

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Textiles suisses [Édition multilingue]**

Band (Jahr): - **(1990)**

Heft 84: **a**

PDF erstellt am: **10.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Titelbildgestaltung von Ursula Rodel
mit Stoffen von Bleiche AG, Zofingen

TEXTILES

S U I S S E S

© OSEC N° 84 20 DECEMBRE 1990

OFFICE SUISSE D'EXPANSION COMMERCIALE

Avenue de l'Avant-Poste 4
Case postale 1128
CH-1001 Lausanne (Suisse)
☎ 021/23 18 24 Rédaction, publicité,
abonnements

ÉDITEUR:

Peter Pfister

RÉDACTRICE EN CHEF:

Jole Fontana

COLLABORATEURS PERMANENTS:

Hannelore Blum, Vera Füssmann,
Ursula Harbrecht, René Hornung,
Klaus-Dieter Ohk, Tione Raht,
Rosmarie Zeiner

PUBLICITÉ:

Carlo Manferdini

ASSISTANTE D'ÉDITION:

Maria Simanella

SECRÉTARIAT D'ÉDITION:

Conny Steiger, Christa Friedli

CONCEPTION GRAPHIQUE:

Werner Jeker

RÉALISATION GRAPHIQUE:

Haydè Ardalan

Revue à diffusion internationale,
paraissant six fois par an
sous les titres suivants:

Textiles Suisses: 4 numéros

Textiles Suisses-Intérieur: 1 numéro

ABONNEMENTS ANNUELS:

Textiles Suisses (4 numéros):

Suisse SFr. 70.- Etranger SFr. 80.-

Textiles Suisses-Intérieur (1 numéro):

Suisse SFr. 19.- Etranger SFr. 24.-

NUMÉROS SÉPARÉS:

Textiles Suisses:

Suisse SFr. 19.- Etranger SFr. 24.-

Textiles Suisses-Intérieur:

Suisse SFr. 19.- Etranger SFr. 24.-

Photolithos par Prolith SA

CH-3098 Köniz

Imprimé par Impression couleurs

Weber SA, CH-2501 Bienne

PHOTOS:

Pasquale Abbatista, Milan · Rudy

Faccin Von Steidl, Milan · Peter

Kaspar, Munich · Erwin Windmüller,

Zurich · Christopher Moore, Londres ·

Pia Zanetti, Tremona

SOMMAIRE

Editorial

Culte du corps et de la jeunesse

25

Prêt-à-Porter Paris/Milan Eté 1991

La mode des chefs de file à Paris et Milan

26

La mode des stylistes et les nouveaux tissus suisses

36

Metropolis

Stylistes de Munich et tissus suisses

64

Rétrospective Pierre Cardin

86

Body Culture in Swiss Cotton

92

L'aventure de la nouveauté

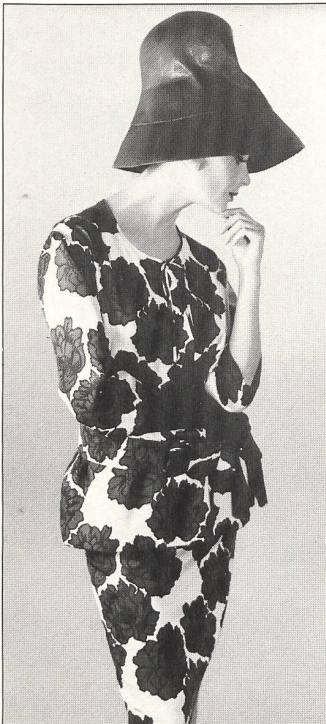
100

Spectrum

106

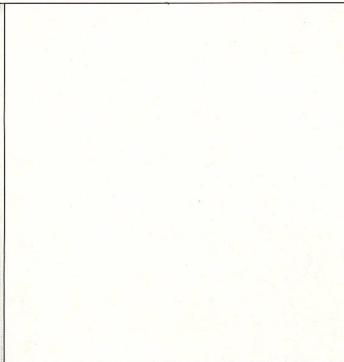
Traductions

110



Rétrospective Pierre Cardin

Il y a 40 ans, Pierre Cardin inaugurerait son salon de Haute Couture, il y a 30 ans il présentait sa première collection pour hommes, et, actuellement, ses jeunes collègues le redécouvrent avec étonnement. Une rétrospective retrace le cheminement de ce créateur au Victoria & Albert Museum à Londres. Pages 86-91

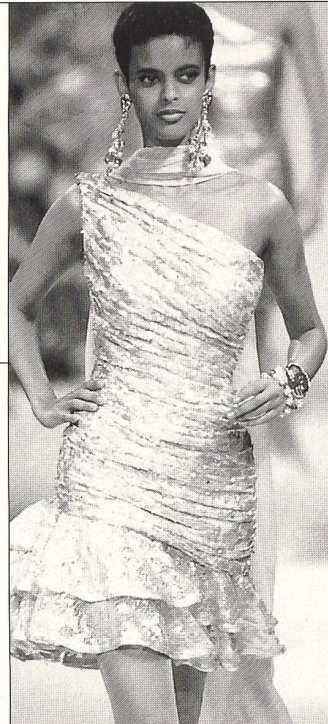


La mode des chefs de file à Paris et Milan

Les stylistes de pointe soumettent la mode de l'été 91 à une sérieuse cure de rajeunissement: robes mini, body-suits stretch, bustiers et leggings. La référence remonte aux années soixante avec leurs idoles de l'écran Audrey Hepburn et Brigitte Bardot. Pages 26-35

La mode des stylistes et les nouveaux tissus suisses

Les formes minimisées actuelles exigent de moins en moins de tissu, l'effet produit par les matières n'en sera que plus important. Les broderies – guipures résilles – les allers sur fond transparent, les tissus pailletés originaux ou les motifs appliqués se disputent l'avant-scène au même titre que les soieries imprimées à grands rapports. Pages 36-63



L'aventure de la nouveauté

Deux entreprises de tissage fin suisses ont démontré en collaboration la somme de connaissances techniques et les efforts de créativité qui ont été à la base des nouveaux mélanges de Tactel. Pages 100-105



Styliste de Munich et tissus suisses

Comme son nom l'indique, «Metropolis» est le thème qui a inspiré le caractère cosmopolite des créateurs muniçois. Les nouvelles collections de tissus suisses pour l'hiver 91/92 sont à la base de bon nombre d'idées originales. Pages 64-85

Body Culture in Swiss Cotton

Une fois de plus, «Peau et nature» s'inscrivent en majuscules. Les tissages de coton suisses – fournisseurs réputés pour leur qualité dans le monde entier – ainsi que les spécialistes suisses de la lingerie assurent leur position sur le marché et obéissent à cette tendance. Pages 92-99

OSEC

