

10e semaine internationale de la mode masculine, Cologne

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition française]**

Band (Jahr): - (1963)

Heft 4

PDF erstellt am: **16.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-791641>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

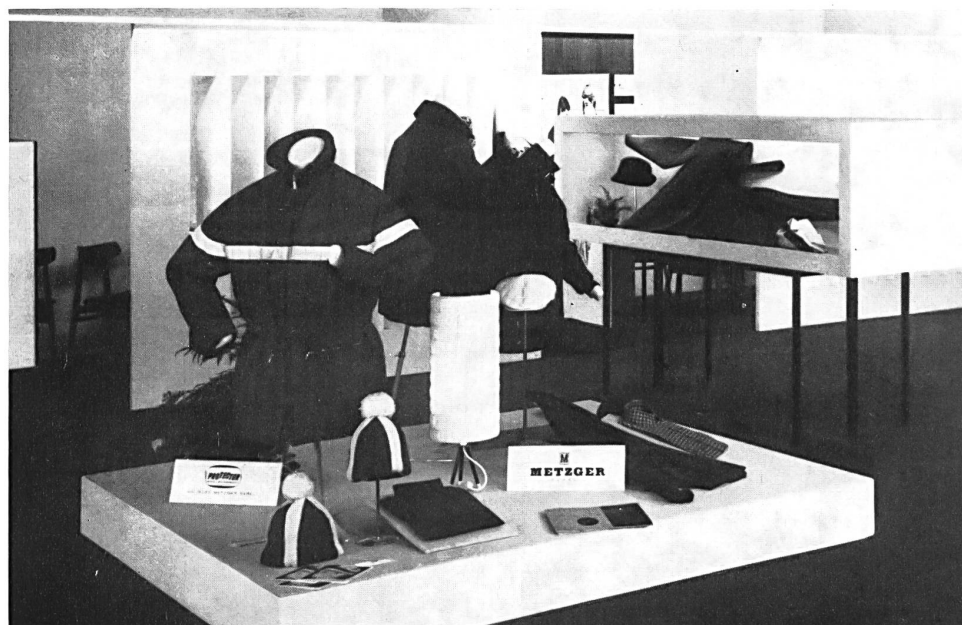
10^e semaine internationale de la mode masculine, Cologne

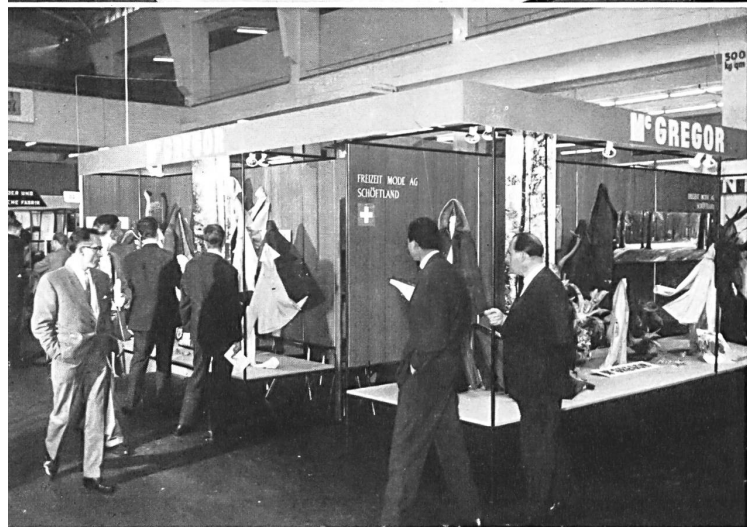


La participation suisse

Cette année, la Semaine internationale de la mode masculine — la dixième — groupait à Cologne, du 24 au 26 août, plus de 140 exposants étrangers, venus de 15 pays. La Suisse était représentée à cette manifestation par 15 entreprises dont 10 groupées dans le stand collectif

du Syndicat suisse des exportateurs de l'industrie de l'habillement. On y voyait des pardessus, des complets, des vêtements de sport et de loisirs ainsi que des chemises, des pyjamas, de la lingerie, des chapeaux et des casquettes. La densité de la participation suisse se justifiait





une nette discrimination douanière, les fabricants suisses font donc un effort particulier.

Cette année, le nombre des visiteurs a été plus élevé encore que l'an dernier. A part les acheteurs allemands, les exposants suisses reçurent des intéressés de tous les pays occidentaux.

Grâce à sa situation centrale, la Suisse peut se placer en bonne position dans la compétition européenne pour la mode masculine parce que ses fabricants savent présenter une mode tenant compte de divers courants mondiaux dans une exécution de qualité supérieure. C'est là la raison du succès de la confection masculine suisse, dans plusieurs pays et avant tout en Allemagne fédérale. A côté de cela, les producteurs suisses de vêtements masculins entretiennent d'excellentes relations avec les pays du Benelux, la France, la Grande-Bretagne et les pays scandinaves. La préférence de la clientèle va surtout aux complets et manteaux de genre portable, en exécution très soignée.

par le fait que la République fédérale d'Allemagne absorbe environ la moitié des exportations suisses de vêtements masculins. Ce pays est également, après la Grande-Bretagne, le principal acheteur de lingerie masculine suisse. Pour maintenir cette position favorisée, malgré

