

Notes et chroniques

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition française]**

Band (Jahr): - **(1963)**

Heft 3

PDF erstellt am: **28.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-791607>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Notes et chroniques

H. Gut, Zurich

On a appris avec regret, ce printemps, le décès de M. H. Gut, fondateur et chef de la maison H. Gut & Cie S. A. à Zurich, bien connue des lecteurs de notre revue. M. Gut était né en 1897 à Horgen près de Zurich, où il avait passé toute son enfance et où il fit son apprentissage, dans une fabrique de soieries. Après un stage de quelques années à Genève, il fonda sa propre entreprise à Zurich, en 1927, en commençant sur une base très modeste. Dès le début, il s'intéressa aux pays scandinaves où il sut se créer une fidèle clientèle, qui servit de base à l'expansion future de la maison. A force de travail, il réussit, secondé par ses collaborateurs, à faire à son entreprise une place en vue dans le monde zuricois de la soierie et développer sa clientèle dans toutes les parties du monde.



A l'entreprise frappée par la perte de son patron à un âge qui est loin, aujourd'hui, d'être celui de la vieillesse, nous présentons ici nos sincères condoléances.

Encouragement à la vente par l'intérieur

On peut développer les ventes par l'extérieur en incitant les clients possibles à acheter; il y a aussi une autre manière — qui mérite l'attention — de développer les ventes, par l'intérieur pourrait-on dire, en répondant toujours très exactement aux désirs d'achat du client. C'est à cela que vise la formation et l'information judicieuses du personnel de vente. A cet égard, signalons encore une fois la très jolie revue « Rosemarie » éditée par la fabrique de chaussures Bally à l'intention du personnel du commerce de chaussures, du directeur à

l'apprenti. Il ne s'agit pas là de sèches instructions ou de rebutantes leçons à apprendre; bien au contraire, les conseils sont toujours présentés sous la forme d'articles attrayants et suggestifs, illustrés avec goût; ils traitent non pas seulement de la vente des chaussures mais de nombreux autres sujets en rapport ou non avec le thème principal: soins de beauté et d'hygiène, tourisme, mode en général, décoration intérieure, art de la maîtresse de maison, sans oublier d'intéressants articles de technologie, le tout présenté avec goût et bonne humeur. Un exemple à imiter!

Créations textiles suisses aux Pays-Bas

La grande maison d'ameublement néerlandaise P. van Reenwijk à Rotterdam a organisé, avec le concours de l'Office de propagande de l'Industrie suisse du coton et de la broderie (Saint-Gall), une grande exposition de tissus suisses, qui a duré du 15 mars au début de mai. Il s'agissait principalement de tissus d'ameublement mais l'exposition comprenait aussi des broderies, des tissus mode en coton, des modèles du prêt à porter suisse ainsi que d'autres accessoires de décoration intérieure, de production suisse. Ce furent ainsi 17 entreprises suisses qui participèrent à cette importante manifestation à côté des maisons affiliées à l'Office de propagande. L'exposition avait été inaugurée par l'Ambassadeur de Suisse aux Pays-Bas, M. Jean Merminod, en présence de nombreux

représentants de la presse et d'invités; elle occupait une surface de 1000 mètres carrés et c'est le graphiste bâlois Théo Wagner qui avait été chargé de l'arrangement.

Un aspect de la prestigieuse et très remarquable exposition suisse dans les magasins de P. van Reenwijk à Rotterdam

