

Switzerland and fashion

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Élégance suisse**

Band (Jahr): - **(1969)**

Heft 2

PDF erstellt am: **11.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794999>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Switzerland and Fashion

Whenever the conversation turns to fashion, the names of Paris, Rome and Florence are usually heard. But never Switzerland's, or only rarely. And then at best because of St. Gallen embroidery. Specialists, however, are aware of the existence of fashion centres which the general public knows little about but which nevertheless have a determining influence on everyday fashion. They are the industrial interpreters of the designs of the major couturiers, adding their personal touch. Here, Switzerland has for a long time been one of Europe's major fashion centres. It owes its preeminence to a modern and dynamic textile industry which, in the last twenty years, has become one of the country's most considerable economic activities and whose production benefits from ever increasing international favour. The growth of exports is constant and reached 217 million Swiss francs in 1968, an increase of 9.6% over the previous year and a new record. Finally, the fact that Swiss fashion creations have been able to make their mark in countries which themselves have an active fashion industry shows the high regard in which they are held by the buying public.