

Men's fashions

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Swiss textiles [English edition]**

Band (Jahr): - **(1958)**

Heft 3

PDF erstellt am: **12.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-798920>

Nutzungsbedingungen

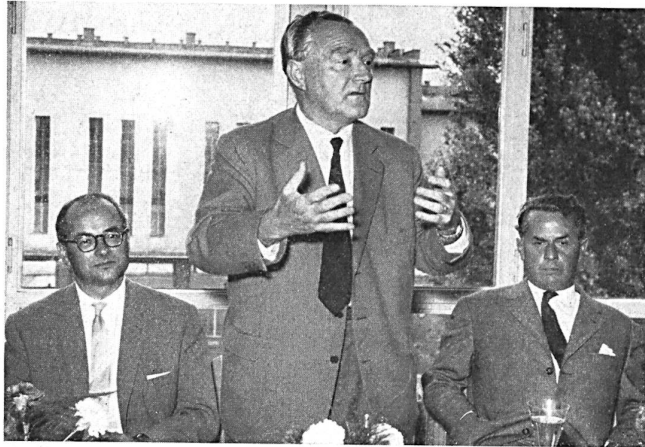
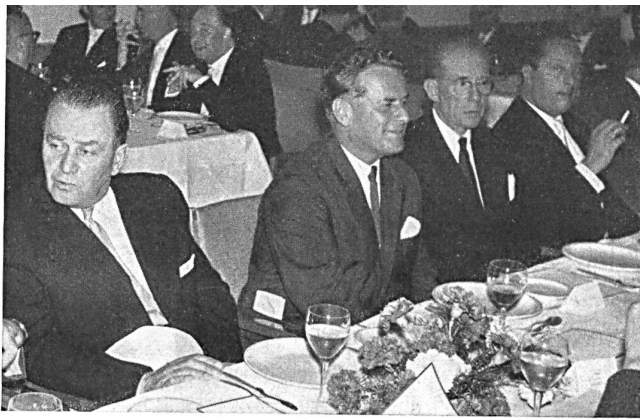
Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Men's fashions

310 firms representing 13 countries took part in the 5th Salon of Men's Fashions, held in Cologne at the end of August this year. Three Swiss firms were represented and the clothes they showed met with the wholehearted approval of clothing experts and dealers from many countries. Like other branches of the Swiss clothing industry, Swiss shirts and men's clothing are outstanding in four particulars: the high quality of fabrics and materials, good workmanship, excellent cut and good

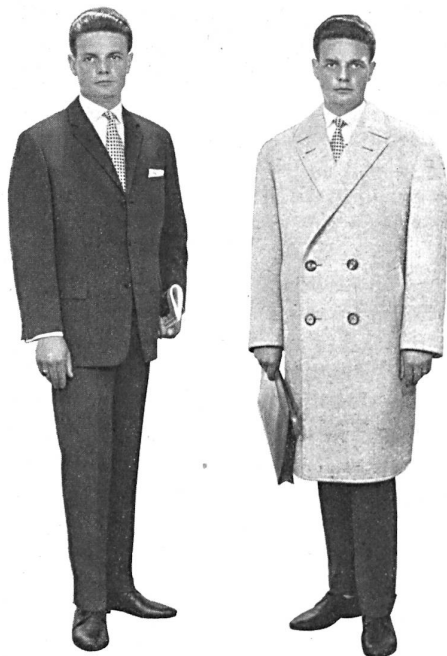
Au dîner de gala offert par le premier bourgmestre de Cologne — Galadiner offeriert vom Oberbürgermeister von Köln.

De d. à g./v. r. n. l. : M. Th. Burauen, premier bourgmestre de Cologne / Oberbürgermeister von Köln. — M. A. Lejeune, Paris, prés. de l'Assoc. centrale européenne de l'industrie de l'habillement / Präsident des europ. Zentralverb. der Bekleidungsindustrie. — M. Fred Iseli, « Ritex - Roth, Iseli & C^{ie} », Zofingue. — S.E. l'ambassadeur d'URSS Orlov, Botschafter der URSS.

De g. à d./v. l. n. r. : M. Walter Burger, « PKZ, Burger Kehl & C^o. AG. », Zurich. — Prof. Dr. Alf. Bosshard, Zurich, directeur du Syndicat suisse des exportateurs de l'industrie de l'habillement / Direktor des Exportverb. der schw. Bekleidungsindustrie. — M. Fred Iseli, « Ritex - Roth, Iseli & C^{ie} », Zofingue.



Le stand « PKZ », Burger-Kehl & C^o, AG, Zurich.
Photo Josef Josuweck



Modèles PKZ
Photo Josef Josuweck

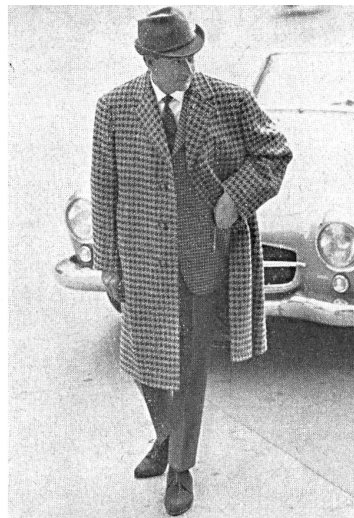


Le stand « Ritex », Roth, Iseli & C^{ie}, Zofingue
Photo Josef Josuweck

taste. By good taste we mean the impeccable clothing sense of manufacturers who, while keeping abreast of modern and often daring trends, never lose sight of the main function of clothing: to dress man smartly and correctly.



Modèles « Lutteurs »,
AG. Fehlmann Söhne, Schöftland
Photos Max Roth



Modèles Ritex
Photos Guniat