

Grüneta bringt hochwertige Tischwäsche auf den Markt

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): - (1977)

Heft 2

PDF erstellt am: **13.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794745>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

WEBEREI GRÜNECK AG
GRÜNECK

GRÜNETA® BRINGT HOCHWERTIGE TISCHWÄSCHE AUF DEN MARKT

Grüneta® bleibt dem mit Erfolg entwickelten Marketingkonzept treu. Es erfährt keine Änderungen, vielmehr werden die als richtig empfundenen Aktivitäten noch verstärkt. Anspruchsvolles Design in Verbindung mit edlen Grundqualitäten ist besonders für den Fachhandel zu einer echten « Profilierungshilfe » geworden. Hier bewährt sich die von Grüneta® angestrebte Partnerschaft mit dem Handel auf vielen Ebenen. Schon im Entwicklungsstadium neuer Produkte beginnen die Kontakte mit den Abnehmern, Kontakte, die sich bis zur Ausarbeitung und Unterstützung von Verkaufsförderungsmaßnahmen fortsetzen.

Im Hinblick auf eine weitere Steigerung der Leistungsfähigkeit wurden im Frühjahr 1977 bei Grüneta® neue Webmaschinen installiert, welche heute bereits voll in drei Schichten produzieren. Bei dieser Investition wurde neben einer Steigerung der Produktivität besonderer Wert auf eine Vergrößerung der Mustermöglichkeiten und der Flexibilität gelegt.

Im Sinne eines flexiblen Marktverhaltens wird bei Grüneta® gegenwärtig eine Tischdeckenkollektion erstellt und in Kürze auf den Markt gebracht, welche – wie das Bettwäschesortiment – im oberen Qualitätsbereich angesiedelt sein wird. Um das Preis-/Leistungsverhältnis möglichst attraktiv zu gestalten, wird man die runden und rechteckigen Tischdecken einerseits in hochwertigen Geweben mit entsprechend anspruchsvollem Design, andererseits vorerst aber nur in der Hauptgröße anbieten. Bei einer Anzahl von « Runddessins » wird durch die besondere Art der Dessinierung jedoch erreicht, dass ein und dieselbe Decke für verschiedene Tischdurchmesser benutzt werden kann. Dies ist sicher nicht nur ein Vorteil für den Konsumenten, sondern auch für den Verteiler, im Hinblick auf dessen Lagerhaltung.



Rundtischdecke « Holiday », 170 cm \varnothing , 100 % Baumwolle, pflegeleicht ausgerüstet; eine Decke, welche auf kleine und grosse Tische gleichermaßen passt.

Tapis de table rond « Holiday », 170 cm \varnothing , en pur coton à finissage infroissable; cet article couvre aussi bien des petites que des grandes tables.

« Holiday » circular tablecloth, 170 cm \varnothing , pure cotton, easy-care finish; a tablecloth that goes equally well on small and large tables.

Tovaglia circolare « Holiday », \varnothing 170 cm, puro cotone, di agevole manutenzione; una tovaglia ideale sia per la piccola che per la grande tavola.

Grüneta® lance sur le marché du linge de table de classe

● Grüneta® demeure fidèle à son concept éprouvé de marketing qui ne subit aucune modification: les activités qui marchent sont encore développées.

Les dessins très élaborés, ornant des articles de qualité élevée, sont effectivement devenus des auxiliaires en vue de créer une image de marque, particulièrement utile dans le commerce spécialisé. Là, les bonnes relations avec la clientèle (objectif permanent de Grüneta®), font leurs preuves à de nombreux niveaux. Dès le stade de la conception de nouveaux produits, des contacts s'établissent avec les acheteurs, contacts qui se poursuivent jusqu'à la fabrication des articles et au soutien promotionnel. En vue d'une nouvelle augmentation du rendement, Grüneta® a installé au printemps 1977 de nouvelles machines à tisser qui produisent déjà en service continu. Lors de cet investissement, on a accordé une importance particulière non seulement à l'accroissement de la productivité, mais aussi à l'élargissement des possibilités de création de nouveaux dessins et, bien sûr, à la souplesse dans la production.

S'adaptant au marché, Grüneta® crée actuellement une collection de nappes qu'elle lancera prochainement et qui, comme l'assortiment de linge de lit, se situera au sommet de la gamme. Pour obtenir un rapport prix/produit aussi attrayant que possible, les

nappes rondes et rectangulaires sont offertes dans des tissus de qualité supérieure, avec des dessins élaborés correspondants, pour l'instant, dans la grandeur principale seulement. Dans un certain nombre de dessins ronds, le style particulier de ceux-ci permettra d'utiliser la même nappe pour des diamètres de table différents: voilà un avantage certain pour le consommateur et pour le distributeur en matière de stock.

Grüneta® launches high quality tablelinen on the market

● Grüneta® remains faithful to its highly successful marketing policy. Not only does it not modify its policy but in fact it steps up even further the activities that have already proved so successful. Beautiful designs on the highest quality grounds have created an unmistakable image, immediately recognized by the trade. Grüneta® aims at good relations with the clientele on all levels. Contacts with buyers already begin at the stage of the development of new products, and continue right through to the actual production and subsequent promotion.

In the spring of 1977, with a view to a new increase in output, Grüneta® installed new weaving looms which are already working to full capacity in three shifts. In making this investment, particular importance was attached, in addition to increasing output, to widening the possibilities of creating new designs and, of course, flexibility.

Constantly adapting to the market as it does, Grüneta® is at present creating a collection of tablecloths which it will shortly launch on the market and which, like the bedlinen programme, will be in the top quality range. In order to obtain as favourable as possible a price/performance ratio, both the round and the rectangular tablecloths are made in extra high quality fabrics, with correspondingly fine designs, but for the moment only in the main size. In a certain number of circular designs, the particular style of the pattern makes it possible to use the same tablecloth on tables of different diameters; this is an obvious advantage not only for the consumer but also for the distributor — from the point of view of stocks.

Grüneta® presenta sul mercato biancheria da tavola di alta qualità

● Grüneta® resta fedele al proprio concetto di marketing, coronato da successo; invece di procedere a modificazioni rinforzerà le attività considerate giuste. Un disegno esigente, unito a preziose qualità di base, ha assunto, in modo particolare per il commercio specializzato, la significazione di una vera e propria assistenza d'orientamento. In questo campo la collaborazione con il commercio — una costante aspirazione della Grüneta® — fa buona prova, a vari livelli. I contatti con la clientela cominciano già durante la fase di sviluppo dei nuovi prodotti, contatti che durano fino all'elaborazione delle misure di promozione delle vendite e all'assistenza prevista per le stesse.

Allo scopo di aumentare ancora le capacità produttive, durante la primavera del 1977 la Grüneta® ha installato nella propria officina una serie di nuovi telai che oggi producono pienamente, a tre turni. Oltre all'aumento della produttività, il criterio dominante di questo investimento è stato l'aumento delle possibilità di disegno aggiunto ad una maggiore flessibilità.

Nel senso di una politica di mercato più flessibile, la Grüneta® sta attualmente sviluppando una collezione di tovaglie — che sarà prossimamente lanciata sul mercato — caratterizzata, come l'assortimento della biancheria da letto, da un alto valore qualitativo. Onde rendere il più attraente possibile il rapporto prezzo/qualità, d'una parte le tovaglie, circolari e rettangolari, saranno prodotte con tessuti di pregio e porteranno disegni di classe, mentre, d'altra parte, saranno dapprima offerte nelle sole misure principali. Tuttavia il disegno speciale di cui saranno muniti una parte dei motivi circolari permetterà l'impiego di una sola tovaglia per coprire tavole dai diametri differenti.

Ciò risulta vantaggioso non solo per il consumatore, ma, tenuto conto dei problemi di magazzino, anche per il distributore.

Rundtischdecke «Château», 170 cm ø, 100% Baumwolle, pflegeleicht ausgerüstet; dieses Dessin besticht durch seine ruhige Eleganz, welche eine vielseitige Verwendbarkeit unterstützt.

Tapis de table rond «Château», 170 cm ø, en pur coton à finissage infroissable; le dessin charme par son élégance tranquille, qui autorise les usages les plus variés.

«Château» circular tablecloth, 170 cm ø, pure cotton, easy-care finish; this design is outstanding for its quiet elegance and is suitable for a great many uses.

Tovaglia circolare «Château», ø 170 cm, puro cotone, di agevole manutenzione; il disegno seduce con la sua discreta eleganza, alla quale si aggiunge un'infinita varietà d'utilizzazioni.

