Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1963)
Heft: 1

Artikel: Notes et chroniques
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-791583

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 03.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Notes et chroniques

Swiss Fashion Club

Le *Swiss Fashion Club*, fondé il y a une année, a fait connaître cet automne son programme d'activité pour l'année 1963. Il a l'intention de concentrer ses efforts sur la mode de loisirs et de détente pour donner un nouvel essor à la création suisse dans ce domaine, sur le plan international. Par mode de détente et de loisirs, il faut entendre non seulement les habillements spécialisés pour la pratique de tel ou tel sport, mais également les vêtements qui se portent pendant le repos de la fin de la semaine ou des vacances, pour les excursions, le camping, voire le jardinage et le bricolage, etc., toutes activités dont l'importance s'accroît avec la diminution des heures de travail. Les importantes maisons suisses de l'industrie des textiles et de l'habillement qui font partie du club ont déjà fait connaître la carte de coloris choisis pour 1963, parmi lesquels on distingue particulièrement le bleu Arosa et le rouge Grishuna. Le Swiss Fashion Club convoquera — comme en 1962 — la presse spécialisée des textiles et de la mode de Suisse et de l'étranger à des journées d'information, qui auront lieu — de nouveau — à Arosa et dont nous entretiendrons nos lecteurs dans notre prochain numéro.

Une intéressante propagande collective

La Communauté d'intérêts « Pro Tricot Suisse » s'est donné pour tâche de coordonner la propagande de ses dix membres pour profiter de la puissance de persuasion accrue des campagnes collectives par opposition à la propagande individuelle. Comme l'an dernier, cette communauté d'intérêts a publié cet automne, dans les principaux hebdomadaires de Suisse, en étroite collaboration avec l'« International Wool Secretariat », une série de fort belles annonces en couleurs donnant un aperçu du choix extraordinaire et de la beauté de la nouvelle mode suisse du tricot. Une première série de dix pages présentait les plus récents vêtements en tricot pure laine, tandis qu'une deuxième série de quatre pages permettait d'admirer les plus beaux modèles de pullovers. Cette campagne de propagande méritait d'être citée aussi bien par sa haute tenue artistique et technique qu'à cause de l'esprit de collaboration qui préside à son exécution.

Chaussures sachez chausser...

Les progrès extraordinaires accomplis dans la technique des plastiques et autres matières synthétiques ne réussiront pas à détrôner le cuir, tout spécialement pour la fabrication des chaussures. L'art de transformer les peaux des animaux en cuir doit avoir été l'une des plus anciennes activités humaines, qui s'est maintenue jusqu'à nos jours en subissant, bien entendu, de nombreux perfectionnements. C'est ce dont on peut se rendre compte en parcourant l'intéressant ouvrage que M. Placide Maissen a consacré à « La chaussure » et qui a paru, depuis peu, en édition française. C'était une gageure, du reste, de faire tenir en 300 pages d'un volume qui se lit comme un roman, un historique du cuir et de la chaussure des origines à nos jours, une partie technologique sur les cuirs et peaux bruts, les matières tannantes, la fabrication du cuir, les diverses sortes de cuirs et leurs succédanés, le caoutchouc et les matières textiles utilisées pour l'industrie de la chaussure, un aperçu de l'industrie de la chaussure, les connaissances professionnelles se rattachant à la vente de la chaussure, en commençant par l'anatomie du pied, le tout terminé par un chapitre complet consacré à la vente et un annexe alphabétique, sans compter les nombreuses illustrations. Cet ouvrage standard a déjà obtenu un très grand succès dans son édition allemande. Il rendra de grands services à tous ceux qui s'occupent du cuir et de la chaussure, à tous les stades de la profession, de l'apprenti au chef d'entreprise, sans oublier l'économiste.

(Editeur: Union suisse des marchands de chaussures, Zurich)

VIe Congrès Euro-Mode

Le VIe Congrès Euro-Mode a eu lieu à Milan, au début d'octobre 1962; y participaient les délégués des pays suivants: Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grande-Bretagne, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Suède, Suisse, ainsi que du comité Intershoe. Les experts de mode et les délégués des comités nationaux, après avoir étudié attentivement l'évolution du textile en Europe, ont déterminé un choix de coloris pour les accessoires en cuir pour la saison d'automne/hiver 1963/64. Ce seront, pour les dames: Topaze, un ton de brun doré, clair et lumineux, tendant vers le cognac; Dahlia, rouge violacé, brillant, intense; Foresta, vert soutenu à fond bleu. Pour messieurs: Umbra, brun neutre, profond, avec pointe de gris, mais bien équilibré. Ces coloris seront adoptés pour la mode du cuir dans l'ensemble des pays de l'Europe occidentale. Médoc, choisi pour l'actuelle saison automne/hiver, est maintenu, étant donné qu'il correspond aux tendances générales de la mode masculine 1963/64.

Le prochain Congrès aura lieu les 5 et 6 avril 1963, à Bruxelles.

Un nouveau finissage pour la laine

La maison Joseph Bancroft & Sons Co. nous annonce (par son siège de Zurich) qu'elle a acquis les brevets et droits de licence pour un nouveau procédé, permettant d'améliorer les qualités de lavabilité de la laine tout en la rendant irrétrécissable. Ce finissage, qui peut être appliqué indifféremment aux filés, aux tissus et aux articles terminés, est absolument permanent et permet de laver sans danger à la machine les articles en laine. Le nouveau procédé prévient également le boulochage et améliore l'aspect et le toucher de la laine; il est applicable aux articles en pure laine comme à ceux en mélanges laine et synthétiques. La maison Bancroft compte utiliser ce procédé en octroyant des licences, étendant la garantie de sa marque aux articles qui répondent aux critères de qualité fixés.

Charme 1963

Ce charmant petit almanach de la femme vient, chaque année, nous rappeler que le temps passe, mais qu'il est des manières de le faire passer agréablement. Pour 1963, c'est à l'« anecdote » qu'il consacre son texte spirituel, illustré de fraîches aquarelles. Ce charmant petit compagnon de la femme élégante, présenté sous reliure de cuir ou de toile, dans un emboîtage, et accompagné d'un petit porte-mine, contient, comme il se doit, un calendrier, la place pour les adresses, les numéros de téléphone, notes, rendez-vous, etc. Il paraît en français et en allemand chez Neher S. A., à Berne, paré de toutes les grâces de son âge: dix-neuf ans !