

Hemdbrust

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Élégance suisse**

Band (Jahr): - **(1970)**

Heft 2

PDF erstellt am: **06.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794910>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



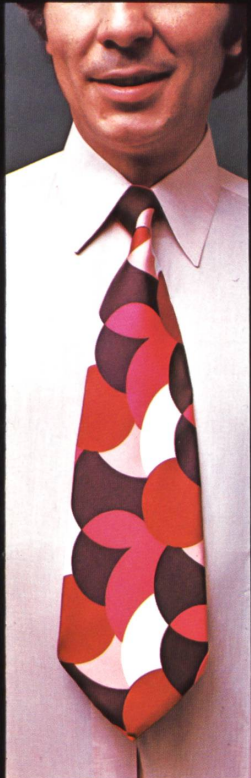
ERNST REINHARD, ZÜRICH

KIRSCHNER AG, ZÜRICH



HEMDBRUST

ANTHIME MOULEY S.A., GENÈVE



HOFMANN & CO., ZÜRICH



TAMBORINI & CO., ZÜRICH

Weil der Mensch Augen hat zum Sehen, darum muss die schlimme, blasse, graue Hemdbrust jetzt Abschied nehmen. Schliesslich weiss jeder, und nicht erst seit gestern, dass ein Mann ohne Farben nichts anderes ist als ein farbloser Mann. Nichts als ein Hahn ohne Federn. Ein Leopard ohne Flecken.

Und so will doch keiner sein!

Darum her mit den neuen, bunten, lustigen, frischen, farbigen, modischen Krawatten, die das Leben ein Stück bunter und lustiger und frischer und farbiger machen.



HOFMANN & CO., ZÜRICH



Von links nach rechts:
H. Marilus, Zürich
Tamborini & Co., Zürich
Anthime Mouley S.A., Genève
Ernst Reinhard, Zürich
Kirschner AG, Zürich
Hofmann & Co., Zürich

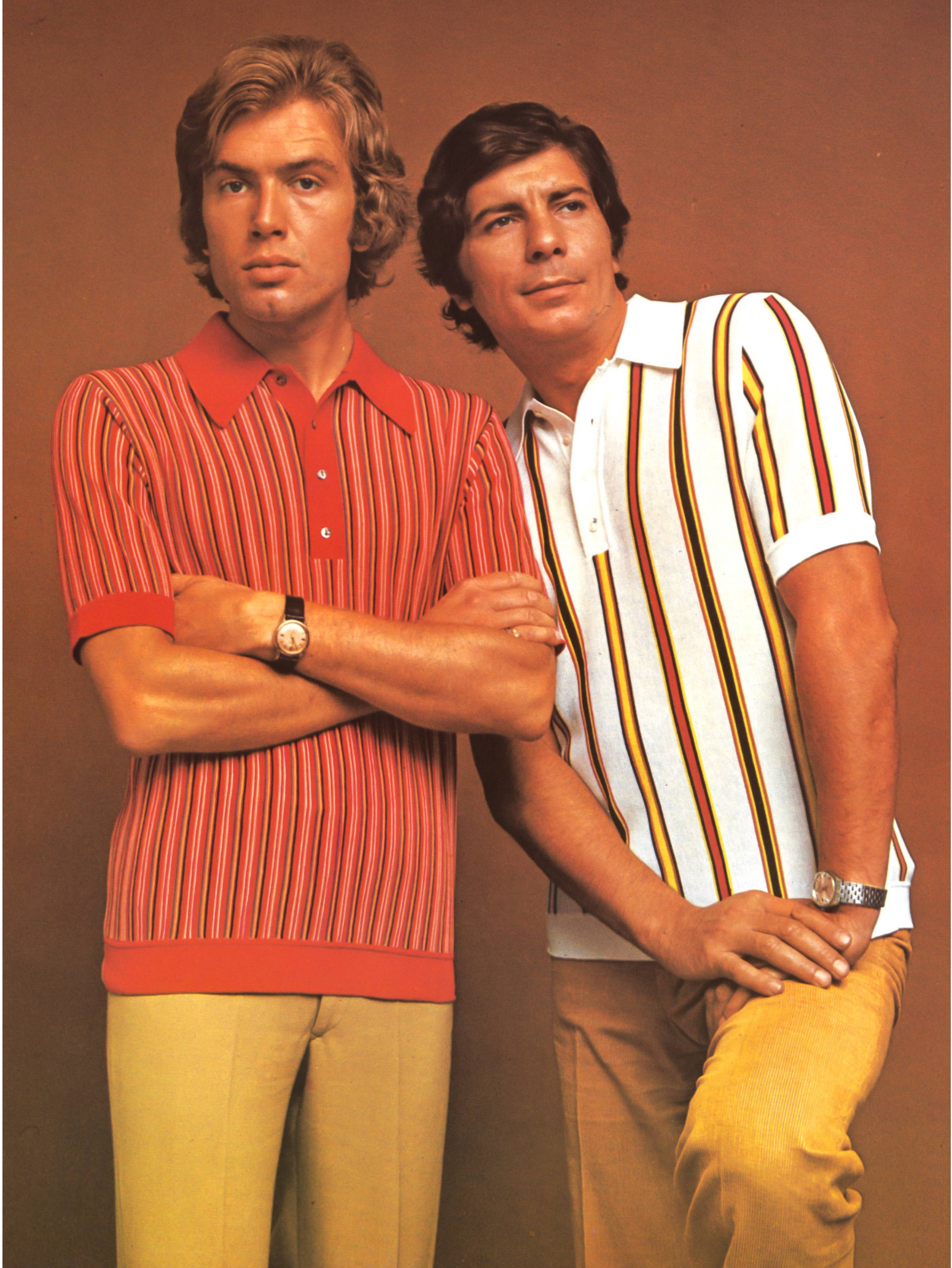
Pour les hommes,

la mode n'affiche plus seulement « complet ».
La gamme et les coloris s'enrichissent d'année en année.

Ici, quelques modèles masculins,
témoins assurés à la barre de l'élégance.

AG GUST. METZGER, BASEL
Elégante chemise brodée en Térylène® et coton, et chemise estivale
sportive en pur coton; deux articles d'entretien facile.







STRICKEREIEN ZIMMERLI & CO. AG, AARBURG
Polo-shirts en fil d'Ecosse 100 % coton, tricoté gauche à gauche.

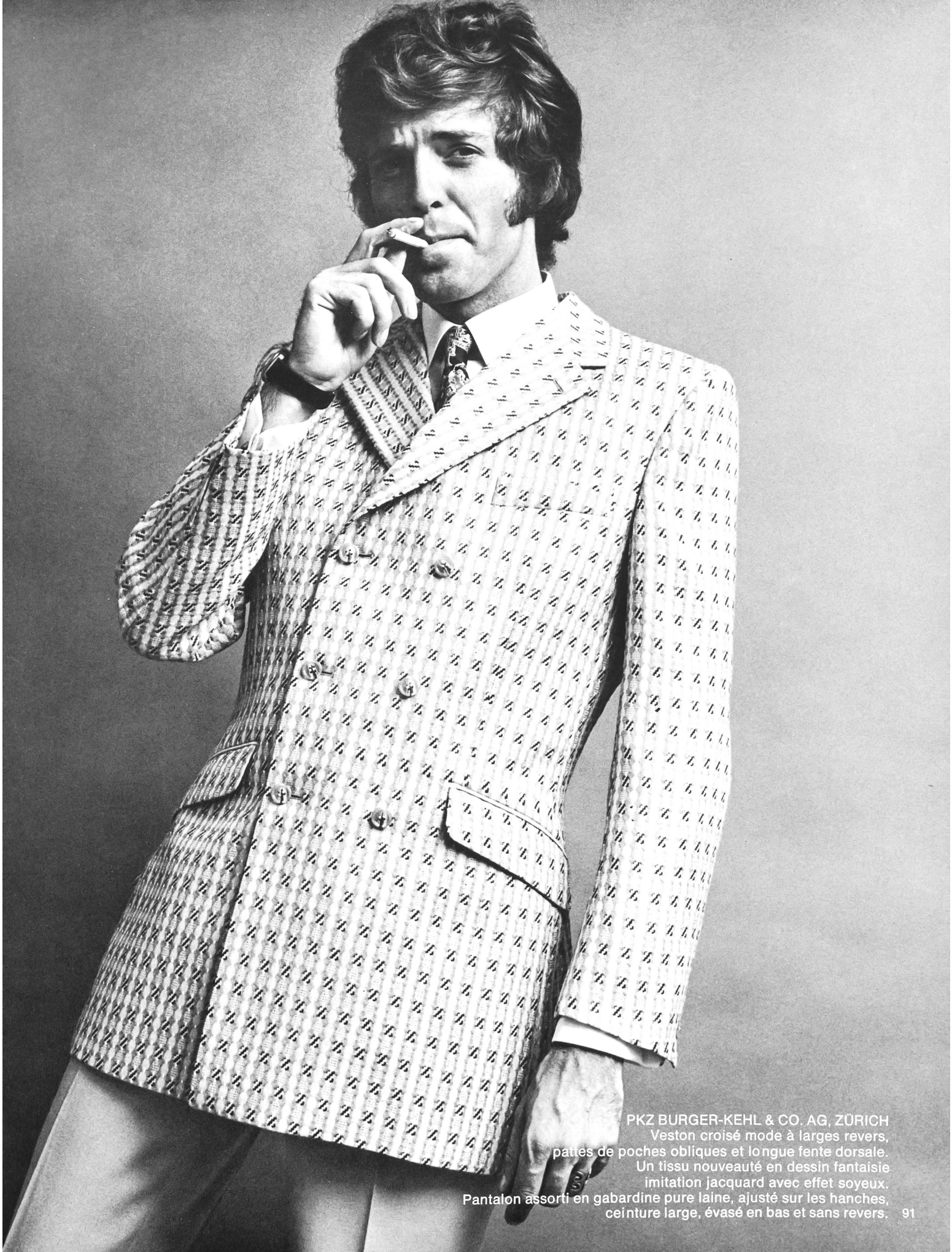


RITEX AG, ZOFINGEN

A gauche: Costume mode en style «New Romantic Line», en Trévira® et pure laine vierge avec grand dessin frappant; veston cintré à grands revers et bords à larges surpiqûres.

A droite: Veston sport en tissu de pure laine vierge d'aspect rustique, avec coutures piquées et poches appliquées fantaisie.

90 Pantalon uni assorti en Trévira® et pure laine vierge.



PKZ BURGER-KEHL & CO. AG, ZÜRICH

Veston croisé mode à larges revers,

pates de poches obliques et longue fente dorsale.

Un tissu nouveauté en dessin fantaisie

imitation jacquard avec effet soyeux.

Pantalon assorti en gabardine pure laine, ajusté sur les hanches,

ceinture large, évasé en bas et sans revers.