

Grüneta zeigt sich an der HBH in Frankfurt

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): - **(1977)**

Heft 1

PDF erstellt am: **08.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794719>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

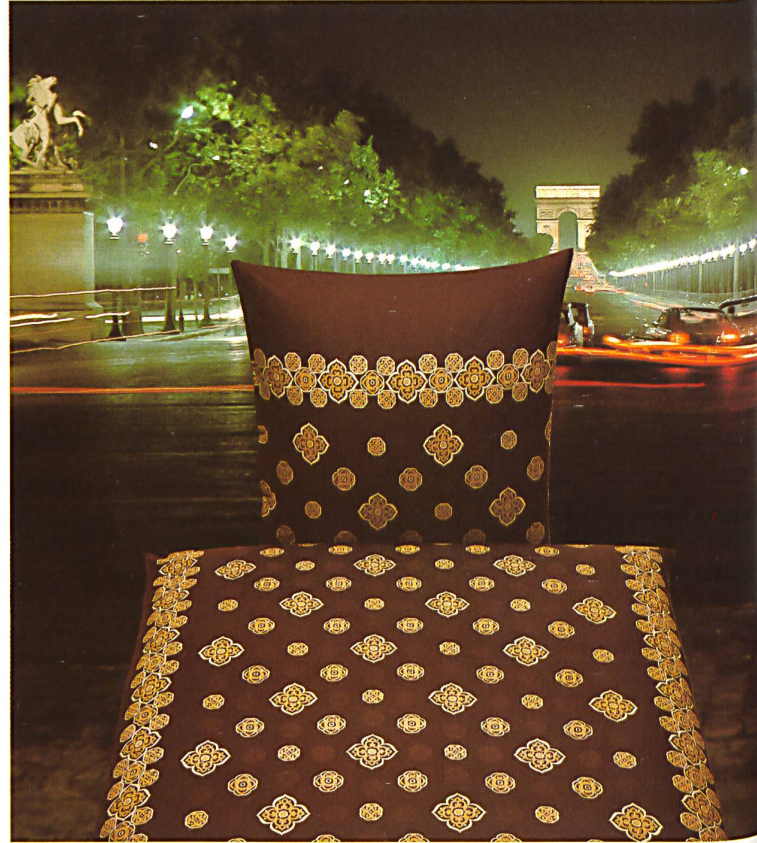
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

GRÜNETA

zeigt sich an der HBH in Frankfurt



Satin « Silka » aus 100 % Baumwolle / en 100 % coton / in 100 % cotton /
Raso « Silka » di 100 % cotone.



Leichtbatist aus 100 % Baumwolle / Batiste légère en 100 % coton / Light batiste
in 100 % cotton / Batista leggera di 100 % cotone.

Das von der Weberei Grüneck AG seit Jahren konsequent gepflegte Marketing-Konzept hat sich auch in jüngster Vergangenheit bewährt. GRÜNETA verzichtet bewusst auf alle Billigware und spricht mit seinen Produkten den qualitätsbewussten Kunden des guten Fachhandels und der Fachabteilungen grosser Kaufhäuser an. Das Verkaufsargument « Exklusives von Grüneta » und das damit verbundene Fabrikationsangebot haben in den letzten Jahren eine schnell zunehmende Nachfrage gezeitigt, und die Firma beabsichtigt, auch in Zukunft nicht von ihrem auf dem Qualitätsstandard beruhenden Erfolgskurs abzuweichen. Besondere Aufmerksamkeit schenkt man zudem der Pflege eines in jeder Hinsicht partnerschaftlichen Verhältnisses zum Kunden. Neu bei GRÜNETA ist ein dem aktuellen Trend zu leichter und luftiger Bettwäsche entsprechender Leichtbatist aus feinsten, gekämmten Garnen. In Farbe und Dessin auf die Grundqualitäten

abgestimmt, bildet er eine attraktive und moderne Ergänzung des Percalé- und des anspruchsvollen Satin « Silka »-Angebots, alle aus 100 % reiner Baumwolle von ausgesuchter Provenienz. Bei der Kreation geht das hauseigene Designer-Team bewusst eigene Wege, um mit aussergewöhnlichen Dessins die Kollektion ständig zu aktualisieren. Dass bei GRÜNETA auch dem Detail vermehrte Aufmerksamkeit geschenkt wird, zeigt die neue, elegante Verpackung. In Schwarz/Gold gehalten, orientiert sie den Kunden mit einer grossen Abbildung sofort über das inliegende Dessin. Im Januar 1977 wird die Weberei Grüneck AG unter ihrem Firmennamen GRÜNETA erstmals an der HBH (Internationale Fachmesse für Heimtextilien, Bodenbelag und Haustextilien) in Frankfurt vertreten sein, gilt es doch, die Exportchancen zu vergrössern und das Interesse an attraktiver, hochwertiger Bettwäsche bei einem vergrösserten Fachkreis zu stimulieren.

WEBEREI GRÜNECK AG, GRÜNECK

GRÜNETA à la HBH de Francfort

● Le principe de marketing pratiqué avec persévérance depuis des années par le tissage de Grüneck SA a fait encore récemment la preuve de son efficacité. GRÜNETA renonce systématiquement à tous les articles bon marché et met dans les bons commerces de la branche et les rayons spécialisés des grands magasins ses produits à la disposition des clients qui apprécient la qualité. Un slogan de vente (« Une exclusivité Grüneta ») et le programme de fabrication offert sous cette devise ont provoqué, au cours des dernières années, une augmentation rapide de la demande et la maison n'a donc pas l'intention de renoncer à cette formule de succès reposant sur le principe de la qualité. En outre, les relations avec la clientèle sont l'objet, à tous les égards, d'une attention spéciale.

La nouveauté, chez GRÜNETA, c'est une batiste légère, en fils peignés des plus fins, répondant à la demande actuelle en draps de lit légers et aérés. Assortie par ses coloris et ses dessins aux qualités de base, elle constitue un complément attrayant et moderne des assortiments en percale et en satin « Silka » en pur coton des meilleures provenances. Dans la création, l'équipe de dessinateurs attachés à la maison cherche délibérément des voies originales pour maintenir toujours la collection dans le vent de la nouveauté par des dessins sortant de l'ordinaire. De nouveaux emballages élégants, or et noir, montrent que GRÜNETA voue aussi une attention accrue aux détails; ils sont munis d'un grand dessin qui permet à l'acheteur de reconnaître d'emblée le motif ornant le contenu.

En janvier 1977, le tissage de Grüneck SA participera pour la première fois à la HBH (Salon international des tapis et revêtements de sol, des textiles d'ameublement et textiles de maison) de Francfort sous sa marque GRÜNETA, en vue d'augmenter ses exportations et de stimuler l'intérêt d'un plus large cercle d'intéressés de la branche pour le linge de lit de haute qualité.

Satin « Silka » aus 100 % Baumwolle / en 100 % coton / in 100 % cotton / Raso « Silka » di 100 % cotone.

GRÜNETA on display at the HBH in Frankfurt

● The marketing policy practised so consistently by Grüneck Cloth Mills Co. Ltd. recently proved its worth once again. GRÜNETA deliberately refuses to make the cheaper lines and aims its products at the more exacting quality-conscious clientele patronising the better shops and department stores. The sales slogan "A Grüneta Exclusivity" and the manufacturing programme to which it applies have resulted in a rapid increase in demand during the last few years and the firm has no intention of departing from its highly successful policy based on good quality. In addition, particular attention is also paid to meeting any special requirements of the clientele.

The latest novelty at GRÜNETA is a light batiste in the finest combed yarns answering the current demand for light and airy bedlinen. Matching the basic qualities in colour and design, it forms a modern and attractive complement to the percale and exclusive satin "Silka" range, all in the finest quality pure cotton. The firm's own team of designers makes a point of looking for original ways of keeping the collection abreast, and even ahead, of the fashion. GRÜNETA's increased attention to detail is also visible in the elegant new packagings it has produced. Coloured black and gold, they have a big picture enabling the customer to see at a glance the design featured inside.

In January 1977, Grüneck Cloth Mills Co. Ltd. will be taking part in the HBH in Frankfurt (International Trade Fair for Home Textiles, Floor Coverings and Household Textiles) for the first time under its trade name GRÜNETA with a view to stepping up its exports and stimulating interest in its attractive high quality bedlinen among an ever wider clientele.

GRÜNETA si presenta alla HBH di Francoforte

● La concezione del marketing coerentemente applicata, da anni, dalla SA Tessificio Grüneck ha fatto buona prova anche nel passato più recente. Rinunciando deliberatamente alla produzione di merce da dozzina, con i suoi articoli GRÜNETA si impone all'attenzione del cliente che ricerca innanzitutto la qualità: il commercio specializzato nonché le divisioni specializzate dei grandi magazzini.

Negli ultimi anni l'argomento di vendita « Esclusività Grüneta » e la relativa offerta di produzione hanno creato una domanda in rapida ascensione: anche nel futuro la Ditta non intende modificare questa sua linea di provato successo, basata sullo standard di qualità. Una speciale attenzione è d'altronde consacrata al rapporto con la clientela, fondato sulla fiducia reciproca.

La novità GRÜNETA consiste in una batista leggera di finissimi filati pettinati, conforme all'attuale tendenza verso biancheria da letto leggera e ariosa. Accordata nel colore e nel disegno con le qualità di base, questa novità forma un attraente e moderno complemento degli articoli di percale e dell'elegante offerta di raso "Silka"; il tutto in puro cotone delle migliori provenienze. I disegni sono prodotti da un proprio gruppo di stilisti, le cui creazioni escono deliberatamente dai sentieri battuti, onde attualizzare la collezione in permanenza mediante l'aggiunta di motivi fuori dell'ordinario. Il nuovo ed elegante imballaggio dimostra l'attenzione crescente che la GRÜNETA dedica al dettaglio: l'imballaggio in nero e oro porta una grande immagine che orienta immediatamente il cliente sulla natura del disegno in esso contenuto.

In gennaio 1977, sotto la ragione sociale GRÜNETA, la SA Tessificio Grüneck parteciperà per la prima volta alla HBH (Fiera Internazionale dei tessuti per arredamento, per il rivestimento del suolo e per la casa) di Francoforte, allo scopo di aumentare le sue possibilità d'esportazione e di stimolare, presso un più ampio cerchio di specialisti, l'interesse per una biancheria da letto attraente e di ottima qualità.

Percale aus 100 % Baumwolle / en 100 % coton / in 100 % cotton / Percalle di 100 % cotone.

