

"Black Magic"

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): - **(1984)**

Heft 2

PDF erstellt am: **09.08.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794244>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



”BLACK MAGIC”

Neue Farbrendenzen
für Heimtextilien

Schwarz, die «Königin der Farben», erobert sich auf dem Gebiet der Heimtextilien signifikante Marktanteile. In der ihr eigenen, unverwechselbaren Handschrift interpretiert die Firma Modum AG, Basel, den neuen Trend mit eigenwilliger Phantasie. «Bronx», «Harlem», und «Tulip» heissen die jüngsten Kreationen der enorm vielseitigen Modum-Kollektion. «Bronx» – das bedeutet leuchtfarbene, willkürlich gestreute Carrés auf tief schwarzem Fond, «Harlem» zeigt ebenso kolorierte Diagonalstreifen und «Tulip» naiv stilisierte Blumen auf dem nachtdunklen Hintergrund. Die ganze Serie – gedruckt auf reiner Baumwolle – macht einen ungemein fröhlichen Eindruck. Der Kontrast der Leuchtfarben zum brillanten Schwarz wirkt jugendlich bunt und unbekümmert. Effektvolle Variationen ergeben sich durch die Kombination der drei Dessins: Ein ganzes textiles Raumprogramm wird möglich – Bettbezüge, Wandbespannungen, Lampenschirme, Kissen, Vorhänge... Gerade der junge Haushalt, an den sich diese Neuheiten wenden, schätzt solche Abwechslung und Überraschung!

Nouveautés werden bei Modum AG eigentlich gänzlichjährig produziert. Gewiss liegen die Schwerpunkte bei den Saisonkollektionen; die ausserordentlich innovative Firma will der kreativen Phantasie jedoch keine saisonalen Grenzen setzen. So erfährt das ohnehin schon sehr reichhaltige Angebot laufend topmodische Ergänzungen und weiss sich einen stetig wachsenden Kundenkreis zu erobern.

MODUM AG, BASEL