

# Neue Akzente mit Glanz

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Textiles suisses - Intérieur**

Band (Jahr): - **(1990)**

Heft 1

PDF erstellt am: **14.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-794328>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## NEUE AKZENTE MIT GLANZ

Feinfädig, elegant und vielfältig in der Dessinierung zeigt sich die neue Gardine. Weiss beherrscht das Feld, wird aber mit feinen Pastellfarben im Effektgarn oder Druck aufgelockert. Neue Jacquards mit verlaufender Sockelbordüre, Raschelgardinen mit dekorativen Effektgarnen, etwas Farbe und interessant bedruckte Ausbrenner bilden neben Webgardinen den Schwerpunkt in

der Nelo-Kollektion. Junges Wohnen mit klaren Dessinideen erhält einen hohen Stellenwert. Das zeigt sich vor allem in der Webgardine, wo Glanz neue Akzente setzt und beispielsweise über Satinstreifen eingebracht wird. Moderne grafische Muster dominieren. Dennoch bleibt die Optik ruhig, dezent und elegant, die Raffinesse liegt im Detail, vor allem in der

Ausarbeitung der Dessins. Neben den Webgardinen-Nouveautés sucht der europäische Markt nach neuen Ideen für Kaffeehausgardinen, die trotz Häkellook-Optik deutlich feinfädiger und nobler sind. Dessinfavoriten sind dabei ländliche Landschaftsmotive und Medaillons.

*Heimtextil: Stand 8.0 D 60*