

La participación de las industrias textiles en la 36a Feria nacional de Lausanne

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - (1955)

Heft 2

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797977>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

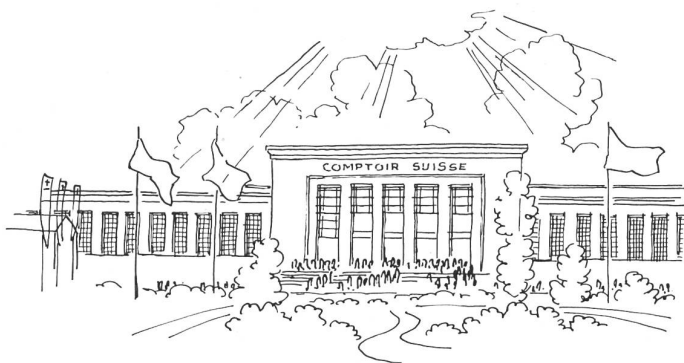
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

La participación de las industrias textiles en la 36ª FERIA NACIONAL de Lausanne

del 10 al 25 de septiembre de 1955



No es preciso subrayar de nuevo la importancia que corresponde a la FERIA NACIONAL de Lausanne para el comercio helvético en general. Dos mil trescientos expositores presentan en ella los productos cumbres de las industrias nacionales; 22 naves, en las cuales están agrupados otros tantos sectores, están edificadas sobre un área total de 112.000 metros cuadrados, y más de 700.000 visitantes hacen todos los años de la FERIA de Lausanne, en el mes de septiembre, el centro comercial del país. Todo ello anuncia fructuosos intercambios que procuran a todos los participantes nuevos mercados y un acrecimiento de sus actividades.

El 36º Comptoir Suisse, nombre tradicional de esta FERIA, tendrá lugar entre el 10 y el 25 de septiembre del año corriente. Figurará como huésped de honor la República Argentina, pues, sin dejar por ello de ser nacional, concede cada año a las naciones extranjeras, como excepción, una participación única y de carácter oficial.

Por estar admirablemente equipadas y dar ocupación a más de la quinta parte de efectivo industrial del país, las industrias textiles, del vestido y calzado figuran entre los valores básicos de la economía nacional. Como se lo merecen, figuran con una representación amplísima en la FERIA NACIONAL de Lausanne.

Gracias a los nuevos edificios recientemente erigidos por la FERIA de Lausanne, se reservarán dos sectores distintos para esta participación. Por una parte, la NAVE 5 donde estarán agrupadas las hilaturas de lana,

de algodón y de lino, de lana para alfombras, las manufacturas de equipos para novias, las de tejidos para tapicería y de calzado. Por otra parte, la NAVE 14, atribuida a los expositores del vestido, de la calcería y también del calzado. La enumeración de los productos presentados — entre los cuales han sido anunciadas interesantísimas novedades de la industria lencera y de las hilaturas de estambres para punto de media — no bastaría, seguramente, para poderse formar idea de tan amplia agrupación, que estará completada por una exposición de máquinas de coser y de máquinas para hacer calceta, no destinadas a usos industriales pero procedentes de las fábricas suizas más importantes.

Debido a la calidad de los productos exhibidos, al especial esmero que preside a la decoración y al arreglo de las casillas de exposición, los expositores de los ramos mencionados en la FERIA de Lausanne disponen de un medio eficazísimo de propaganda que puede contarse entre los más acertados para favorecer a esas industrias que exportan al extranjero por más de 700 millones de francos de su producción.

