmain, tandis que tous les fabricants ont de nombreux modèles de ligne princesse. Nous avons précisément vu deux jolis modèles suisses de ce type présentés aux détaillants. Le premier en tricot avec un motif de petits losanges en deux tons, un décolleté carré

et une martingale, répétée aux revers des manches trois-quarts. L'autre était une robe de cocktail, de tricot également, portant un motif de feuille, brodé. Son principal attrait était un profond pli derrière, sur la jambe droite, marqué par un nœud de ruban à longs pans.

Dans les « separates » pour la saison d'automne, nous avons particulièrement remarqué, parmi les importations de Suisse, une jupe avec deux profonds plis couchés opposés, l'un recouvrant l'autre à la taille. Surmontée d'une ceinture de cuir, cette jupe ample et souple a un magnifique tomber. C'est une des plus heureuses réalisations que nous ayons vues depuis longtemps. D'un autre fabricant suisse, un haut pour cocktail en chenille de coton a également retenu notre attention. L'attrait principal de cet article réside dans sa matière fine, au toucher moelleux, et la magnifique gamme de riches coloris. Sa ligne est d'une parfaite simplicité, avec une encolure en fente, mais son élégance est telle qu'elle n'a pas besoin d'être soulignée par d'autres détails.

*Ruth Fonteyn*



**JACOB ROHNER S. A.,  
REBSTEIN**

Fashionable trimmings for under-  
wear.

*Model by J. & R. Morley Ltd.,  
London*

