Zeitschrift: Textiles suisses [Édition française]
Herausgeber: Office Suisse d'Expansion Commerciale
Band: - (1963)
Heft: 3

Artikel: L'industrie suisse de la maille
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-791615

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 13.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

L'industrie suisse de la maille

Augmentation des exportations — La relève du personnel — L'accent mode

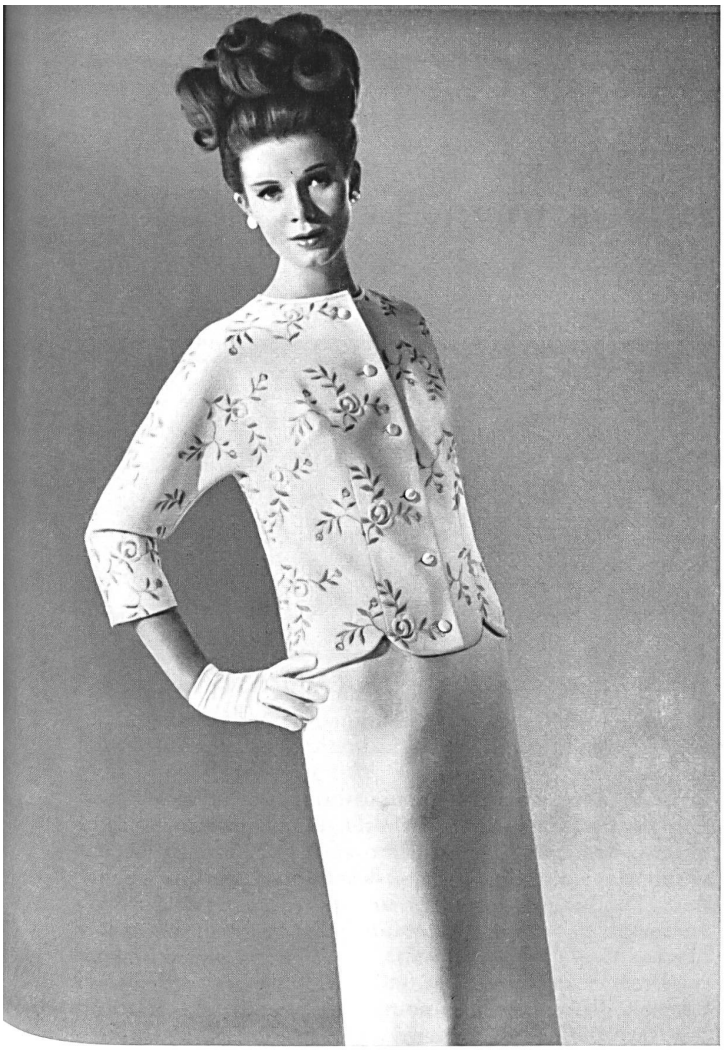
Au cours des dernières années, l'industrie suisse du tricotage et de la bonneterie est si bien parvenue à répondre aux goûts des consommateurs, dans les pays membres de la Communauté économique européenne, qu'elle a pu se faire une position favorable sur ce marché. C'est ainsi que les articles suisses de tricotage et de bonneterie jouissent, dans les pays voisins de la Suisse rattachés au Marché commun, d'une excellente réputation. On les y considère comme des articles classiques mais de caractère mode. En 1962, l'exportation suisse totale de produits du tricotage et de la bonneterie a augmenté de 9,5 % par rapport à l'année précédente et a atteint le chiffre de 64,8 millions de francs suisses ($ USA = 15 millions). Si on la compare à ses concurrents des autres pays, l'industrie suisse de la maille est typiquement composée d'entreprises moyennes, petites et même très petites. Elle n'occupe que 13.400 travailleurs environ, répartis en 240 entreprises. De ce fait il résulte que de nombreux problèmes concernant l'attitude de ces entreprises vis-à-vis des marchés d'exportation ne peuvent être résolus que si l'on fait délibérément passer au second plan les conceptions et les désirs individuels.

* * *

Au cours des dernières années, les efforts de l'industrie suisse de la maille en vue d'assurer la relève professionnelle ont été fortement développés. La décision de collaborer étroitement avec les écoles professionnelles du textile à Saint-Gall s'est révélée très judicieuse et a eu pour résultat que les possibilités offertes en Suisse pour la promotion professionnelle dans cette branche sont appréciées au-delà des frontières du pays. L'idée directrice est que les cours et les possibilités de perfectionnement professionnel doivent être continuellement adaptés aux conditions extrêmement mobiles de l'industrie pour que les possibilités de formation correspondent aux exigences d'un enseignement moderne et à la page. Il y a deux ans, on a même introduit dans l'industrie de la maille une nouvelle branche d'enseignement, soit celle pour coupeuses de confection. L'industrie développe aussi, systématiquement, les professions qui ne demandent qu'une simple mise au courant et qui, comme on le sait, jouent un rôle important dans cette branche. Il serait impossible à l'industrie suisse de la maille de défendre avec succès la position qu'elle s'est acquise sur les marchés étrangers au cours des dernières années si elle n'avait pas l'assurance de pouvoir former, pour l'avenir, un contingent suffisant de collaborateurs professionnels qualifiés dans le pays même. Pour cette raison, elle attache une importance particulière à la formation professionnelle de la main-d'œuvre indigène.

* * *

La formation professionnelle des jeunes générations est suivie de très près par l'industrie suisse de la maille
Photo Ernst Koehli



Modèle « HERISA », HERISA S. A., HÉRISAU
Elégant ensemble de tricot en pure laine avec corsage brodé

Comme nous l'avons déjà dit, le style des modèles suisses de l'industrie du tricotage et de la bonneterie est en même temps classique et mode. Dans ses tendances, il correspond aux directives internationales de la mode mais se distingue néanmoins par une note individuelle. Continuellement, les entreprises expérimentent et mettent au point des nouveautés en fait de mélanges de fibres, de finissage, dans les détails de la technique de coupe, etc. Les coloris sont adaptés aux goût des divers marchés et leur gamme contient une grande variété de teintes expressément vives et contrastées, à l'usage de la clientèle d'outre-mer. Les détails de garniture, eux aussi, sont spécialement adaptés aux goûts des marchés étrangers alors que les acheteurs suisses s'en tiennent, pour leur clientèle, à des exécutions classiques ayant fait leurs preuves. L'exécution soignée de chaque modèle est cependant appréciée aussi bien à l'étranger que sur le marché intérieur et contribue, pour une grande part, à la faveur dont jouissent les articles de mailles d'origine suisse.

Modèle « BELFA », OUMANSKY & CO., GENÈVE
Trois pièces de genre sportif en laine et rayonne. Jupe à plis nervurés

Modèle « YALA », JAKOB LAIB & CO., AMRISWIL
Costume de jersey de genre classique