

Para valorar el algodón

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - **(1958)**

Heft 2

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797521>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



1^{er} prix cat. décorateurs professionnels.
1st prize, professional decorators' category.
1^{er} premio, categoría de decoradores profesionales.
1. Preis, Kategorie Berufs-Dekorateur.

Feldpausch Damenmoden A.-G., Basel

Para valorar el algodón

La Oficina de propaganda de la Industria suiza del algodón y del bordado, de San Galo, ha organizado este año para desde el 3 al 10 de mayo la « Primera semana internacional del algodón ». Su objeto es el de lograr que el público en general aprecie mejor el algodón, los tejidos de algodón, colaborando para ello con el comercio al por menor. Tuvo lugar un concurso de escaparates fijándose dos categorías, una para los decoradores profesionales y la otra para los « aficionados ». Reproducimos aquí algunos de los escaparates premiados de ambas categorías.



7^o prix, cat. décorateurs amateurs.
7th prize, amateur decorators' category.
7^o premio, cat. de decoradores no profesionales.
7. Preis, Kategorie Amateure.

A. Fridl, St-Gall



1^{er} prix, « amateurs ».
1st prize, « amateurs ».
1^{er} premio, « no profesionales ».
1. Preis « Amateure ».

P. Stivanello, Zurich



2^o prix, « professionnets ».
2nd prize, « professional ».
2^o premio, « profesionales ».
2. Preis, « Berufsdekorateur ».

Doster & Co., Winterthur