

Los textiles en la Feria de Lausanne

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - **(1959)**

Heft 3

PDF erstellt am: **03.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797104>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Los textiles en la Feria de Lausanne



El « Comptoir Suizo » — que es el nombre oficial de la Feria de Lausanne — atrae a orillas del lago Lemán cada otoño unos ochocientos mil visitantes a los cuales presenta un panorama completo de la actividad económica del país. A pesar de que, por distintas razones históricas y económicas, con motivo de este acontecimiento siempre se ha acentuado más bien la producción agrícola y de los alimentos, la economía doméstica y rural, esto no significa que otros aspectos de la actividad nacional hayan sido postergados. Por ejemplo, los textiles siempre estuvieron representados en la Feria de Lausanne y ocupan en ella un lugar de preferencia en una de las naves más hermosas.

De acuerdo con las características del público, han sido principalmente los productos terminados y semi-terminados destinados a un empleo directo los que son presentados en esta Feria y más especialmente las telas y todos los artículos de lencería de cuerpo y casa, así como los estambres para el punto de calceta hecho a mano. Pero la importancia de las transacciones directas y las posibilidades de contacto con un público muy numeroso que representa un poder de compra interesante, ha inducido a muchas casas del ramo de la vestimenta a exponer también en el « Comptoir Suisse ». Se trata

de fabricantes de calzado y de vestidos, así como del comercio local, que aprovechan una ocasión tan oportuna para alcanzar un gran número de interesados posibles, ora mediante una propaganda de prestigio que siempre resulta impresionante, ora por contactos directos consistentes en demostraciones, presentación de modelos y de muestras, entrega de prospectos y de ofertas que originan muchas ventas.

Por este motivo, el esfuerzo que realiza la Feria de Lausanne en lo que respecta a la propaganda y la distribución de textiles no ha de permanecer ignorada.

