

"Moda y prestigio", de Longines

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suizos [Edición español]**

Band (Jahr): - **(1961)**

Heft 3

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-797747>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

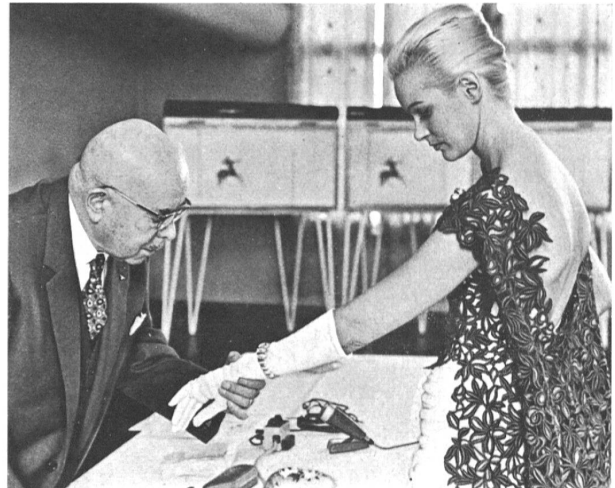
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Moda y Prestigio», de Longines

Esta última primavera, cuarenta representantes de la Compañía de Relojes Longines, procedentes de veintisiete países, se reunieron durante tres días en St. Imier para un intercambio de ideas. Este reunión les procuró la ocasión a los dirigentes de dicha empresa que se enorgullece de su existencia casi centenaria, para poner al corriente a sus agentes en el extranjero de las últimas tendencias en la investigación, la fabricación y la organización. Longines no pierde de vista que el reloj no es tan sólo un objeto utilitario, sino que también constituye un adorno, principalmente un factor de elegancia, por lo que, dejando de lado momentáneamente las preocupaciones económicas y técnicas, los participantes a esta reunión pudieron admirar la colección «Moda y Prestigio» presentada por encantadoras maniqués que ostentaban toaletas creadas por el bordado sangalense y los modistas, con la ayuda de la Oficina de Propaganda de la Industria Suiza del Algodón y del Bordado de San Galo. Esta colección, especialmente dedicada a la moda y a las alhajas ha puesto de relieve el esfuerzo de creación constante realizado por esta fábrica de relojes de St. Imier. Allí pudo verse uno de los relojes más caros del mundo, un reloj de señora de reciente creación, de platino y brillantes, y cuyo valor asciende a unos 200.000 francos suizos.

El Sr. D. Maurice Savoye, administrador-delegado y Director de la Compagnie des Montres Longines, Francillon S. A., en Saint-Imier, al presentarle una pieza de lujo de su empresa. La maniquí ostenta un vestido de Jeanpalmério, Zurich, con encaje de guipur de Forster Willi & Co., San Galo.



McGregor of Switzerland

Cuanto más exigente se vuelve la vida profesional — técnica, asuntos, administración, etc. — tanto más necesario es para el hombre el poder organizar provechosamente sus momentos de solaz. Esta necesidad es la causa del desarrollo extraordinario de la moda para el recreo. Ahora bien, la lucha por los mercados le impone a la industria unos esfuerzos inauditos que tan sólo pueden ser realizados mediante ciertas concentraciones. Basándose sobre estas consideraciones ha sido fundada la casa «Mode et Loisirs S. A.» de Schöftland por iniciativa de la conocidísima fábrica de camisas y de vestidos para el deporte de los Fils Fehlmann (marca «Lutteurs»). Esta casa emprenderá, por una parte, la fabricación bajo licencia de los modelos americanos, tan bien acreditados, McGregor para camisas y otras prendas para los solaces y deportes, y por otra parte, también creará sus propios modelos en colaboración con el modista y esquiador suizo Willy Roth cuyos modelos podrán a su vez ser adoptados por la casa americana. La empresa «Mode et Loisirs S. A.» se dedicará también a la exportación con destino a Alemania, Italia, y los países nórdicos. De esto es lo que tuvimos la ocasión de enterarnos con motivo del cóctel que está primavera fue ofrecido en Berna a los representantes de la prensa. Probablemente tendremos la ocasión de volver a ocuparnos de las actividades de esta casa que se viene dedicando exclusivamente a las modas masculinas.